

Informe de Sostenibilidad

2025



ANDAMUR
cada viaje importa





Informe de Sostenibilidad

2025

Centro de Negocios Andamur

Pol. Ind. Saprelorca
30817 Lorca (Murcia) Es

+34 968 102 000
info@andamur.com

Equipo de trabajo

Ángeles Ruiz
Gema Sánchez



Carta CEO



Conoce Andamur

- 1.1 La marca Andamur
- 1.2 Nuestro impacto económico
- 1.3 Clientes: experiencia, servicio y atención personalizada
- 1.4 Sistema Integral de Calidad
- 1.5 Alianzas para lograr los objetivos
- 1.6 Premios y reconocimientos

Informe de Sostenibilidad 2025



Nuestro impacto: Pilares de sostenibilidad

- 2.1 Personas
- 2.2 Cuidado por el chófer
- 2.3 Igualdad de Oportunidades. WOW: Women on the Way
- 2.4 Medio Ambiente
- 2.5 Compromiso Social
- 2.6 Gobierno Corporativo



Anexos

- Anexo 1. Perfil de la memoria
- Anexo 2. Índice de contenidos GRI

La sostenibilidad no es un objetivo puntual, sino una forma de actuar que guía cada una de nuestras decisiones.

Miguel Ángel López

CONSEJERO DELEGADO CEO ANDAMUR



Estimados amigos y amigas,

Compartimos con vosotros nuestro sexto Informe de Sostenibilidad, reflejo de nuestro compromiso con la transparencia y el reporte anual de nuestra actividad. Este informe pone de manifiesto la firme apuesta de la empresa por la responsabilidad social, la sostenibilidad y la mejora continua, valores que guían nuestra gestión y contribuyen a generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Mujer y Sector Transporte

En 2025 seguimos promoviendo nuestra iniciativa WOW - Women on the Way con la celebración del III Foro Internacional Mujer y Sector Transporte y la entrega de la primera edición de los Premios WOW en dicho evento.

La Seguridad como objetivo prioritario

En Andamur, la seguridad siempre ha sido una prioridad. En línea con nuestro propósito de ofrecer una seguridad integral al transportista, hemos dado un paso más en nuestro compromiso convirtiéndonos en referente en el sector con la certificación de nuestras áreas de servicio como zonas de estacionamiento seguras y protegidas.

Nuestras áreas de servicio de Andamur Guarromán, Andamur San Román II y Andamur La Junquera han sido certificadas en categoría oro del estándar europeo SSTPA (Safe and Secure Truck Parking Areas). Este reconocimiento, basado en el Reglamento 2022/1012 de la Comisión Europea

y respaldado por ESPORG (The European Safe & Secure Parking Organisation), avala la calidad y nivel de protección que ofrecemos a nuestros clientes transportistas.

Nuestro parking de seguridad Andamur San Román II también cumple con los requisitos del estándar PSR (Parking Security Requirements) definidos por TAPA (Transported Asset Protection Association), con certificación en nivel 2.

Al conseguir ambas certificaciones, Andamur San Román II se convierte en una de las primeras áreas de servicio de Europa en obtener esta doble acreditación, lo que refuerza nuestro liderazgo en soluciones seguras para el transporte internacional.

Compromiso con el Medio Ambiente

Por cuarto año consecutivo, alcanzamos la neutralidad en carbono, compensando más del 100% de nuestras emisiones de alcance 1 y 2, con un total de 512 tCO₂e correspondientes a 2024. Este hito refleja nuestro firme compromiso con la protección del entorno y la reducción de nuestro impacto ambiental.

La sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia

En Andamur, la sostenibilidad no es un objetivo puntual, sino una forma de actuar que guía cada

una de nuestras decisiones. Todas nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y se reportan conforme a los estándares GRI, garantizando transparencia, rigor y coherencia con nuestra visión de contribuir a un futuro más justo y sostenible.

Seguimos avanzando con determinación para consolidarnos como un referente en servicios integrales al transportista, impulsando la innovación, promoviendo una movilidad más eficiente y sostenible, y fortaleciendo nuestra presencia internacional.

**Gracias por
acompañarnos en
el camino**

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be a cursive representation of a name, positioned below the 'Gracias por' text.

Conoce Andamur

01





- 1.1 La marca Andamur
- 1.2 Nuestro impacto económico
- 1.3 Clientes: experiencia, servicio y atención personalizada
- 1.4 Sistema Integral de Calidad
- 1.5 Alianzas para lograr los objetivos
- 1.6 Premios y reconocimientos



Andamur es una empresa familiar con más de 35 años de trayectoria, especializada en ofrecer soluciones integrales para el transporte profesional por carretera.

Nuestra misión es clara: contribuir a la máxima rentabilidad de las empresas del sector, asumiendo el más alto nivel de exigencia y compromiso con todos nuestros grupos de interés: clientes, conductores, colaboradores y la sociedad en su conjunto.



Con presencia en 9 países europeos y una red de más de 1.400 estaciones de servicio, Andamur combina una amplia cobertura internacional con una sólida red propia en España. Esta red está formada por Áreas de Servicio estratégicamente ubicadas en los principales corredores de transporte, como La Junquera, La Junquera-Llers, El Límite, Guarromán, Pamplona, Lorca, San Román y San Román II, consolidando nuestra capacidad para acompañar al transportista en sus rutas clave.

Nuestra sede central se encuentra en Lorca (Murcia), y contamos con oficinas comerciales en Madrid, Valencia, Sevilla, Ponferrada (León), Álava, Barcelona y Coimbra (Portugal), lo que nos permite estar cerca de nuestros clientes y entender sus necesidades en cada mercado. Ofrecemos una amplia gama de soluciones orientadas a mejorar la eficiencia, la seguridad

y la experiencia en ruta: tarjetas de combustible, parkings de seguridad para camiones, áreas de descanso, dispositivos de peaje, servicios de recuperación de impuestos y herramientas digitales como Andamur Connect o airCode, que refuerza la protección frente al fraude.

En Andamur no solo desarrollamos servicios, sino que trabajamos para mejorar la experiencia del chófer y el bienestar de quienes hacen posible que Europa siga en movimiento. Este compromiso se extiende también a la promoción de la igualdad y la visibilidad de la mujer en el sector del transporte, impulsando un modelo más diverso, humano y sostenible. Apostamos por la innovación, la sostenibilidad y el compromiso social como pilares de nuestro modelo de crecimiento.

Nuestra visión

Ofrecer a personas y empresas soluciones rentables, innovadoras, fáciles y seguras para llegar a su destino en toda Europa, en un entorno digital, multi-energético y sostenible.

Nuestros valores

Compromiso

Estamos comprometidos con una gestión de calidad, la innovación continua de nuestros productos y servicios y la seguridad de nuestros clientes.

Complicidad

Cuidamos de nuestros grupos de interés a través de relaciones cercanas, sólidas y colaborativas, generando confianza y garantizando un beneficio mutuo.

Superación

Trabajamos cada día con entusiasmo, ambición y talento, adaptándonos a nuevos escenarios y retos para seguir creciendo y alcanzar nuestras metas.

La marca Andamur está respaldada por dos sociedades que trabajan de forma coordinada para ofrecer un servicio global y eficiente al transporte profesional:

GP Límite Andamur S.L.

Se encarga de la gestión de nuestras Áreas de Servicio propias, manteniendo un compromiso con la multienergía, digitalización e innovación en las mismas.

Road Solution Pro S.L.

Responsable de la comercialización de las tarjetas de combustible para profesionales del transporte por carretera, soluciones de peaje y recuperación de impuestos. Esta sociedad pertenece mayoritariamente a DKV Mobility, uno de los principales operadores europeos del sector, con quien mantenemos una colaboración estratégica.



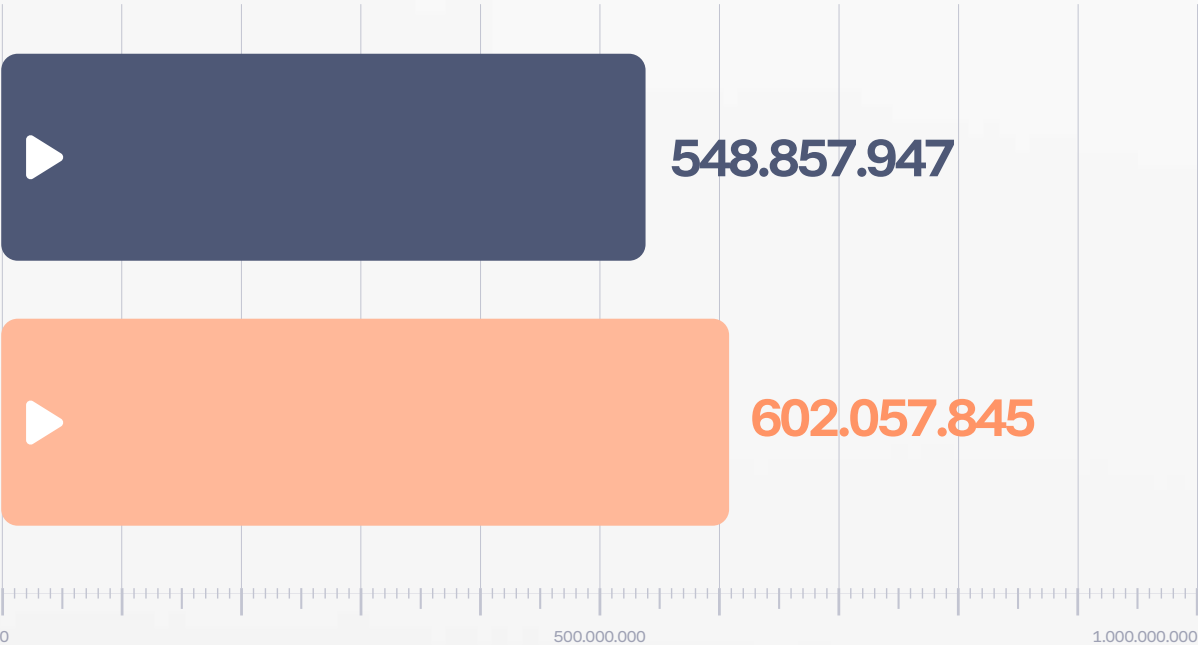


1.2. Nuestro Impacto Económico

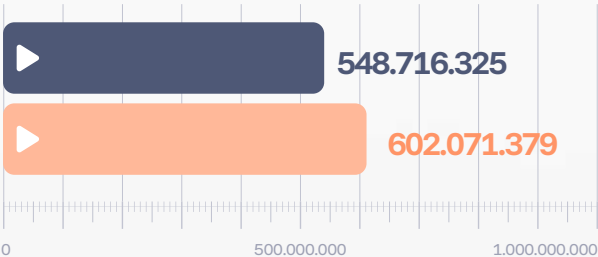
Valor económico generado y distribuido (euros) - VEGD. GP Límite Andamur, S.L

2025 2024

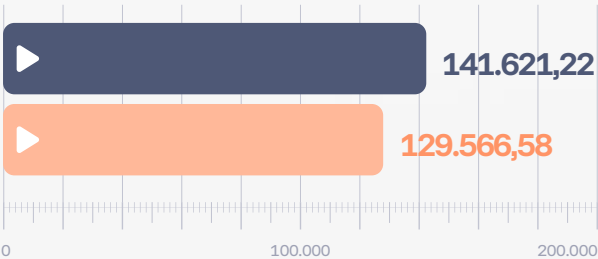
Valor económico directo generado



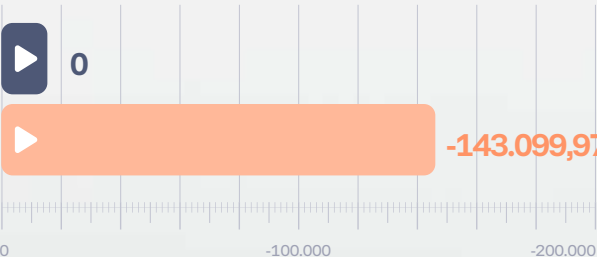
Ventas y otros ingresos de explotación



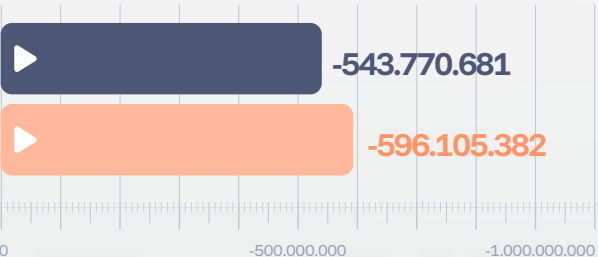
Ingresos financieros



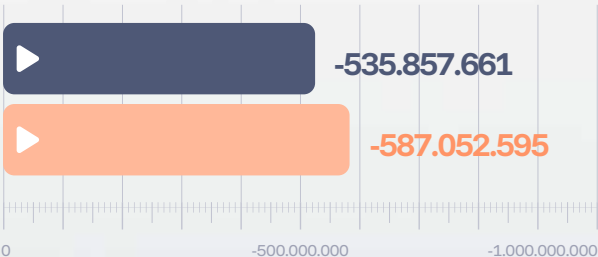
Resultados por enajenación de inmovilizado



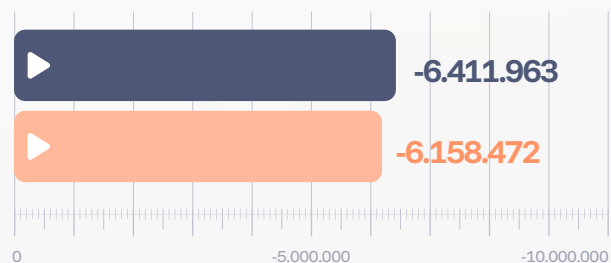
Valor económico distribuido



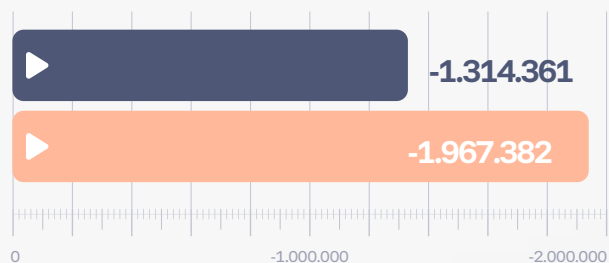
Pagos realizados a terceros



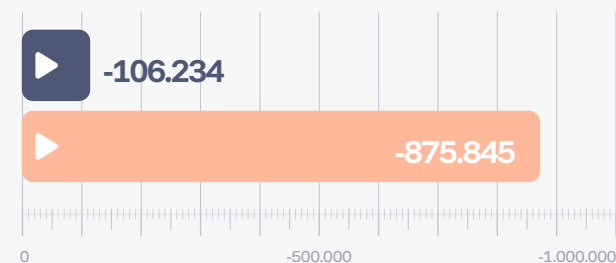
Sueldos y prestaciones de empleados (excepto formación)



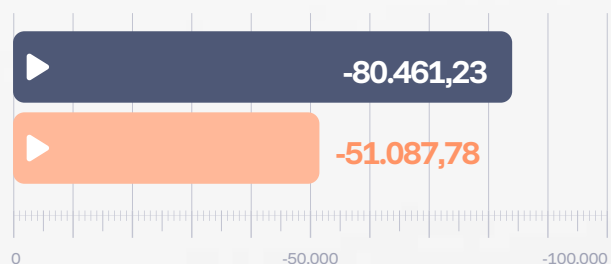
Pagos a proveedores de capital



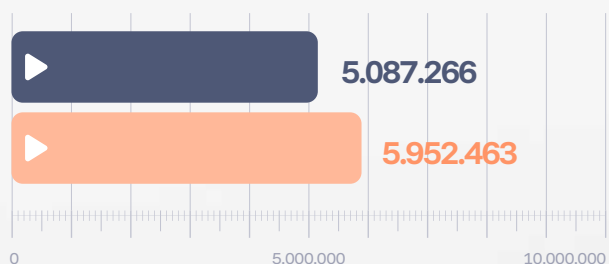
Administraciones Públicas



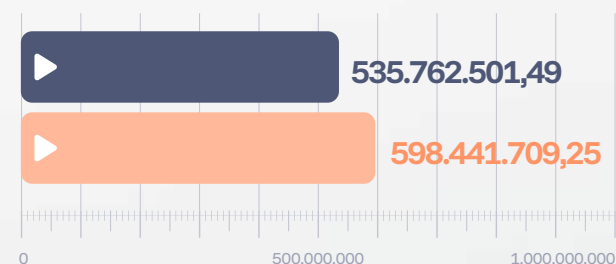
Inversiones en la comunidad



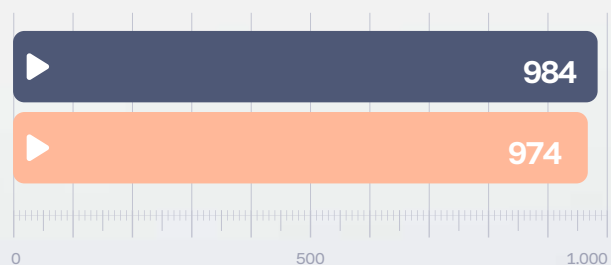
Valor económico retenido



Importe total declarado de la compra a proveedores (DL)



Nº total de proveedores

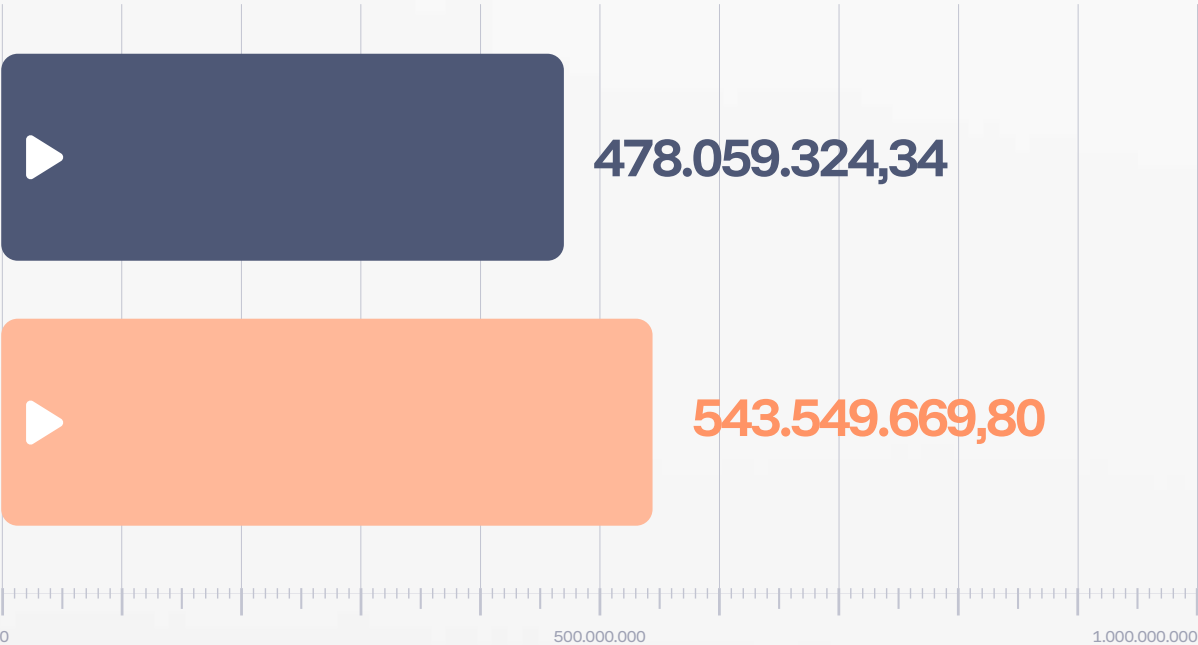


1.2. Nuestro Impacto Económico

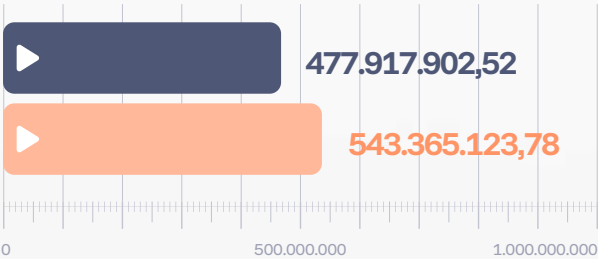
Valor económico generado y distribuido(euros)- VEGD. GP Road Solution Pro , S.L y Andamur Europe, S.L

2025 2024

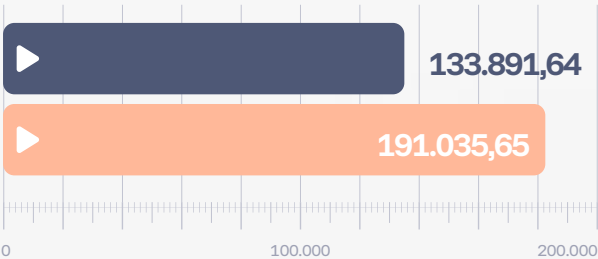
Valor económico directo generado



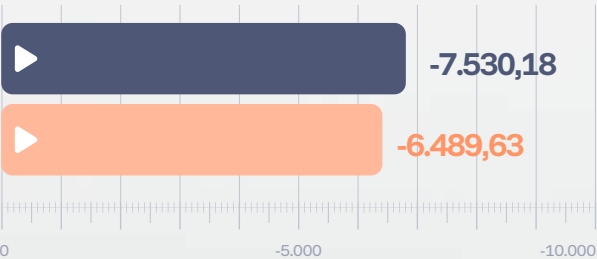
Ventas y otros ingresos de explotación



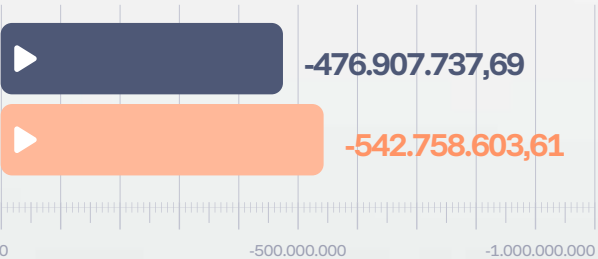
Ingresos financieros



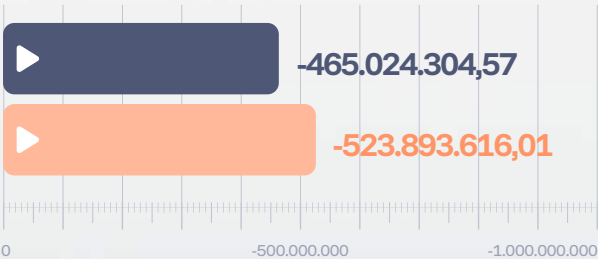
Resultados por enajenación de inmovilizado



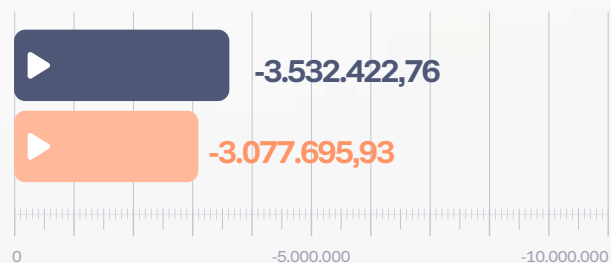
Valor económico distribuido



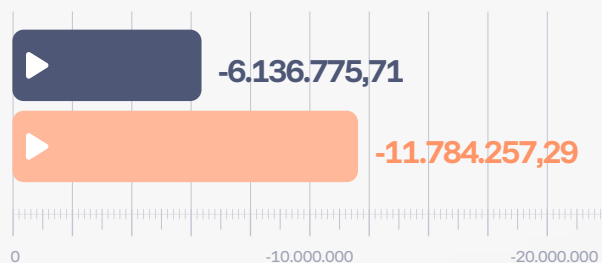
Pagos realizados a terceros



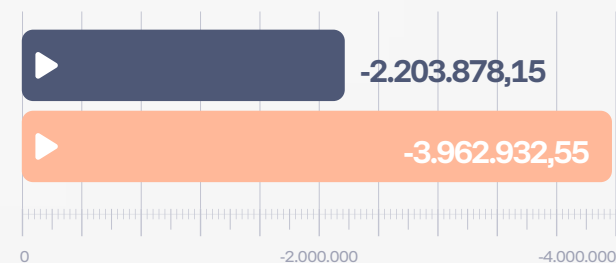
Sueldos y prestaciones de empleados (excepto formación)



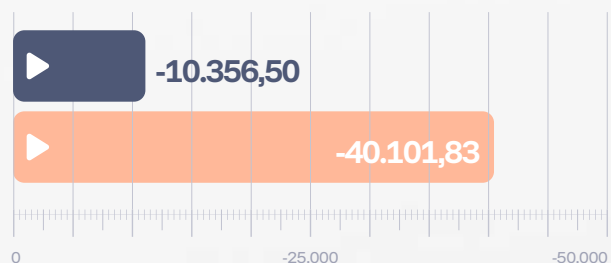
Pagos a proveedores de capital



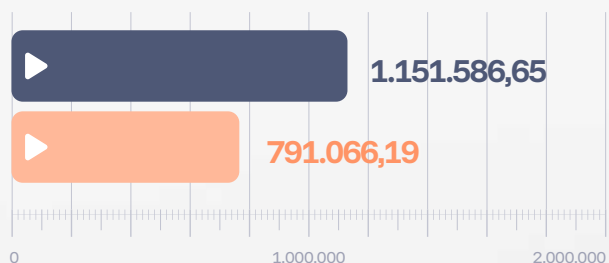
Administraciones Públicas



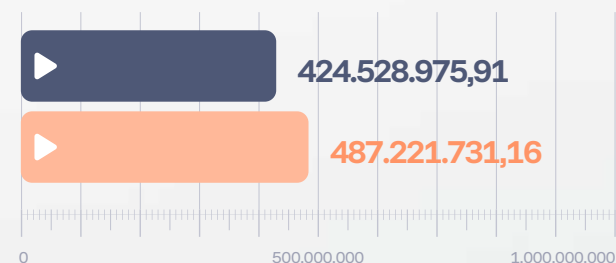
Inversiones en la comunidad



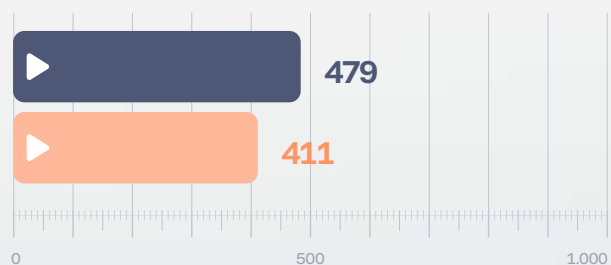
Valor económico retenido



Importe total declarado de la compra a proveedores (DL)



Nº total de proveedores



1.3. Clientes: experiencia, servicio y atención personalizada



**Nuestros
clientes están en
el centro de cada
decisión.**

Tanto las empresas de
transporte como los y las
profesionales del volante
son la razón de ser de
nuestros servicios.



Trabajamos cada día para ofrecerles una experiencia cercana, ágil, segura y personalizada, adaptada a las exigencias de un entorno en constante evolución.

Conocemos su realidad en ruta y entendemos la importancia de contar con soluciones fiables en cada momento. Por ello, ofrecemos una atención multicanal, multilingüe y 24/7, diseñada para acompañarlos en cualquier punto de Europa.

En este contexto, nuestro equipo de Customer Service desempeña un papel clave. Su cercanía, profesionalidad y profundo conocimiento del sector lo convierten en un aliado estratégico para nuestros clientes, aportando soluciones rápidas y eficaces en su operativa diaria.

Además, reforzamos esta atención con herramientas digitales que impulsan la autonomía, la eficiencia y la seguridad:

Andamur Connect

Permite una gestión digital, segura e intuitiva de los servicios contratados.

airCODE

Garantiza la seguridad en el suministro de combustible en tiempo real.

Protocolos de atención y acompañamiento personalizados

Adaptados al perfil y las necesidades de cada cliente.

Asimismo, promovemos una escucha activa a través de encuestas de satisfacción y otros canales de feedback, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y evolucionar de forma continua.

Porque en Andamur no solo ofrecemos servicios: acompañamos a nuestros clientes para que lleguen más lejos, con mayor eficiencia, seguridad y confianza.

La calidad está implícita en el desarrollo de toda nuestra actividad.

Nuestra apuesta por la calidad se realiza desde una gestión integral, centrándonos en la mejora continua, la seguridad, la eficiencia y la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión abarca los siguientes ámbitos:

Calidad

Medio Ambiente

Seguridad de la Información

Salud en el Trabajo



En 2025 se llevaron a cabo las auditorías de seguimiento de las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Dichas auditorías mantienen nuestra capacidad para ofrecer procesos sólidos, eficientes y seguros en toda la cadena de valor, garantizando que cumplimos con los estándares exigidos por estas normas internacionales.

Cabe destacar que en 2025 se realizó la auditoría de renovación de la norma UNE 27001 adaptando el SGSI a los nuevos requisitos establecidos por la norma, los cuales son más exigentes y que están adaptados al uso de las nuevas tecnologías, garantizando la seguridad de la información, protegiendo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.

También se realizaron las auditorías de seguimiento de la Norma UNE 175001-6 en nuestras Áreas de Servicio de Lorca, El Límite, Guarromán, La Junquera, La Junquera-Llers, Pamplona y San Román I, la cual garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad en la atención al cliente, así como en la calidad del servicio y experiencia del cliente. Cabe destacar que en 2025 se llevó a cabo la auditoría de certificación en UNE 175001-6 de la nueva Área de Servicio Andamur San Román II. Este hecho hace que todas nuestras Áreas de Servicio propias cuenten con dicha certificación, reafirmando nuestro compromiso con la calidad en el servicio.

	AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001	AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001	AENOR SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001	AENOR SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO/IEC 27001	AENOR HUELLA DE CARBONO CO ₂ VERIFICADO ISO 14064	AENOR CALIDAD COMERCIAL UNE 175001
Centro de Negocios	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	★ ★	
Lorca					★ ★	★ ★
El Límite		★ ★	★ ★		★ ★	★ ★
Guarromán		★ ★	★ ★		★ ★	★ ★
La Junquera		★ ★	★ ★		★ ★	★ ★
Pamplona		★ ★	★ ★		★ ★	★ ★
San Román		★ ★	★ ★		★ ★	★ ★
La Junquera - Llers					★ ★	★ ★
And > Go					★ ★	★ ★
San Román II					★	★ ★

1.4. Sistema Integral de Calidad

El equipo responsable del Sistema Integral de Calidad actúa de manera transversal en todas las áreas de la organización, promoviendo auditorías internas, programas de formación continua y un análisis sistemático de riesgos y oportunidades. Este enfoque refuerza una cultura de calidad sólida que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y avanzar hacia un modelo de gestión cada vez más innovador, sostenible y centrado en el cliente.

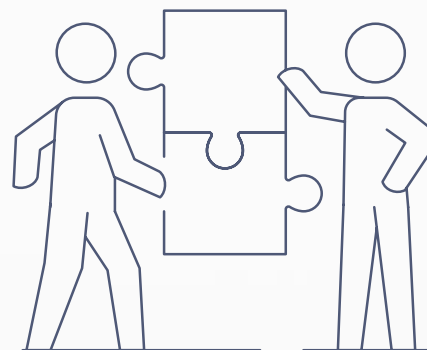
Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia mediante nuestra pertenencia a la Asociación Española de la Calidad (AEC), lo que nos facilita el acceso a las mejores prácticas y a las principales tendencias en gestión empresarial.





La colaboración es un pilar fundamental para generar un impacto real, medible y duradero.

En Andamur, trabajamos de forma activa con organizaciones, empresas, administraciones públicas, ONGs y asociaciones sectoriales para avanzar en nuestros compromisos en materia de sostenibilidad, innovación y bienestar social.



Estas alianzas nos permiten ampliar nuestro alcance, compartir conocimiento y generar sinergias que refuerzan nuestras líneas de actuación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde nuestra esencia como empresa familiar y cercana, apostamos por construir relaciones sólidas y de largo plazo, basadas en la confianza, la responsabilidad y la mejora continua.

Colaboramos con entidades que comparten nuestros valores, impulsando iniciativas que generan valor tanto para el sector del transporte como para el entorno ambiental y social. Estas colaboraciones se articulan en áreas clave como la transición energética, la seguridad vial, la diversidad e inclusión, el apoyo al chófer profesional, la formación y el desarrollo local.

Convencidos de que los grandes retos globales requieren respuestas colectivas, seguimos fortaleciendo año tras año nuestra red de alianzas, avanzando hacia un modelo empresarial más sostenible, responsable y comprometido con la sociedad.



1.5. Alianzas para lograr los objetivos

Organizaciones con las que hemos colaborado



HUÉRCAL
OVERA C.F



C.B.
LUMBRERAS
LUA



C. D.
IBARARTE



U.E LA
JUNQUERA



ÍBEROS
RUGBY



D´GENES



ELIOCROCA



APAT LORCA



CLUB
CICLISTA
BERRITXACO



BOSQUEO2



ADICA



D'GENES



WOMAN
TRUCKER



CAMIONEROS
Y CAMIONERAS
CONTRA EL
CÁNCER



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

UNIVERSIDAD
DE MURCIA



FUNDOWN



CÁMARA DE
COMERCIO
DE LORCA



BANCO DE
ALIMENTOS
DEL SEGURA



FUNDACIÓN
JESÚS
ABANDONADO



CÁRITAS
REGIÓN DE
MURCIA



ELA
REGIÓN DE
MURCIA



AEMA
REGIÓN DE
MURCIA



FUNDACIÓN
ANIMAL
RESCUE



VALÓRATE +

Un año lleno de reconocimientos

Durante 2025, Andamur ha sido distinguida con diversos premios de ámbito regional (Región de Murcia) y nacional, que reconocen nuestro compromiso con la igualdad, la visibilidad de la mujer en el sector del transporte y el desarrollo de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa centradas en el cuidado del chófer.

Premios Logística Profesional Categoría RSC

En el mes de noviembre asistimos al acto de entrega de los Premios a la Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística y Mujer Líder Inspiradora en Logística 2025 de Logística Profesional, resultando ganadores en la categoría de RSC.

Un reconocimiento que nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir avanzando hacia un futuro más responsable. Este premio refuerza nuestro compromiso con los ejes de nuestro Plan de RSC Cuidamos Lo Que Importa: personas, medio ambiente, compromiso social, gobierno corporativo, igualdad y cuidado por el chófer.



Premio 8M de la Región de Murcia por WOW: reconocimiento a nuestro compromiso con la igualdad

En marzo, Andamur fue galardonada con uno de los Premios 8M de la Región de Murcia por su iniciativa WOW (Women On The Way), un proyecto que impulsa la igualdad de oportunidades y promueve la incorporación y visibilidad del talento femenino en el sector del transporte. Estos premios, otorgados con motivo del Día Internacional de la Mujer, reconocen a personas e iniciativas que destacan por su contribución a la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito regional.

El acto de entrega, celebrado en el Auditorio Víctor Villegas, contó con la presencia de representantes institucionales de la Comunidad Autónoma. El galardón fue recogido por nuestro CEO, Miguel Ángel López, y nuestra directora de Marketing, Customer Service y RSC, Ángeles Ruiz.



Premio Truck Friendly en la categoría Organización por nuestras iniciativas de cuidado del chófer

En octubre, Andamur fue reconocida con el Premio Truck Friendly en la categoría de Organización, en el marco de la feria Logistics & Automation celebrada en IFEMA (Madrid). Estos galardones, impulsados por Truck Friendly Movement -plataforma promovida por organizaciones del sector como ASTIC, ACE, CEL y ALIA-, reconocen las mejores prácticas de responsabilidad social en el transporte de mercancías, con especial atención al bienestar del conductor.

El premio pone en valor nuestro programa estratégico “Cuidado por el Chófer”, uno de los pilares de nuestro plan de RSC, orientado a mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de los profesionales del transporte.



Distintivo empresa con Valores otorgado por Cáritas Diócesis de Cartagena

En el mes de mayo tuvimos el honor de participar en el evento Mercado de Valores, organizado por Cáritas de Cartagena, donde recibimos el distintivo “Empresas con Valores”.

Este reconocimiento pone en valor el compromiso social de las empresas de la Región de Murcia, y nos sentimos profundamente agradecidos por formar parte de este grupo de entidades que apuestan por un impacto positivo en su entorno. Nuestro fundador, Fulgencio López, junto a Juan Carlos Collado, representaron a nuestra empresa en dicho acto.



Premio Impulsora de la Igualdad de Género a Ángeles Ruiz en el 3er Congreso de la Mujer en el Transporte organizado por Difundalia

A primeros de marzo nuestra Directora de Marketing, Customer Service y RSC recibió este distintivo por su compromiso, esfuerzo y liderazgo en la construcción de un sector más inclusivo y equitativo a través de la iniciativa WOW Women on the Way.



Nuestro Impacto: Pilares de Sostenibilidad

02





2.1 Personas

2.2 Cuidado por el Chófer

2.3 Igualdad de Oportunidades. WOW: Women on the Way

2.4 Medio Ambiente

2.5 Compromiso Social

2.6 Gobierno Corporativo

#CUIDAMOS LO QUE IMPORTA

Entendemos la sostenibilidad como un compromiso integral con nuestro entorno, las personas y la actividad que desarrollamos.

No se trata solo de minimizar impactos, sino de crear valor compartido a través de una gestión responsable, ética y centrada en las personas.

Nuestro modelo “Cuidamos lo que Importa” está estructurado en 6 ejes que guían nuestra actividad, dichos ejes están alineados con los ODS, y orientado a generar un impacto positivo a largo plazo.





Personas

**Las personas
continúan siendo el
eje sobre el que se
construye la actividad
de Andamur.**



2.1. Personas

Nuestra cultura corporativa, basada en la cercanía, el compromiso, la profesionalidad y el trabajo en equipo, sigue orientando cada decisión y proyecto de la compañía.

Durante 2025, hemos seguido consolidando un modelo de gestión de personas centrado en el bienestar, la escucha activa, la igualdad de oportunidades, la conciliación y el desarrollo profesional. En este marco, hemos impulsado iniciativas dirigidas a fortalecer la experiencia del empleado, mejorando la comunicación interna, promoviendo la participación y favoreciendo la conexión entre equipos. Todo ello contribuye a generar un entorno de trabajo más ágil, transparente y alineado con las necesidades de las personas.

Andamur4You

En 2025 nuestra plataforma interna ha evolucionado hacia una nueva versión de Andamur4You, con el objetivo de seguir mejorando la experiencia de las personas empleadas.

Este entorno digital facilita una comunicación interna más ágil y cercana, centraliza el acceso a la información corporativa y optimiza la gestión de los procesos internos. Asimismo, fomenta una mayor participación y visibilidad de los equipos, consolidándose como un espacio clave para fortalecer la conexión entre las personas, impulsar la transparencia y mejorar la eficiencia organizativa.

Almuerzos con el CEO

En 2025 hemos retomado la iniciativa “Almuerzos con el CEO”, encuentros en grupos reducidos de cuatro personas junto a nuestro CEO, Miguel Ángel López, concebidos para promover un diálogo cercano, transparente y constructivo.

Estos espacios ofrecen la oportunidad de compartir inquietudes, propuestas de mejora y reflexiones surgidas de la experiencia diaria, reforzando la escucha activa y la cercanía entre la dirección y los equipos. Además, durante los encuentros se presentan las principales líneas estratégicas de la compañía, favoreciendo un mayor alineamiento y una mejor comprensión de los objetivos y retos de Andamur.

Con esta iniciativa, seguimos impulsando una cultura participativa en la que cada persona tiene voz y contribuye activamente al crecimiento de la organización.





Igualdad de oportunidades



La igualdad de oportunidades forma parte de los principios fundamentales de Andamur. Creemos firmemente que el talento no tiene género y que promover un entorno de trabajo justo, diverso e inclusivo es esencial para el desarrollo sostenible de nuestra organización.

Nuestro **Plan de Igualdad** contempla medidas específicas orientadas a garantizar la equidad en ámbitos como el acceso al empleo, la promoción interna, la formación, la conciliación, la comunicación inclusiva, la política retributiva y la prevención del acoso. Además, contamos con una Comisión de Igualdad encargada de realizar el seguimiento de estas medidas e impulsar acciones de mejora continua. A lo largo del año también se han desarrollado acciones de formación en igualdad de género.

En 2025, la plantilla total de Andamur estuvo formada por 258 personas, de las cuales 166 eran mujeres (64,34 %) y 92 hombres (35,66 %), manteniéndose una evolución positiva hacia una representación cada vez más equilibrada. Este compromiso también se refleja en áreas

tradicionalmente masculinizadas, como comercial y retail, donde la presencia femenina continúa creciendo. Asimismo, en departamentos como Recursos Humanos, Marketing y Customer Service, la representación de mujeres supera el 75 %, mientras que en áreas como Finanzas y Dirección se observa un reparto progresivamente más equilibrado.

Andamur cuenta además con un **Protocolo de Acoso** basado en el principio de tolerancia cero frente a cualquier conducta contraria a la libertad sexual, la integridad moral y el respeto en el entorno laboral. Durante 2025 no se registraron incidencias relacionadas con este protocolo.

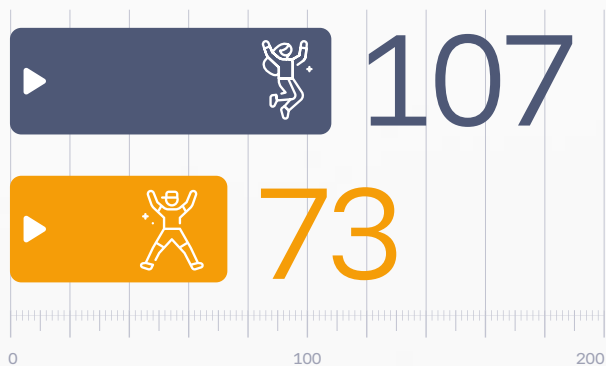
Asimismo, durante el ejercicio se llevó a cabo una auditoría retributiva con perspectiva de género, cuyos resultados concluyeron que no existen brechas salariales significativas dentro de la organización.

De manera complementaria, seguimos promoviendo una cultura corporativa basada en el respeto, la inclusión y la corresponsabilidad, fomentando espacios de diálogo y convivencia donde todas las personas puedan desarrollar su potencial en un entorno seguro, diverso y libre de discriminación.

Composición de los departamentos

■ MUJERES ■ HOMBRES

GP Límite Andamur



Road Solution Pro



GP Límite Andamur

MUJERES HOMBRES PLANTILLA

Road Solution Pro

MUJERES HOMBRES PLANTILLA

Dirección	2 25%	6 75%	8	0 0%	2 100%	2
Comercial	0 0%	0 0%	0	38 72%	15 28%	53
Compras carburante	3 100%	0 0%	3	0 0%	0 0%	0
Marketing	2 67%	1 33%	3	4 100%	0 0%	4
Retail	85 68%	40 32%	125	0 0%	0 0%	0
Desarrollo de negocio	0 0%	0 0%	0	0 0%	0 0%	0
Admin./Financiero	8 57%	6 43%	14	0 0%	1 100%	1
Recursos Humanos	1 100%	0 0%	1	1 100%	0 0%	1
Jurídico	1 100%	0 0%	1	1 100%	0 0%	1
Informática	1 7%	14 93%	15	0 0%	0 0%	0
Servicios y At. al cliente	0 0%	0 0%	0	15 94%	1 6%	16
Calidad	0 0%	1 100%	1	0 0%	0 0%	0
Innovación	1 100%	0 0%	1	0 0%	0 0%	0
Comercial carburante	1 100%	0 0%	1	0 0%	0 0%	0
Expansión, obras y mant.	2 0%	5 0%	0	0 0%	0 0%	0
Total	107 59%	73 41%	180	59 76%	19 24%	78



Diversidad y entorno laboral inclusivo



En Andamur promovemos una cultura corporativa basada en el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades, donde cada persona es valorada por su talento, su contribución y su potencial de desarrollo, con independencia de su edad, origen o cualquier otra condición personal o social.

A lo largo de 2025, hemos seguido reforzando un entorno de trabajo inclusivo en el que la diversidad de experiencias, trayectorias y perspectivas constituye un elemento clave para enriquecer la convivencia, impulsar la innovación y favorecer una toma de decisiones más sólida y representativa. Nuestra plantilla intergeneracional, que combina experiencia y juventud, fomenta el aprendizaje mutuo y contribuye a consolidar una organización más dinámica, resiliente y colaborativa.

Asimismo, apostamos por la diversidad cultural mediante equipos formados por profesionales de distintas nacionalidades y contextos, en línea con el carácter internacional de nuestra actividad y nuestra clara orientación al cliente. En este marco, garantizamos procesos

de selección, formación y desarrollo profesional basados exclusivamente en criterios objetivos como el talento, el desempeño y la actitud, asegurando la equidad y la coherencia con nuestros valores corporativos.

En Andamur mantenemos, además, nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual a través de la colaboración con FUNDOWN, favoreciendo su acceso a un empleo digno y adaptado. Esta colaboración refuerza nuestro compromiso social y contribuye al cumplimiento de la normativa vigente en materia de diversidad e inclusión.

De forma transversal, continuamos promoviendo la diversidad generacional y cultural como ejes clave para el fortalecimiento de nuestra cultura corporativa.

Niveles de Responsabilidad o Categorías Profesionales

	GP Límite Andamur			Road Solution Pro		
	MUJERES	HOMBRES	PLANTILLA	MUJERES	HOMBRES	PLANTILLA
Máximo cargo	0 0%	0 0%	0	0 0%	1 100%	1
Puestos directivos	2 25%	6 75%	8	0 0%	1 100%	1
Mandos intermedios	6 46%	7 54%	13	8 89%	1 11%	9
Personal técnico / administrativo / comercial / punto de venta	99 62%	60 38%	159	51 76%	16 24%	67
Total	107 59%	73 41%	180	59 76%	19 24%	78

Plantilla por edad

	GP Límite Andamur			Road Solution Pro		
	MUJERES	HOMBRES	PLANTILLA	MUJERES	HOMBRES	PLANTILLA
Nº empleados < 30 años	21 54%	18 46%	39	14 78%	4 22%	18
Nº empleados de 30 – 50 años	68 62%	42 38%	110	41 79%	11 21%	52
Nº empleados > 50 años	18 58%	13 42%	31	4 50%	4 50%	8



Empleo



En Andamur generamos empleo estable, de calidad y alineado con nuestros valores corporativos. Nuestro modelo de gestión de personas se basa en la profesionalización, la cercanía y el compromiso mutuo, impulsando oportunidades de desarrollo a largo plazo y promoviendo condiciones laborales que favorecen la motivación, el bienestar y la retención del talento.

Durante 2025, el Área de Recursos Humanos participó activamente en diferentes ferias de empleo, entre ellas UMU Employer Fest y Future Jobs de ENAE. Estos encuentros permitieron dar a conocer las oportunidades profesionales que ofrece Andamur, fortalecer el posicionamiento de la compañía como empleador de referencia y establecer vínculos con talento joven y cualificado, favoreciendo así la captación de nuevos perfiles para la organización.

Nuestra apuesta por el empleo estable se refleja en el elevado porcentaje de contratación indefinida, que representa el 96 % del total de la plantilla. Asimismo, el 92,2 % de las personas empleadas desempeña su actividad a jornada completa, lo que evidencia nuestra voluntad de generar empleo estructural, sólido y con proyección de futuro dentro de la organización.

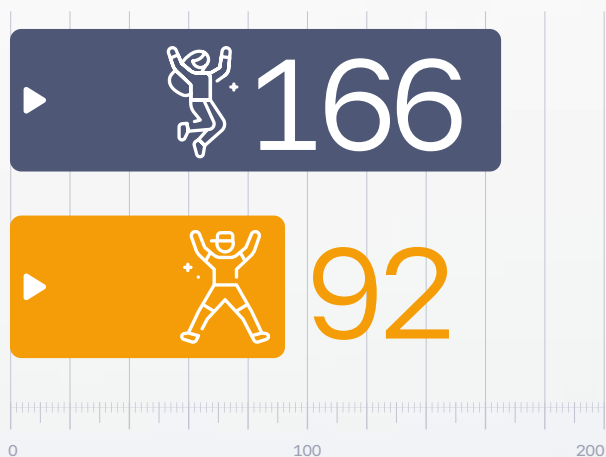
A cierre del ejercicio, Andamur contaba con una plantilla de 258 personas, distribuidas entre las sociedades del grupo GP Límite Andamur y Road Solution Pro.

N° total empleados/as

N° total Empleadas/os	GP Límite Andamur			Road Solution Pro		
	MUJERES	HOMBRES	PLANTILLA	MUJERES	HOMBRES	PLANTILLA
N° total Empleadas/os	107 59%	73 41%	180	59 76%	19 24%	78
Empleadas/os con discapacidad	2 50%	2 50%	4	0 0%	0 0%	0
Empleadas/os con contrato indefinido	103 60%	68 40%	171	58 75%	19 25%	77
Empleadas/os con contrato temporal	4 44%	5 56%	9	1 100%	0%	1
Empleadas/os con jornada completa	95 59%	66 41%	161	59 76%	19 24%	78
Empleadas/os con jornada parcial	12 63%	7 37%	19	0 0%	0 0%	0

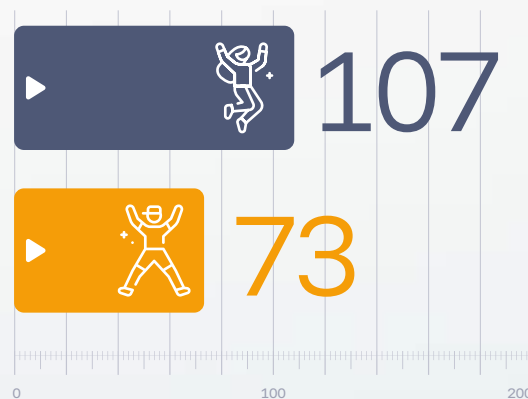
Empleados

■ MUJERES ■ HOMBRES



GP Límite Andamur

■ MUJERES ■ HOMBRES



Road Solution Pro

■ MUJERES ■ HOMBRES





Además, promovemos un entorno de trabajo que favorece la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Para ello, ponemos a disposición de las personas trabajadoras diferentes medidas de flexibilidad y beneficios sociales orientados a facilitar su bienestar y mejorar su calidad de vida tanto dentro como fuera del entorno laboral.

Conciliación laboral/ familiar

Flexibilidad horaria

Tarjeta descuento para combustible

Cesta de Navidad

Cesta de nacimiento

Teletrabajo

Seguro médico

Clases de inglés

Reconocimiento trabajadores/as al mérito en valores (Premios María Dolores)

Jornada intensiva todos los viernes del año y del 15 de junio al 15 de septiembre

Nuestro compromiso es firme: construir un entorno laboral donde el empleo no solo sea un medio de sustento, sino una fuente de desarrollo, seguridad y orgullo de pertenencia.

2025 2024

GP Límite Andamur

	En situación de acogerse						Se acogen						% personas que se acogen vs. en situación de acogerse					
	MUJERES		HOMBRES		PLANTILLA		MUJERES		HOMBRES		PLANTILLA		MUJERES		HOMBRES		PLANTILLA	
Permiso de paternidad/ maternidad /lactancia	5	6	2	2	7	8	5	6	2	2	7	8	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reducción de jornada por guarda legal	33	31	19	10	52	41	3	1	0	0	3	1	9%	3%	0%	0%	6%	2%
Excedencia por cuidado de menores	33	13	19	3	52	16	1	0	0	0	1	0	3%	0%	0%	0%	2%	0%
Excedencia por cuidado de familiares dependientes (*)		104		70	0	174	0		0	0	0		0%		0%		0%	
Adaptación de jornada (*)	33	104	19	70	52	174	1	0	0	0	1	0	3%	0%	0%	0%	2%	0%

Road Solution Pro

	En situación de acogerse						Se acogen						% personas que se acogen vs. en situación de acogerse					
	MUJERES		HOMBRES		PLANTILLA		MUJERES		HOMBRES		PLANTILLA		MUJERES		HOMBRES		PLANTILLA	
Permiso de paternidad/ maternidad /lactancia	2	3	0	1	2	4	2	3	0	1	2	4	100%	100%		100%	100%	100%
Reducción de jornada por guarda legal	14	12	3	2	17	14	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Excedencia por cuidado de menores	14	7	3	1	17	8	1	1	0	0	1	1	7%	14%	0%	0%	6%	13%
Excedencia por cuidado de familiares dependientes (*)		52		17	0	69	0		0	0	0		0%		0%		0%	
Adaptación de jornada (*)	14	52	3	17	17	69	2		0	0	0	2	0%	4%	0%	0%	0%	3%



Formación



En Andamur entendemos la formación como un elemento clave para el crecimiento sostenible de la organización y para el desarrollo integral de las personas que forman parte de ella. Por ello, promovemos una cultura de aprendizaje continuo orientada a potenciar el talento, mejorar las capacidades profesionales y responder de forma ágil a los retos de un entorno en constante evolución.

En Andamur entendemos la formación como un elemento clave para el crecimiento sostenible de la organización y para el desarrollo integral de las personas que forman parte de ella. Por ello, promovemos una cultura de aprendizaje continuo orientada a potenciar el talento, mejorar las capacidades profesionales y responder de forma ágil a los retos de un entorno en constante evolución.

La capacitación de nuestros equipos constituye un eje estratégico dentro de nuestra política de gestión de personas y de nuestra estrategia de Responsabilidad Social. A través

de la formación, impulsamos la actualización permanente de conocimientos, favorecemos la empleabilidad interna y reforzamos nuestra capacidad para ofrecer un servicio excelente y adaptado a las necesidades de nuestros clientes.

El Área de Recursos Humanos lidera el diseño, coordinación y seguimiento del Plan de Formación Anual, desarrollado a partir de dos líneas de actuación complementarias:

Formaciones planificadas por la organización, vinculadas a necesidades normativas, prevención, seguridad.

Acciones formativas propuestas por las propias personas empleadas, en coordinación con sus responsables, permitiendo adaptar el aprendizaje a las necesidades específicas de cada puesto y área de actividad.

Durante 2025 se impartieron numerosas acciones formativas relacionadas con ámbitos estratégicos como la prevención de riesgos laborales, el liderazgo, las competencias digitales y la operativa técnica. Entre ellas, destaca especialmente la formación en idioma inglés, en la que se superaron las 1.900 horas de formación, consolidando así nuestra apuesta por el desarrollo de competencias clave en un entorno cada vez más internacionalizado.

Estas iniciativas alcanzaron a una parte significativa de la plantilla de GP Límite Andamur y Road Solution Pro, contribuyendo al crecimiento profesional de las personas desde una perspectiva inclusiva, transversal y orientada a la mejora continua.

3.715 horas de formación



Entorno de trabajo saludable y seguro



Garantizar que todas las personas que forman parte del equipo Andamur desarrollen su actividad en un entorno de trabajo seguro y saludable constituye un pilar fundamental de nuestra gestión de personas.

Con este propósito, impulsamos de forma continua medidas orientadas a reforzar la seguridad, el bienestar y la satisfacción en el entorno laboral. Estas actuaciones abarcan tanto el diseño y la adecuación de nuestras instalaciones como la configuración de los puestos de trabajo y los equipos utilizados. La prevención de riesgos laborales se sitúa como una prioridad estratégica, promoviendo entornos que favorezcan la salud integral de las personas trabajadoras.

Las medidas implantadas tienen como objetivo asegurar un nivel óptimo de protección, minimizando la probabilidad de incidentes que puedan afectar a la integridad física o la salud del equipo.

El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales de Andamur se fundamenta en la aplicación de políticas y procedimientos que garantizan la integración de la prevención en todos los niveles de la organización. Este enfoque permite asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, mantener bajos índices de siniestralidad y fomentar una cultura preventiva y de promoción de la salud en toda la plantilla.

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales se desarrolla a través de servicios de prevención externos, que aportan todas las especialidades necesarias: seguridad en el trabajo, higiene industrial, medicina del trabajo, ergonomía y psicología aplicada. De este modo, se garantiza el cumplimiento de los protocolos

de vigilancia de la salud y del conjunto de requisitos establecidos en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.

Durante 2025 se llevaron a cabo catorce acciones correctivas y preventivas recomendadas por los servicios de prevención, con una inversión total de 3.500 €, destinadas a mejorar las condiciones de seguridad y salud en los centros de trabajo.

Asimismo, en 2025 se realizó la auditoría de seguimiento conforme a la norma ISO 45001, en la que se verificó la eficacia del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta auditoría incluyó la revisión del cumplimiento de los requisitos legales en materia de prevención de riesgos laborales, así como

la correcta aplicación de la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE). En este ámbito, la compañía gestiona la documentación de más de 150 proveedores de servicios y mantenimiento y de más de 800 trabajadores externos, asegurando su validación y actualización continua a través de plataformas específicas. De este modo, Andamur refuerza su compromiso con la seguridad y la salud, extendiéndolo a toda su cadena de valor. El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (Comité SST), órgano paritario y colegiado de participación, se reúne de forma periódica a lo largo del año para supervisar el cumplimiento de los objetivos establecidos en materia de seguridad y salud. Este comité, integrado por representantes de distintas áreas como Recursos Humanos, Calidad y

Operaciones, impulsa además la definición de nuevas metas y fomenta la consulta y participación activa de la plantilla. En materia de formación, garantizamos el cumplimiento de las obligaciones legales en prevención de riesgos laborales, conforme al artículo 19 de la Ley 31/1995. Esta formación, impartida por servicios de prevención externos, se complementa con acciones específicas desarrolladas en nuestros centros de trabajo, como formación en descarga de cisternas de combustible (ADR), manipulación de alimentos, primeros auxilios, lucha contra incendios y actuación ante emergencias y planes de autoprotección.

Durante 2025 se realizaron los simulacros de emergencia previstos en los distintos centros

de trabajo, permitiendo poner en práctica los conocimientos adquiridos y reforzar la capacidad de respuesta ante situaciones críticas. Estas actividades fueron coordinadas por técnicos de prevención y empresas especializadas colaboradoras.

En relación con la siniestralidad laboral, mantenemos nuestro firme compromiso con el objetivo de incidencia cero, desarrollando una estrategia activa de prevención que permita seguir garantizando la seguridad, la salud y el bienestar de todas las personas que forman parte de la organización.



En 2025 se han puesto en marcha dos iniciativas para potenciar el bienestar de los empleados:

I Jornadas de Salud y Bienestar

Primera edición de esta acción cuyo objetivo es fomentar el cuidado integral del empleado. En ellas se han trabajado los siguientes ámbitos:

- Físico (nutrición)
- Emocional y mental
- Mindfulness
- Financiero

Se han desarrollado más de 50 horas de talleres y sesiones prácticas.



II Torneo de Pádel Andamur

Evento deportivo corporativo desarrollado en el mes de junio y en el que han participan empleados de distintas áreas y ciudades.

Con este evento deportivo interno fomentamos la conexión entre equipos, el refuerzo del compañerismo y las relaciones fuera del entorno laboral.





Cuidado por el Chófer

El chófer como
elemento esencial
en el sector del
transporte



2.2. Cuidado por el Chófer

En Andamur sabemos de la importancia que tiene la figura del conductor en el sector del transporte y de la necesidad de promover su bienestar en todos los ámbitos posibles. Por ello promovemos diversas iniciativas con el fin de que se sientan cuidados.







Salud y bienestar



Sorteo Super Packs de Reyes: para que los chóferes disfruten de tiempo en familia

“Disfruta del Tiempo en Familia”

Es uno de los ejes que desarrollamos en el cuidado por el chófer, ya que somos conscientes del tiempo que los chóferes pasan lejos de su familia durante sus largas rutas.

Con este sorteo, en esa fecha tan señalada queremos que los chóferes ganadores tengan la oportunidad de compartir tiempo de calidad y disfrute con su familia.





Inauguración Andamur San Román II

En el mes de julio organizamos un fin de semana especial para los chóferes en Andamur San Román II, Área de Servicio que cuenta con parking de seguridad certificado en categoría oro bajo los estándares europeos de seguridad más exigentes.

Los días 12 y 13 de julio, Andamur San Román II acogió una acción especial dirigida a chóferes de camión, con el objetivo de facilitar su descanso, ofrecer regalos directos y promover el uso de su parking de seguridad, certificado con la categoría Oro por cumplir con los más altos estándares europeos.

Durante todo el fin de semana los chóferes pudieron disfrutar de parking gratuito, mientras hacían uso de una infraestructura amplia, segura y moderna.

Para estas fechas organizamos un Fun Zone con : Scalextric gigante, Food Truck, zona de descanso, música ambiente, regalos directos y sorpresas para los participantes.



Barber Truck en Andamur La Junquera

En Andamur nos sumamos al movimiento RoadHeroes de Alpega con una barbería gratuita para rendir homenaje a los transportistas y reconocer su esfuerzo.

Andamur, en colaboración con Alpega y sus plataformas de bolsas de carga Teleroute, Wtransnet y 123cargo, acogió en su Área de Servicio de La Junquera una nueva acción del movimiento RoadHeroes: la instalación de una barbería gratuita dirigida a los transportistas.

Durante los días 17 y 18 de mayo, los conductores y conductoras profesionales que pasaron por Andamur La Junquera pudieron disfrutar de un corte de pelo o arreglo de barba sin coste, en un espacio pensado para cuidarles, reconocer su labor y poner en valor su papel esencial en la cadena logística.

Reconociendo a los verdaderos héroes de la carretera

El movimiento RoadHeroes, impulsado por Alpega, nace como una respuesta colectiva ante uno de los mayores desafíos del sector: la escasez de conductores profesionales en Europa. Actualmente, se estima que faltan más de 233.000 conductores en el mercado europeo, una cifra que podría alcanzar los 745.000 en 2028 si no se toman medidas urgentes.

“Sin transportistas ni camioneros, la economía se para. A través del Movimiento RoadHeroes, vamos más allá de las palabras, estamos actuando para reconocer su papel, crear un futuro en el que se sientan valorados y abordar la escasez de conductores como un reto colectivo de la industria”, dijo Natasha Adams, CMO de Alpega.

Una ruta europea de reconocimiento

La acción marcó en Andamur La Junquera el inicio de un recorrido por Europa que llevará el mensaje de RoadHeroes a algunos de los eventos más emblemáticos del transporte por carretera, como el Gran Premio Camión de Nogaro (Francia), la Fiesta de la Logística (España) y TransPro (Bélgica). En cada parada, se ofrecerán experiencias centradas en el bienestar y el reconocimiento de los conductores, protagonistas de una industria clave para el funcionamiento del continente.

Un compromiso firme con el bienestar de los chóferes

En Andamur llevamos más de 35 años cuidando de cada chófer que emprende su ruta con nosotros. Sabemos que su salud y bienestar son fundamentales para su día a día. Por eso nos sumamos con entusiasmo a la acción Barbería de RoadHeroes. Cada gesto cuenta para mejorar la vida en carretera”, señala Miguel Ángel López, CEO de Andamur.

Desde Andamur, esperamos que esta sea solo la primera de muchas acciones conjuntas que contribuyan a poner en valor la profesión y mejorar la calidad de vida de los conductores.





Cuida Tu salud en Ruta

Deporte, ocio y alimentación saludable para los chóferes: ejes de la campaña “Cuida Tu Salud en Ruta” de Andamur.

“Cuida Tu Salud en Ruta”, centrada en promover hábitos saludables, la ergonomía al volante y espacios de ocio y descanso que mejoren su calidad de vida.



Acciones solidarias y saludables durante el mes de octubre

Como cada mes de octubre, en Andamur ponemos en marcha diversas iniciativas dentro de esta campaña. En esta edición destacaron las siguientes:

Bicilicadoras solidarias “Tus Kilómetros Suman”

Los días 15 y 16 de octubre en Andamur Pamplona, y 22 y 23 de octubre en Andamur Guarrmán, los chóferes pudieron participar en una original actividad con bicilicadoras.

Mientras pedaleaban para preparar un batido saludable, los participantes sumaron kilómetros que se transformarán en kilos de alimentos donados a los Bancos de Alimentos de Navarra (800 kilos) y Jaén (1200 kilos).

Además, todos los participantes recibieron regalos directos por su implicación. Una iniciativa que combina deporte, ocio, salud y solidaridad.





Corners saludables

Con motivo del Día Internacional de la Alimentación Saludable (16 de octubre), instalamos corners de fruta gratuita en todas nuestras áreas de servicio del 15 al 23 de octubre.

Una acción sencilla pero efectiva para fomentar el consumo diario de fruta entre los chóferes y promover una dieta equilibrada durante sus rutas.

Compromiso continuo con la salud del chófer

En Andamur, el cuidado del chófer es una prioridad. Por ello, mantenemos nuestro compromiso de seguir ampliando instalaciones deportivas y organizando acciones que impulsen el bienestar físico y emocional de los profesionales del transporte en sus rutas diarias.



Red de instalaciones deportivas Andamur

Para facilitar la práctica deportiva durante las paradas, en Andamur contamos con una red de gimnasios y servicios complementarios que invitan a moverse y desconectar:

Gimnasio Andamur La Junquera

Inaugurado en diciembre de 2018, fue el primero de la red. Dispone de cintas de correr, bicicletas estáticas, máquinas de musculación y material deportivo complementario.

Gimnasio Andamur San Román

Abierto en octubre de 2023, ofrece equipamiento para ejercicios de cardio, musculación y estiramientos, incluyendo cintas TRX, bicicletas de spinning y zona de pesas.

Servicio gratuito de bicicletas y parking en Andamur San Román

Los chóferes pueden disfrutar de rutas en bicicleta por el entorno, combinando deporte, naturaleza y desconexión durante sus descansos.





Industria, innovación e infraestructuras



Infraestructura al servicio del chófer

Cada año nos esforzamos por mejorar nuestras instalaciones e infraestructuras y por incorporar cuantos servicios sean necesarios para diseñar los mejores espacios para el chófer.

Andamur El Límite

- Finalización de la obra de los tanques 9 y 10
- Automatización Sistema Biocida
- Pulido y pintado del techo del parking de turismos
- Ampliación cámaras vigilancia
- Instalación de caseta venta ticket Ferry
- Zona descanso exterior parking turismo + camión
- Reacondicionamiento de parque del Restaurante
- Limpieza punto de información
- Plantación de olivos e instalación de valla

Andamur La Junquera

- Certificación de Parking de Seguridad
- Colocación de báscula pesaje con tensiómetro
- Ampliación de instalación placas solares

And>GO

- Ampliación de surtidores
- Instalación de nuevo precario digital
- Instalación de taquillas Inpost (servicio de paquetería)

Andamur Lorca

- Instalación de monolito a pie de carretera
- Instalación de taquillas Inpost (servicio de paquetería)

Andamur Guarromán

- Acondicionamiento vial entrada a la estación
- Nuevo sistema de lavadero
- Instalación de nueva zona vending exterior
- Instalación sillones relax

Andamur La Junquera- Llers

- Colocación del nuevo almacén de residuos
- Nuevo almacén para la tienda

Andamur Pamplona

- Instalación carpa para turismos
- Acondicionamiento y zona picnic
- Cargadores eléctricos

Andamur San Román I

- Instalación de nuevo monolito y nuevo preciado
- Creación de zona de picnic
- Instalación báscula pesaje con tensiómetro

Andamur San Román II

- Creación de nueva zona picnic
- Instalación de nueva lavandería



Igualdad de
Oportunidades

WOW
Women on
the Way



2.3 Igualdad de Oportunidades. WOW. Women on the Way

La escasez de conductores y conductoras profesionales en el sector del transporte en Europa es un hecho evidente y así lo reflejan las cifras que señalan que son necesarios al menos 400.000 conductores y conductoras en el continente para cubrir la elevada demanda del sector.

La marcada disparidad de género en el sector del transporte ha sido una realidad arraigada durante décadas. Cabe destacar que actualmente solo un 3,9 % de los conductores en Europa son mujeres y en España 3,8 % según datos del IRU 2023 driver shortage survey.

Antes este escenario, 2025 ha sido un año clave para Andamur en el desarrollo de su iniciativa WOW- Women on the Way cuyo eje principal es el total compromiso de Andamur con la igualdad de género y la visibilización de la mujer en el sector del transporte.







III Foro Internacional Mujer y Sector Transporte

Celebramos el III Foro Internacional Mujer y Sector Transporte, el 20 de febrero en el Museo Automovilístico de Málaga, destacando la importancia de la mujer en el sector y abordando temas como la equidad de género y las oportunidades futuras en el transporte.

Un evento con una gran acogida que contó con la participación de figuras relevantes como el CEO de Andamur, Miguel Ángel López, y la Directora General de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Doña Roser Obrer.

En representación del Ayuntamiento de Málaga asistieron Doña. Maria Trinidad Hernández Méndez, Concejala Delegada de Movilidad y D. Miguel Ruiz Montañez, Gerente de la Empresa Malagueña de Transportes y Presidente de la Asociación Nacional de Transporte Urbano.

Durante la jornada, Isabel Sánchez Serrano, Consejera Delegada de Grupo Disfrimur, realizó una ponencia sobre los retos y logros de las mujeres en el sector.







Liderazgo y Retos del Sector

En la mesa redonda de empresarias “Liderazgo y Retos del Sector” participaron destacadas líderes como Ema Leitão (Gestión de Estrategia y Contratos – Transportes Nogueira - Portugal), Joanna Wachowiak-Jurasz (Gerente – Guess Polska - Polonia), Marta Sánchez López-Lago (Propietaria – Transportes Narval - España) y Mari Luz Cobos (Directora General – Grupo Transaher - España).

En dicho espacio de debate se destacó la presencia femenina en la gestión empresarial del transporte. Las ponentes discutieron sobre liderazgo, seguridad, conciliación y la importancia de la tecnología en la modernización del sector.



Mujeres al Volante: Cuatro Culturas, un mismo Camino

El foro también incluyó una mesa sobre las mujeres camioneras “Mujeres al Volante: Cuatro Culturas, un mismo Camino” donde participantes de diferentes países Natalia Sówka (Polonia), Amal Rannane (Marruecos), Normania Pereira (Portugal) y Mar González (España), compartieron experiencias sobre seguridad, conciliación y el impacto de la tecnología. Un punto común fue el amor por la profesión, a pesar de las dificultades.

Durante la jornada, también tuvo lugar la intervención especial de Elisa Capote, CEO en DAC Docencia, que destacó la importancia de la colaboración entre distintas administraciones, para la incorporación de los estudiantes al mundo laboral eliminando así obstáculos.

Uno de los momentos más esperados fue la entrega de los Premios WOW, que reconoció el esfuerzo de mujeres del sector en tres cate-

gorías: Una Vida Sobre Ruedas: María Dolores Rodríguez, Gestión Innovadora: Yolanda Águila, Trayectoria Empresarial: Marta Sánchez y por último María Dolores Sánchez, quien recibió un galardón honorífico.

El evento reafirmó el compromiso de Andamur con la igualdad de oportunidades y la visibilidad de las mujeres en el transporte, promoviendo un sector más inclusivo y diverso.





I Edición Premios WOW

A finales de 2024 Andamur lanzó los Premios WOW, un certamen de premios exclusivo para las mujeres del sector transporte

A través de tres galardones, reconocemos los logros excepcionales de “Una Vida Sobre Ruedas”, “Trayectoria Empresarial” y “Gestión Innovadora”

La categoría **“Una Vida Sobre Ruedas”** está dirigida a camioneras que han superado obstáculos significativos y han demostrado un espíritu inspirador en su vida cotidiana. Se valora su capacidad de superación, determinación, compromiso y logros significativos alcanzados.

La categoría **“Trayectoria Empresarial”** está dirigida a mujeres con una trayectoria destacada en el sector del transporte y que han contribuido al desarrollo del mismo. Se consideran sus hitos y logros alcanzados, años de dedicación al sector, contribuciones significativas al campo e influencia positiva en el sector del transporte.

Por último, la categoría **“Gestión Innovadora”** está destinada a reconocer a mujeres que han implementado soluciones innovadoras y eficaces para resolver desafíos en el sector del transporte. Se evalúan los proyectos, iniciativas, productos o servicios implementados; su aportación al sector, impacto, innovación, viabilidad y sostenibilidad; y por último su potencial para inspirar a otros y servir de modelos a seguir.

Se trata de unos galardones dirigidos a mujeres camioneras, empresarias y trabajadoras del sector transporte de cualquier país de Europa y Marruecos.

La convocatoria de inscripción en los premios WOW estuvo abierta desde el 23 de septiembre hasta el 30 de noviembre de 2024.

La ceremonia de entrega de los Premios WOW tuvo lugar durante la celebración del III Foro Internacional Mujer y Sector Transporte en febrero de 2025, que reconoció el esfuerzo de mujeres del sector en tres categorías: Una Vida Sobre Ruedas: María Dolores Rodríguez, Gestión Innovadora: Yolanda Águila, Trayectoria Empresarial: Marta Sánchez y por último María Dolores Sánchez, quien recibió un galardón honorífico.





#SoyCamionera

**Campaña Soy
Camionera: fuertes,
capaces, camioneras:
mujeres**

Como cada 8 de marzo desde 2019, en Andamur rendimos homenaje a la labor de las mujeres en el transporte con nuestra campaña #SoyCamionera.

**Por séptimo año
consecutivo,
reafirmamos nuestro
compromiso con la
visibilización de las
camioneras a través
del lema 'Fuertes,
Capaces, Camioneras:
MUJERES'.**

Día de la Mujer en Andamur: Un Reconocimiento en Marcha

Del 3 al 9 de marzo, nuestras Áreas de Servicio se visten de morado para celebrar la Semana de la Mujer. Durante estos días, todas las camioneras que pasaron por nuestras instalaciones recibieron un obsequio WOW (Women on the Way), compuesto por:

- Pulsera conmemorativa
- Pegatina de la campaña
- Tarjetón con un código QR para acceder al regalo de este año: un conjunto de cortavientos y gorra con el eslogan de la campaña.

Además, pudieron inmortalizar su paso por Andamur con un gran photocall en forma de camión, pensado para destacar su importante labor en el sector del transporte.





Regalos con Historia: Un Detalle Especial Cada Año

Desde el inicio de esta iniciativa, cada año hemos querido sorprender a las camioneras con un regalo exclusivo, diseñado para acompañarlas en su día a día en la carretera:

2019

Bandera de la campaña para decorar su cabina.

2020

Almuerzo gratuito en nuestras Áreas de Servicio.

2021

Chaleco para los días fríos en ruta.

2022

Sudadera para mayor comodidad al volante.

2023

Bolsa de aseo con productos de cuidado personal.

2024

Bolso de viaje y toalla a juego, pensado para el bienestar personal y la práctica deportiva en ruta.

Compromiso con la Igualdad

Todas estas acciones forman parte de nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa #CuidamosLoQueImporta, alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género de la ONU. En Andamur, trabajamos cada día para fomentar una cultura corporativa inclusiva y diversa, convencidos de que la diversidad no es solo una meta, sino el camino que recorreremos juntos.

Historias que Inspiran: Voces de Camioneras

En Andamur creemos en la importancia de compartir historias que inspiren y visibilicen la realidad de las camioneras. Desde 2020, hemos dado voz a mujeres del sector a través de piezas audiovisuales exclusivas:

2020

Cruz, Vanessa y Luz nos contaron sus inicios, desafíos y pasiones en la serie Camioneras.

2021

Sus propios compañeros camioneros hablaron sobre el valor de la mujer en el sector y su futuro profesional.

2023

Sus hijos e hijas fueron los protagonistas, compartiendo su admiración por el trabajo de sus madres.



Este año, conocimos la historia de superación y sueños de María Dolores Rodríguez y su hija Aroa, un testimonio que une pasado, presente y futuro en el mundo del transporte.



Soy camionera - Andamur



WOW, mantiene su presencia en eventos internacionales

Participación en Women's Fleet (Polonia)

WOW Women On The Way volvió a estar presente en Women's Fleet, uno de los eventos más importantes en Polonia para reunir a mujeres líderes de la industria del transporte y la automoción.

Nuestra compañera Magdalena Gałązka, Team Leader de Andamur Polska, participó en la mesa redonda «Mujeres en el transporte», organizada por la revista Truck & Trailer y moderada por Grzegorz Rutka, su redactor jefe. Junto a ella, compartieron escenario:

- Magdalena Gałązka – Team Leader de Andamur Polska
- Agnieszka Głowicka – Directora de Marketing de DAF Trucks Polska
- Małgorzata Bieniaszewska – CEO y propietaria de MB Pneumatyka
- Aneta Piotrowska – Especialista en Clientes Empresariales de Flotman

Durante el debate, se abordaron temas de especial relevancia en materia de igualdad en el sector como:

- Los retos a los que se enfrentan las mujeres en una industria tradicionalmente masculina.
- Las barreras para el desarrollo profesional y el acceso a puestos de liderazgo.
- El papel de las empresas en la promoción de la igualdad y el empoderamiento femenino.
- Las condiciones de trabajo para las camiones y la necesidad de mejorar infraestructuras y seguridad en el sector.

Participar en Women's Fleet fue una oportunidad más para reafirmar el compromiso de nuestra iniciativa WOW con la visibilidad y el reconocimiento del talento femenino en el sector del transporte. Porque en el transporte, como en cualquier otra industria, el talento no tiene género.





Alianzas por la igualdad: participación en acciones del sector

III Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte

Con motivo del III Congreso de la Mujer en el Transporte, que se celebró en el mes de marzo en el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, desde Andamur reforzamos su papel como agentes activos en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres en un sector tradicionalmente masculinizado.

Claves de nuestro compromiso

Entorno laboral equitativo

Fomentando políticas internas que promueven la diversidad y la no discriminación, impulsando la incorporación de mujeres en roles técnicos de gestión y operativos dentro nuestras áreas de servicio.

Colaboración con instituciones y eventos

Participación en eventos con el Congreso de la Mujer desde su primera edición, refleja nuestra voluntad de sumarse al diálogo sobre los retos del sector, como la conciliación, la seguridad y la visibilidad del talento femenino.

Sabemos de la importancia de trabajar en red para alcanzar una igualdad real, donde empresas, instituciones y profesionales sumen esfuerzos hacia un futuro más equilibrado.

Apoyo a profesionales del transporte

En nuestras instalaciones, ofrecemos servicios esenciales para transportistas, como zonas de descanso seguras, parking vigilado y duchas, recursos que contribuyen a mejorar las condiciones laborales de todas las personas que trabajan en carretera, incluidas las mujeres conductoras.

Sostenibilidad con perspectiva de género

Alineado en nuestra apuesta por la sostenibilidad, integramos criterios sociales en nuestros proyectos, entendiendo que la transición hacia un modelo más justo y eficiente también implica reducir brechas de género.





Medio Ambiente

El respeto por el entorno constituye un principio esencial que guía nuestra actividad y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.



2.4 Medio Ambiente

Mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental, integrando criterios de protección del medio ambiente en nuestros procesos, inversiones y operaciones. Nuestro objetivo es reducir de forma continua nuestro impacto ambiental y contribuir activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Este compromiso se articula a través de nuestro Sistema de Gestión Integrada, basado en los principios de mejora continua, eficiencia energética, prevención de la contaminación y uso responsable de los recursos.

Asimismo, contamos con certificaciones como ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 14064-1 (Huella de Carbono verificada), que respaldan la solidez de nuestro enfoque y refuerzan nuestra apuesta por un modelo de desarrollo más sostenible, resiliente y eficiente.





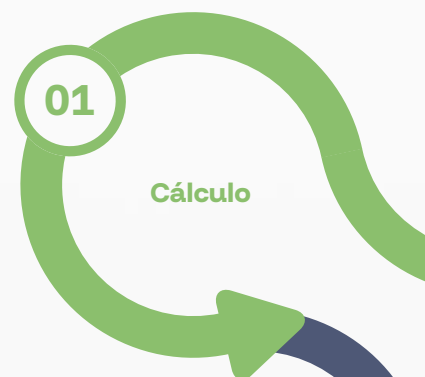
Gestión de la huella de carbono:

Cálculo, reducción, compensación



Desde 2018 desarrollamos una estrategia sistemática de gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, alineada con el programa “Calculo, Reduzco, Compenso” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD). Como resultado de este enfoque, hemos alcanzado la neutralidad en CO₂ en el marco del VI ciclo del programa y obtenido el Sello de Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO₂.

En 2018 llevamos a cabo por primera vez el cálculo de nuestra huella de carbono y su registro en el MITERD, posicionándonos como empresa pionera en nuestro sector en la obtención de este reconocimiento.



La implementación de medidas orientadas a la eficiencia energética y la optimización de recursos nos ha permitido obtener el sello “Reduzco” correspondiente al trienio 2022-2024.



Para completar el ciclo, compensamos nuestras emisiones mediante proyectos de absorción de CO₂. En este sentido, mantenemos desde hace cuatro años un acuerdo con la Asociación Forestal de Galicia para la adquisición de derechos de absorción, contribuyendo a la reforestación y restauración de áreas afectadas por incendios forestales.



Cálculo

Detallamos el cálculo de la Huella de Carbono de GP
Límite Andamur S.L para el año fiscal 2025 (FY2025)

tCO2 por centro de trabajo y empleado

	tCO2	Huella de CO2	Nº Empleados	tCO2/Empleado
Centro de Negocios	100,214	4,58%	114	0,879
Lorca	19,832	0,91%	11	1,803
Limite	74,664	3,41%	11	6,788
Guarroman	183,502	8,38%	18	10,195
San Roman	295,024	13,47%	22	13,41
Pamplona	328,39	14,99%	13	25,261
La Junquera	446,443	20,38%	24	18,602
La Junquera -Llers	578,893	26,43%	14	41,35
AND>GO	41,599	1,90%	3	13,866
San Roman II	121,665	5,55%	3	40,555
TOTAL	2.190,226	100,00%	233	9,4

Nota: Pueden existir diferencias con los datos del Informe de Sostenibilidad 2024, debido al carácter provisional de los datos, ya que son extraídos antes de ser auditados por la entidad certificadora AENOR.



tCO2 por alcance

En 2025 se han mantenido las mismas fuentes de emisión de alcance 3 consideradas en 2023, en línea con la actualización de la norma de referencia ISO 14064.

Las emisiones de alcance 1 (emisiones directas) representan el 13,42 % del total de la huella de carbono en 2025, lo que supone una reducción de 0,91 puntos porcentuales respecto a 2024 (14,33 %).

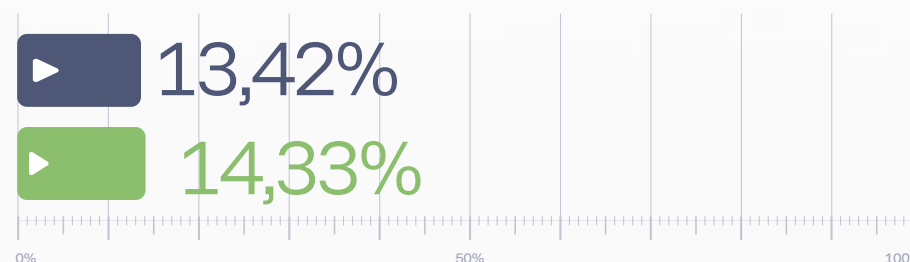
Las emisiones de alcance 2 (asociadas al consumo energético) representan el 0 % del total en 2025. En comparación con 2024 (1,24 %), se ha producido una reducción de 1,24 puntos porcentuales, debido a que el 100 % de la energía consumida en 2025 procede de fuentes renovables acreditadas mediante Garantías de Origen (GdO).

Las emisiones de alcance 3 constituyen la principal fuente de emisiones, con un 86,58 % del total en 2025, en línea con lo observado en 2024 (84,43 %). Este incremento de 2,15 puntos porcentuales se debe principalmente al inicio de la actividad de la AASS Andamur San Román II, así como a la reducción de las emisiones de alcance 2 hasta el 0 %.

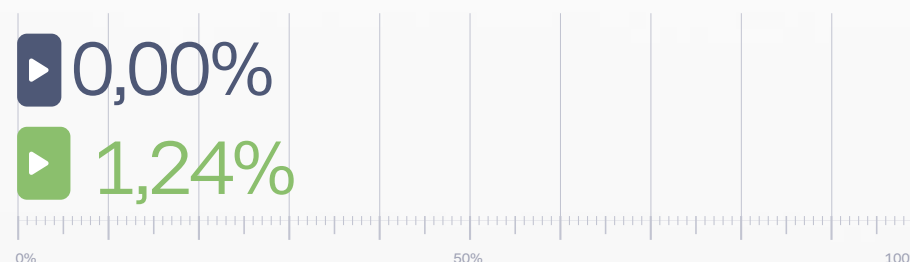
Nota: Pueden existir diferencias con los datos del Informe de Sostenibilidad 2024, debido al carácter provisional de los datos, ya que son extraídos antes de ser auditados por la entidad certificadora AENOR.

2025 2024

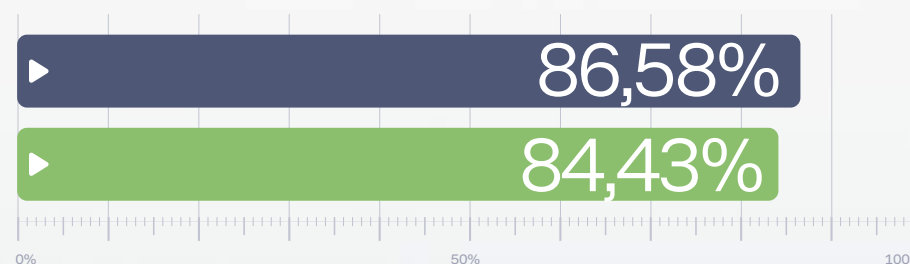
Alcance 1



Alcance 2



Alcance 3



tCO₂ por fuente de emisión

En relación con la distribución de emisiones por fuente, y en línea con la tendencia observada desde la incorporación del alcance 3, el transporte de combustible continúa siendo la principal fuente de emisiones. En 2024 representó el 83,84 %, mientras que en 2025 alcanzó el 85,49 %, lo que supone un incremento de 1,65 puntos porcentuales, consolidándose como la principal fuente de emisión por tercer año consecutivo.

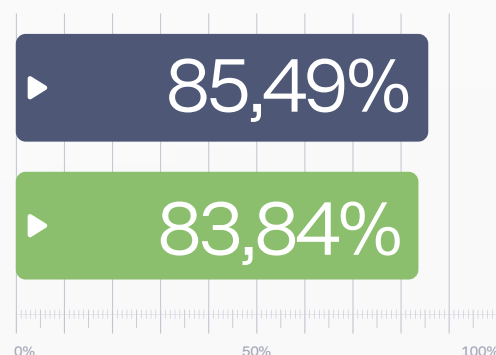
En segundo lugar se sitúa el consumo de propano, que representa el 8,01 % del total de emisiones en 2025, frente al 7,72 % registrado en 2024.

En tercer lugar, se encuentra la combustión de vehículos, con un 4,67 % del total de emisiones.

A continuación, las emisiones derivadas del consumo y depuración de agua representan un 0,55 %.

Por último, los gases de combustión de los grupos electrógenos suponen el 0,31 % del total de emisiones.

Transporte de combustible



Consumo de propano



Combustión de vehículos



Nota: Pueden existir diferencias con los datos del Informe de Sostenibilidad 2024, debido al carácter provisional de los datos, ya que son extraídos antes de ser auditados por la entidad certificadora AENOR.



Para cumplir con los objetivos medioambientales establecidos, hemos implementado las siguientes medidas:

Medidas

Alcance

Implementado

Instalación de placas fotovoltaicas en todas nuestras instalaciones

2



Fomento del ahorro energético en los centros de trabajo

2



Automatización de la intensidad de la luz según el nivel de luz natural

2



Estudio de eficiencia de las instalaciones fotovoltaicas

2



Ampliación de las plantas fotovoltaicas de nuestras instalaciones

2



Contratación de energía eléctrica de origen renovable certificado por la CNMC en todos nuestros centros de trabajo

2



Concienciación de uso eficiente de energía

2



Ajuste de la programación de los sistemas de climatización del centro de negocios

2



Mejorar los procedimientos de gestión y mantenimiento de equipos de refrigeración

2



Fomento de ahorro de agua

3



Bosque Andamur

Otro



Acuerdo compensación Huella de Carbono

1 y 2



Compensación simplificada de excedentes y batería virtual para autoconsumo de energía fotovoltaica

2



Reducción

La implementación de medidas orientadas a fomentar el consumo responsable constituye un eje prioritario para Andamur.

Gestión de residuos

En este sentido, la optimización de recursos y procesos en todos los centros de trabajo resulta fundamental, con el objetivo de minimizar la generación de residuos.

Asimismo, se lleva a cabo un riguroso control y seguimiento de la gestión de residuos, colaborando exclusivamente con gestores autorizados que aplican métodos adecuados de tratamiento, valorización y eliminación, en función de la naturaleza de cada tipo de residuo.

Tipos de residuos	2024	2025
Sepiolita LER 150202	905	847
Envases de plástico Contaminado LER 150110	862	1.188
Filtros LER 150202	1.766	1.720
Trapos y papel Contaminado LER 150202	110	113
Envases Metálicos contaminados LER 150110	129	92
Aguas y lodos con hidrocarburos LER 130502 130507 160708	133.180	104.264
Aceite mineral LER 130205	71	63,5



Consumo energético y energía fotovoltaica

El uso de la energía solar no solo aporta claros beneficios al medio ambiente, sino que además contribuye tanto a la eficiencia energética como a la reducción de los costes operativos a largo plazo, lo que repercutirá positivamente en nuestra competitividad, pero siempre desde una perspectiva sostenible.

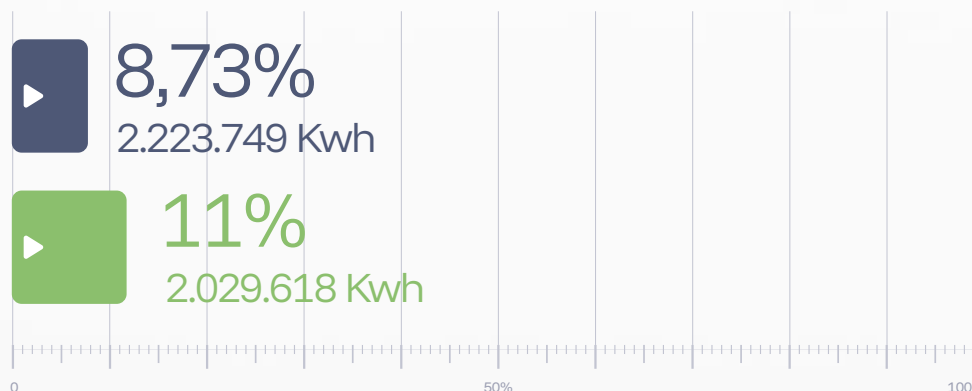
El consumo energético total, medido en términos absolutos (kWh), ha experimentado un incremento cercano al 9 % en 2025, debido principalmente al inicio de la actividad de la nueva AASS Andamur San Román II. En concreto, el consumo eléctrico pasó de 2.029.618 kWh en 2024 a 2.223.749 kWh en 2025.

Disponemos de sistemas de energía fotovoltaica para autoconsumo en todas nuestras Áreas de Servicio propias, así como en nuestras oficinas centrales. Estas instalaciones permiten aprovechar de forma sostenible la energía solar, cubriendo una parte significativa de las necesidades energéticas de la actividad.

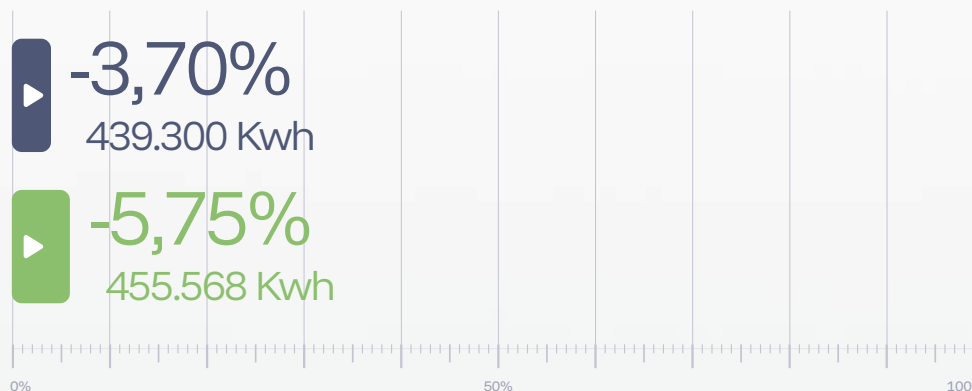
En 2025, la energía generada para autoconsumo ascendió a 439.300 kWh, lo que supone una disminución del 3,70 % respecto a 2024, cuando se alcanzaron 455.568 kWh.

2025 2024

Consumo eléctrico



Autoconsumo. Fotovoltaica



Compensación

Por cuarto año consecutivo, hemos completado el ciclo de gestión de nuestra huella de carbono mediante la compensación oficial de emisiones, a través de un acuerdo con la Asociación Forestal de Galicia, entidad sin ánimo de lucro que agrupa a propietarios forestales de la región.

En el marco de esta colaboración, se han compensado 512 tCO₂e correspondientes al ejercicio 2024, abarcando el 100 % de las emisiones de alcance 1 y 2, así como un 6,75 % de las emisiones de alcance 3, mediante actuaciones de reforestación en el proyecto “Galicia Rexenera: Fonte Santa (Arbo)”, sobre una superficie superior a 3 hectáreas.

Desde el inicio de esta alianza, se han plantado un total de 25.060 árboles, lo que ha permitido compensar 2.556 tCO₂e y regenerar una superficie equivalente a más de 13 campos de fútbol. Asimismo, estas actuaciones han generado un impacto positivo en el ámbito socioeconómico local, con una contribución estimada de 296 jornadas de trabajo equivalentes, lo que supone aproximadamente un empleo a tiempo completo durante 15 meses.

512 tCO₂

Compensadas

25.060

Árboles plantados

296

Jornadas de trabajo equivalentes



Movilidad sostenible y transición energética



En Andamur impulsamos una movilidad más limpia, eficiente y responsable, avanzando hacia un modelo multi-energético que integra distintas fuentes con un menor impacto ambiental.

Esta estrategia se materializa a través del desarrollo continuo de una red de estaciones a nivel nacional e internacional, diseñada para ofrecer soluciones adaptadas a las nuevas necesidades del transporte.

Repostaje de gas

Actualmente, disponemos de 14 estaciones en España —entre las que destacan Andamur Guarromán y Andamur La Junquera—, así como de 6 estaciones en Francia y 7 en Bélgica, que permiten a nuestros clientes utilizar gas como alternativa al diésel convencional. Esta opción contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ y otros contaminantes asociados al transporte por carretera.



Recarga eléctrica

Asimismo, hemos incorporado infraestructura de recarga eléctrica para vehículos ligeros, incluyendo puntos de carga rápida y ultrarrápida en nuestras principales Áreas de Servicio:

Andamur San Román y Andamur Pamplona

Cuentan con tres puntos de recarga rápida de 50 kW cada uno, capaces de alcanzar el 80 % de carga en aproximadamente 15–20 minutos.

Andamur La Junquera y Andamur Guarromán

Disponen de espacios de recarga ultrarrápida con una potencia total de 1,4 MW, distribuidos en 8 puntos individuales de 350 kW, lo que permite reducir significativamente los tiempos de espera y mejorar la experiencia del usuario.

Además, nuestra red internacional incluye estaciones en Francia y Polonia equipadas con puntos de recarga eléctrica, reforzando nuestro compromiso con la transición energética en el transporte profesional a escala europea.

HVO (aceite vegetal hidrotratado)

Complementamos nuestra oferta energética con el suministro de HVO en 55 estaciones asociadas de nuestra red internacional, ubicadas en Alemania (40), España (13) y Francia (2).

La incorporación de este combustible renovable nos permite seguir acompañando de forma integral al transportista, facilitándole soluciones adaptadas a sus necesidades durante el trayecto. El HVO ofrece una reducción significativa de las emisiones de CO₂ frente a los combustibles fósiles tradicionales, contribuyendo así a un transporte más eficiente, responsable y respetuoso con el entorno.



Normativa y acuerdos voluntarios



La sostenibilidad exige no solo un firme compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente, sino también la adhesión voluntaria a iniciativas que promuevan estándares cada vez más exigentes y ambiciosos.

En este contexto, nuestro modelo de gestión ambiental se fundamenta en el estricto cumplimiento normativo y en la colaboración activa con entidades y organismos que impulsan la mejora continua y la generación de valor sostenible.

Marco normativo ambiental

Nuestra actividad está sujeta a un amplio conjunto de regulaciones que aplicamos de manera transversal en todas nuestras instalaciones y operaciones:

- Normativa ambiental europea de aplicación general en el ámbito de la Unión Europea.
- Legislación nacional, autonómica y local en materia de agua, energía, emisiones, efluentes, residuos y calidad del aire.
- Reglamentación técnica relativa a la seguridad de las instalaciones y al transporte de mercancías peligrosas.

2025 2024

Acuerdos y compromisos voluntarios

Más allá del cumplimiento normativo, en Andamur reforzamos nuestra estrategia ambiental mediante la adhesión a iniciativas y acuerdos voluntarios:

- Inscripción en el registro voluntario del MITERD para el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono.
- Colaboración con la Asociación Forestal de Galicia en proyectos de reforestación de áreas afectadas por incendios.
- Participación en iniciativas sectoriales, certificaciones internacionales y compromisos empresariales orientados a la sostenibilidad.

Materia	Pactos	Autoridad reguladora	
Energía	Certificación ISO 14064-1:2018 Huella de Carbono, en todas nuestras estaciones y central	AENOR Ministerio para la transición ecológica y reto demográfico	2025 2024
Energía	Certificación ISO 14064-1:2018 Huella de Carbono, en todas nuestras estaciones y central	AENOR Ministerio para la transición ecológica y reto demográfico	2025 2024
Efluentes y residuos	Gestión de residuos con empresas autorizadas de cercanía		2025 2024



Compromiso Social

En Andamur, nuestro compromiso social nace de la convicción de devolver a la sociedad parte del valor que esta nos ha aportado como organización.



2.5 Compromiso Social

Desde nuestros inicios, este propósito ha sido un pilar fundamental para la familia López Sánchez y sigue guiando nuestra actuación.

A lo largo de 2025, hemos continuado reforzando este compromiso mediante el impulso de diversas iniciativas solidarias y la colaboración activa con entidades sociales. Estas acciones buscan generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, contribuyendo al bienestar y a la inclusión social.

Todas nuestras iniciativas se enmarcan dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).







Mes del Pan Jesús Abandonado



Por octavo año consecutivo, en Andamur nos unimos a la Fundación Jesús Abandonado en su iniciativa solidaria “Mes del Pan”, asumiendo durante todo el mes de abril el coste íntegro del pan que se consume en sus comedores sociales.

Esta acción solidaria coincide cada año con el aniversario de apertura del Área de Servicio Andamur El Límite en Huércal-Overa (Almería), que abrió sus puertas el 14 de abril. Para nosotros, es un orgullo colaborar con una organización que trabaja incansablemente para garantizar alimentos esenciales a quienes más lo necesitan.

Además, varios miembros de nuestro equipo participaron en una jornada de voluntariado en el comedor social de la fundación, donde pudieron conocer de primera mano la realidad diaria de las personas atendidas y la admirable labor que allí se realiza.



Banco de Alimentos del Segura



Renovamos nuestro compromiso con el Banco de Alimentos del Segura, sumándonos un año más a su iniciativa Nidos Solidarios y apoyándoles en la adquisición de alimentos de primera necesidad para apoyar a las familias que más lo necesitan.

Recibimos en nuestra central a sus representantes; su presidenta Fina González y su director general José María Gavilán.





Día Internacional del Cáncer de Mama



En Andamur, nos sumamos a la lucha contra el cáncer de mama y, junto a WOW, durante la semana del 19 de octubre llevamos a cabo una campaña de sensibilización en la que recopilamos cuatro consejos esenciales para la prevención de dicha enfermedad.

1 de cada 8 mujeres será diagnosticada con cáncer de mama a lo largo de su vida. Sin embargo, cuando se detecta a tiempo, las tasas de supervivencia pueden alcanzar hasta un 90%, por eso potenciamos la prevención ya que puede marcar la diferencia.

Además, todo el equipo Andamur recibió ese día como obsequio la bolsa oficial de la Asociación española contra el cáncer.



Oikía



Nuestro apoyo al Centro de acogida a los niños de la calle en Bolivia de Oikía a través de Cáritas Diócesis de Cartagena se sigue materializando desde hace 16 años. Un gran impulso para que puedan continuar con su labor.





Sala Familiar Ronald McDonald

Del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca



Durante el periodo navideño, impulsamos una iniciativa solidaria entre el equipo de Andamur basada en la colaboración voluntaria mediante pequeñas aportaciones individuales.

Esta acción se desarrolló en apoyo a la Fundación Infantil Ronald McDonald, en el marco del programa Hospitality à la Carte de la Sala Familiar ubicada en el Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca.

Gracias a esta iniciativa, adquirimos 200 peluches que posteriormente fueron entregados a niños y niñas hospitalizados. Sin embargo, el valor de esta acción fue mucho más allá de la entrega material: recibimos sonrisas, ilusión y una lección sincera sobre la importancia de los pequeños gestos.

Ser testigos de cómo cada niño elegía y abrazaba su peluche nos dejó momentos imborrables. Porque, en ocasiones, un gesto sencillo puede transformar un día difícil en uno lleno de esperanza.



Cirugía Solidaria



Iniciamos una colaboración a través de una importante donación con Cirugía Solidaria institución independiente y sin ánimo de lucro, centrada en la cooperación al desarrollo sanitario.

Sus objetivos son:

- Prestar asistencia sanitaria principalmente quirúrgica, pero también médica y preventiva, en países con carencias o inexistencia de cobertura sanitaria
- Ayudar al desarrollo sanitario y desarrollar actividades de educación para la transformación social
- Formar al personal sanitario en los países que visitamos
- Atender colegios y orfanatos (campañas de salud infantil, odontología y otorrinolaringología).





Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria



IMIB

Emprendimos nuestro apoyo a la Fundación para la Formación e Investigación Sanitarias de la Región de Murcia, órgano de gestión perteneciente al Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria Pascual Parrilla (IMIB).

Organismo que integra a los investigadores del ámbito sanitario que pertenecen al Servicio Murciano de Salud y/o a las Universidades de la Región de Murcia.

Con nuestra aportación contribuimos a seguir avanzando en nuevas líneas de investigación orientadas a mejorar el diagnóstico, el tratamiento y el pronóstico de las enfermedades oncológicas en edad pediátrica.



Patrocinios deportivos



En Andamur creemos firmemente en el deporte como motor para promover hábitos de vida saludables, especialmente entre los más jóvenes, así como en su capacidad para generar cohesión social y valores positivos.

En 2025 continuamos reforzando nuestro compromiso mediante el apoyo a clubes deportivos locales en las zonas donde se ubican nuestras Áreas de Servicio, contribuyendo así al desarrollo y bienestar de las comunidades en las que operamos.

Entre los equipos patrocinados destacan: U.E. La Jonquera (La Jonquera), LUA Baloncesto Lumbreras (Lorca), Huércal-Overa CF (El Límite), CD Íberos Rugby Linares (Guarromán), Club Ciclista Berritxaco (Pamplona), Club de Pala Araia (San Román) y Club de Fútbol Llers (La Jonquera-Llers).

Asimismo, respaldamos eventos deportivos de relevancia como la Peña-rubia Lorca Trail, la Media Maratón de Lorca, Free Style Lorca y el VW Golf Challenge, una iniciativa solidaria que combina aventura y compromiso social a través de un recorrido por Marruecos sobre cuatro ruedas.





Comprometidos con la educación



A lo largo de 2025 nos hemos sumado a distintas iniciativas vinculadas al ámbito de la Educación.

III Certamen de Investigación Esther Sánchez organizados por el IES Francisco Ros Giner

Desde Andamur tuvimos el honor de patrocinar y entregar el Premio Especial Andamur, que consiste en el pago la matrícula del primer curso universitario del proyecto ganador. Nuestro CEO Miguel Ángel López y nuestro Director de RRHH Pedro fueron los encargos de dicha entrega a Andrés González, por su proyecto ¿Son nuestras carreteras una oportunidad de reciclaje? Estudio de viabilidad de la incorporación de plásticos reciclados en mezclas bituminosas para su uso en firmes en la Región de Murcia.



Imagina una Empresa Diferente

Patrocinamos y formamos parte del jurado en la XVII edición del concurso “Imagina una Empresa Diferente” iniciativa organizada por la Consejería de Empresas, Empleo y Economía Social, el Instituto de Fomento (INFO) y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM).

Experiencia inspiradora en la que descubrimos la creatividad, el talento y la ilusión de los jóvenes emprendedores que están imaginando las empresas del futuro.

Programa Empresa Familiar en las Aulas

Participamos en el Programa Educativo “Empresa Familiar en las Aulas”, una iniciativa desarrollada por la Consejería de Educación de la Región de Murcia y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado.

Primero participamos en una sesión para dar a conocer Andamur en el IES Príncipe de Asturias de Lorca y posteriormente recibimos a estudiantes y docentes de dicho instituto en nuestras instalaciones para mostrarles cómo es Andamur por dentro, acercándoles a la realidad de una empresa familiar profesionalizada.

Además, pudimos conocer de primera mano el impacto del programa y el aprendizaje adquirido, tanto por el alumnado como por el profesorado, una experiencia enriquecedora para todos.





Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo es un pilar esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad.



2.6 Gobierno Corporativo

En Andamur impulsamos un modelo de gestión basado en la ética, la transparencia y la integridad, convencidos de que una gobernanza sólida resulta clave para generar confianza entre nuestros grupos de interés, salvaguardar nuestros valores corporativos y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Nuestros principios de actuación se sustentan en:

Transparencia y rendición de cuentas

Integradas en todos los niveles de la organización.

Compromiso ético

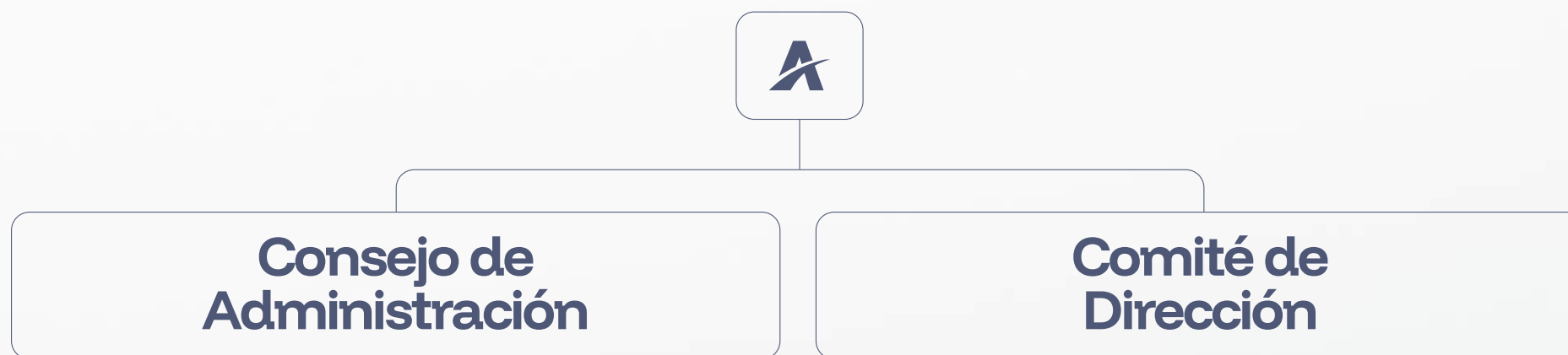
Respaldado por un Código de Conducta y políticas específicas aplicables a empleados, proveedores y colaboradores.

Cumplimiento normativo riguroso

Apoyado en sistemas internos de control y mecanismos de supervisión continua.

Órganos de Gobierno y Control

La estructura de gobernanza de Andamur se articula en torno a dos órganos principales:



Esta estructura se refuerza mediante:

Un **sistema de Compliance** que garantiza el cumplimiento de los principios éticos y legales en todas nuestras actividades.

Un **canal ético de denuncias**, confidencial y accesible para todos los grupos de interés, que facilita la comunicación de posibles irregularidades.

Procedimientos formales para la identificación, **gestión y supervisión de riesgos**, junto con mecanismos de control interno orientados a una adecuada toma de decisiones.



Consejo de Administración

1. **Pedro Javier López.** Consejero de Andamur
2. **Maria Dolores Sánchez.** Fundadora de Andamur
3. **Fulgencio López.** Fundador de Andamur
4. **Salvador López.** Consejero de Andamur
5. **Francisco Sánchez-Montesinos.** Consejero Externo de Andamur
6. **Miguel Ángel López.** Consejero Delegado-CEO de Andamur
7. **Juan Carlos López.** Presidente de Andamur



Comité de Dirección



Miguel Ángel López
Consejero Delegado CEO



Juan Diego Guillén
Director Comercial



Pedro González
Director RRHH



Francisco Martínez
Jefe de Administración



Ángeles Ruiz
Directora de Marketing,
Customer Service y RSC



Miguel Ángel Quiñero
Director Operaciones y Retail



Manuel Ruiz
Director Comercial
Carburantes-CCO



Francisco Javier Torroglosa
Director Expansión Obras y
Mantenimiento



Jorge García
Director Tecnología-CIO



Raisa Nedelcov
Responsable Área Jurídico



Gobernanza digital y seguridad de la información

La protección de la información constituye un pilar estratégico para Andamur y un elemento clave en la generación de confianza entre nuestros grupos de interés.

En 2025, hemos llevado a cabo auditorías de ciberseguridad y renovado la certificación ISO 27001. Asimismo, hemos incorporado importantes mejoras tecnológicas orientadas a reforzar la seguridad, la eficiencia operativa y la transformación digital:

Implementación de un sistema SIEM (Security Information and Event Management)

Solución de ciberseguridad que centraliza, correlaciona y analiza en tiempo real los registros de seguridad (logs) de toda la red, permitiendo detectar, investigar y responder de forma ágil ante posibles amenazas.

Despliegue de balanceadores de carga

Herramientas que garantizan la alta disponibilidad, el rendimiento y la escalabilidad de servicios digitales críticos, como plataformas internas y sistemas de pago.

Actualización continua de sistemas

Mediante la aplicación de parches de seguridad, mejoras funcionales y actualizaciones de compatibilidad, asegurando la operatividad y la protección frente a amenazas emergentes.

Preparación de un entorno de cloud privado

Iniciativa orientada a la migración de servidores prevista para 2026, con el objetivo de centralizar recursos, optimizar la eficiencia energética y reforzar la seguridad de la infraestructura tecnológica.

Estas acciones forman parte de una hoja de ruta orientada a consolidar una gobernanza digital más robusta y resiliente, alineada con nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la excelencia operativa.



Anexos

AA





Anexo 1. Perfil de la Memoria

Anexo 2. Índice de contenidos GRI

Anexo 1. Perfil de la Memoria

En coherencia con nuestro compromiso con la sostenibilidad, presentamos la sexta edición de nuestra memoria, un informe que recoge los principales impactos de nuestra actividad en los ámbitos de gobierno corporativo, laboral, social, ambiental y de servicios, reflejando la contribución positiva de ANDAMUR al desarrollo sostenible.

La marca Andamur está conformada por dos sociedades desde el año 2022: GP Límite Andamur S.L. (CIF: B-30424162) y Road Solution Pro S.L. (CIF: B-10910677). Estos cambios en la estructura corporativa no han supuesto variaciones en las metodologías de medición ni en la identificación y cobertura de los temas materiales respecto a informes anteriores. Este documento comprende el periodo de enero a diciembre de 2025, coincidiendo con el ejercicio fiscal de la empresa.

El presente informe se ha elaborado de acuerdo con el marco de Estándares Consolidados de Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Además, el contenido de esta memoria se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. El índice de contenidos GRI y sus correspondientes

referencias se incluyen en el Anexo II del presente informe.

En línea con ediciones anteriores, no se ha considerado necesario someter este informe a una auditoría externa independiente. ANDAMUR cuenta con procesos internos de verificación en las áreas económica, social, ambiental y de integridad, que funcionan como mecanismos de control y gestión de riesgos en la toma de decisiones. Por ello, los datos incluidos en este documento cuentan con respaldo documental, ofrecen una visión equilibrada y razonable del desempeño y garantizan la veracidad de la información.

Para resolver cualquier consulta relacionada con el contenido de esta memoria, pueden dirigirse a:

Ángeles Ruiz

Directora de Marketing, Customer Service, y RSC

Gema Sánchez

Especialista en Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

Tlf: 968 102 000

Centro de Negocios Andamur,
Pol. Ind. Saprelorca, 30817 Lorca (Murcia) España

comunicacion@andamur.com





Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares Consolidados GRI 2021

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
--------------	-------------	---------	------------------

Estándares Universales

GRI 1 Fundamentos 2021

Declaración de uso ANDAMUR presenta la información contenida en este índice para el período comprendido entre el 1 de Enero 2025 hasta 31 Diciembre 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI 2021

GRI 2 Contenidos generales 2021

1. La organización y sus prácticas de presentación de informes

2-1	Detalles organizacionales	10, 11, 12, 64, 65, 109, 110, 111, Anexo I
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11, 12 Anexo I
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Carta CEO, Anexo I
2-4	Actualización de la información	Anexo I
2-5	Verificación externa	Anexo I

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
2. Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 12, 19, 36, 37	8
2-7	Empleados	44, 45	
2-8	Trabajadores que no son empleados	No aplica	
3. Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	109, 110, 111, Anexo I	5, 16
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	108, 109	5, 16
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	110, 111	16
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	109	16
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	112	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	108, carta CEO	
2-15	Conflictos de interés	Inexistente	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	108, 112	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	109	4
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	inexistente	
2-19	Políticas de remuneración	No disponible	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	inexistente	16
2-21	Ratio de compensación total anual	No aplica	

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
--------------	-------------	---------	------------------

4. Estrategia, políticas y prácticas

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta CEO, 11, 36, 37, 38, 54, 66, 82, 92, 96	
2-23	Compromisos y políticas	Carta CEO, 18, 19, 38, 39, 40, 48, 50, 67, 76, 80, 84, 93, 98, 99, 100, 101, 102, 103,	5, 16
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	19, 39, 40, 42, 48, 49, 50, 51, 85, 88, 89, 90, 93	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	20, 21, 52, 53, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 72, 74, 75, 86, 87, 91, 93, 98, 99, 100, 101, 102, 103,	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	21, 44, 70, 71, 77, 85, 86, 87, 93, 95,	16
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	22, 94, 112	
2-28	Afiliación a asociaciones	22, 24, 25, 26, 27, 78, 80	17

5. Participación de los grupos de interés

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	II análisis de materialidad de 2023 (2.1. Grupos de interés y análisis de materialidad. Memoria 2024)	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Legislación laboral	8

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
--------------	-------------	---------	------------------

GRI 3 Temas materiales 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	II análisis de materialidad de 2023 (2.1. Grupos de interés y análisis de materialidad. Memoria 2024)
3-2	Lista de temas materiales	36, 37
3-3	Gestión de los temas materiales	36, 37, 38, 54, 66, 82, 92, 96

Dimensión económica
GRI Estándares 200: 2016

201: DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	14, 15, 16, 17	7, 8
-------	--	----------------	------

GRI Estándar

Descripción

Páginas

Relación con ODS

Dimensión ambiental

GRI Estándares 300: 2016

302: ENERGÍA

302-1	Consumo energético dentro de la organización	90	7, 12,13
302-3	Intensidad energética	90, 92, 93	7, 12,13
302-4	Reducción del consumo energético	88, 91, 94, 95	7, 12,13

304: BIODIVERSIDAD

304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	88	15
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	88	15

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
--------------	-------------	---------	------------------

305: EMISIONES

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	84, 85, 86, 87	13
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	84, 85, 86, 87	13
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	84, 85, 86, 87	13

306: EFLUENTES Y RESIDUOS

306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	89	13
-------	---	----	----

307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	inexistente	12,13,15
-------	--	-------------	----------

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
Dimensión social			
GRI Estándares 400: 2016			
401: EMPLEO			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	44, 45	4, 5, 8, 10
403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	50, 51	3, 8, 16
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	No disponible	3, 8, 16
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	inexistente	3, 8, 16
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	inexistente	3, 8, 16

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	48, 49	4, 5, 8,10
405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41, 43, 45, 47	4, 5,8, 10
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No disponible	4, 5,8, 10
406: NO DISCRIMINACIÓN			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	inexistentes	5,8, 10, 16
413: COMUNIDADES LOCALES			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	24, 29, 30, 32, 52, 53, 63, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 80, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107	1,2,8,16

GRI Estándar	Descripción	Páginas	Relación con ODS
416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Carta CEO, 19, 21, 31 , 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 92, 93, 112	3,8, 16
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	inexistentes	3,8, 16
419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	inexistente	



Informe de Sostenibilidad 2025

Cuidamos lo que importa





Informe de Sostenibilidad

2025

