

Guía completa y actualizada



TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

2025



ÍNDICE

Introducción	3
01. Promover la profesión del chófer para hacer frente a la escasez de talento	5
02. Alentar la diversidad y la participación femenina en el sector	12
03. Acelerar la transformación digital	20
04. Responder y adaptarse a las nuevas normativas	26
05. Lograr el equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad	28

Introducción

El transporte de mercancías por carretera se encuentra en un momento de transformación profunda, tanto a nivel europeo como en el contexto español. Los factores clave que impulsan estos cambios incluyen la evolución normativa, el avance tecnológico y los crecientes retos en materia de sostenibilidad. En este breve reporte, abordamos **cinco tendencias que definirán el sector en 2025**, proporcionando una visión clara de los desafíos y las oportunidades que enfrentarán las empresas de transporte de mercancías por carretera.



01 Promover la profesión del chófer para hacer frente a la escasez de talento

La falta de conductores profesionales ha sido un problema persistente para el sector y continúa agudizándose debido a factores estructurales como el envejecimiento de la población activa, la escasa renovación generacional y las condiciones laborales exigentes. Según datos de la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), en 2023 **España necesitaba más de 30.000 conductores de camión** para cubrir las demandas del mercado. Incluso, se prevé que la escasez de estos profesionales aumente un 17% en los próximos cinco años si no se toman medidas.

i

En nuestro país, **la edad promedio del conductor es de 47 años**. De hecho, **sólo el 5% tienen menos de 25**. El atractivo de la profesión para las nuevas generaciones es bajo, exacerbado por la falta de acceso a la formación, las largas jornadas de trabajo y la percepción de que escasean las oportunidades de crecimiento.

Este desajuste entre oferta y demanda genera un impacto directo en la operatividad de las empresas, que enfrentan mayores costes para cubrir vacantes, pérdidas de eficiencia en la cadena de suministro y retrasos que afectan la calidad del servicio.

Sin embargo, tanto desde el Sector Público como desde asociaciones y empresas se buscan soluciones, a corto y largo plazo. Entre ellas, destacan:

1. Promoción de la diversidad

Actualmente, las mujeres representan solo entre el 2% y el 3% de los conductores en Europa, una situación que podría revertirse mediante campañas de sensibilización y adaptaciones en las condiciones laborales para atender sus necesidades específicas.

Países como Alemania ya han implementado programas exitosos que han incrementado un 5% la participación femenina en menos de dos años.



2. Promoción de la formación

La creación de programas subvencionados para nuevos conductores y la promoción de carreras profesionales dentro del sector pueden mejorar su atractivo. Por ejemplo, en Francia, los incentivos fiscales y las becas para obtener licencias de conducción profesional han reducido la escasez de conductores en un 8% desde 2021.

Asimismo, organismos como ASTIC proponen implementar medidas para reducir la brecha entre la formación y la incorporación al mercado laboral de los nuevos conductores, garantizando que los jóvenes graduados estén completamente capacitados no sólo para conducir un camión sino para ejercer la profesión.

También se ha propuesto agilizar los mecanismos de reconocimiento y convalidación de los permisos de conductor entre los distintos países que componen la Unión Europea.



3. Mejora en las condiciones de trabajo

Los chóferes experimentan largas jornadas de trabajo, lejos de casa y en condiciones sedentarias. La falta de descanso y ejercicio físico, así como una dieta no adecuada o movimientos desacertados pueden afectar su salud.

Las empresas de transporte ya reconocen el rol protagonista de los conductores. Por ello, buscan dar respuesta a estas necesidades y asegurar la sostenibilidad del sector con medidas que pretenden garantizar el descanso, la buena alimentación y la ergonomía en ruta.

A estas opciones, se suman otros beneficios como seguros de salud o planes de pensiones, formación permanente y planes de conciliación familiar.



Cuidamos tus chóferes, cuidamos tu empresa

En Andamur, llevamos más de 35 años comprometidos con el bienestar de los chóferes que confían en nosotros. Sabemos que su profesión implica largas jornadas al volante y múltiples desafíos, por lo que hemos desarrollado iniciativas específicas para cuidar su salud y calidad de vida. Desde opciones de alimentación saludable hasta instalaciones deportivas y áreas de descanso seguras, ponemos a su disposición recursos que contribuyen a mejorar su día a día en la carretera.

#CUIDATUDIETAENRUTA

Hemos creado **#RECETASENRUTA**, un recetario internacional diseñado especialmente para chóferes, con 14 recetas prácticas que se adaptan a las preferencias y necesidades de conductores de diferentes nacionalidades. Además, en nuestros restaurantes ofrecemos menús saludables que ayudan a mantener una dieta equilibrada incluso en largas jornadas de trabajo, promoviendo un estilo de vida más saludable para nuestros clientes.

Accede al recetario gratuito



#HAZDEPORTEENRUTA

El deporte no solo mejora la salud física, sino que también ayuda a reducir el estrés de la carretera. En Andamur, facilitamos el acceso a la actividad física con gimnasios totalmente equipados en nuestras áreas de servicio de La Junquera y San Román.

Además, en San Román contamos con un servicio de bicicletas gratuito para que los chóferes puedan disfrutar del entorno natural mientras hacen deporte. Estas iniciativas buscan fomentar el bienestar de los camioneros, permitiéndoles mantenerse activos y despejarse durante sus paradas.



#DESCANSOSEGURO

Un buen descanso es fundamental para garantizar la seguridad y el rendimiento de los chóferes. Por eso, nuestras áreas de servicio están diseñadas para ofrecerles todo lo necesario para recargar energías: restaurantes, hoteles, duchas y parkings vigilados que brindan la tranquilidad y comodidad que necesitan. En Andamur, seguimos comprometidos con ofrecer espacios seguros y confortables que hagan más llevadero su día a día en la carretera.

NUESTRA GUÍA
**Los 10 parkings más
seguros de España**

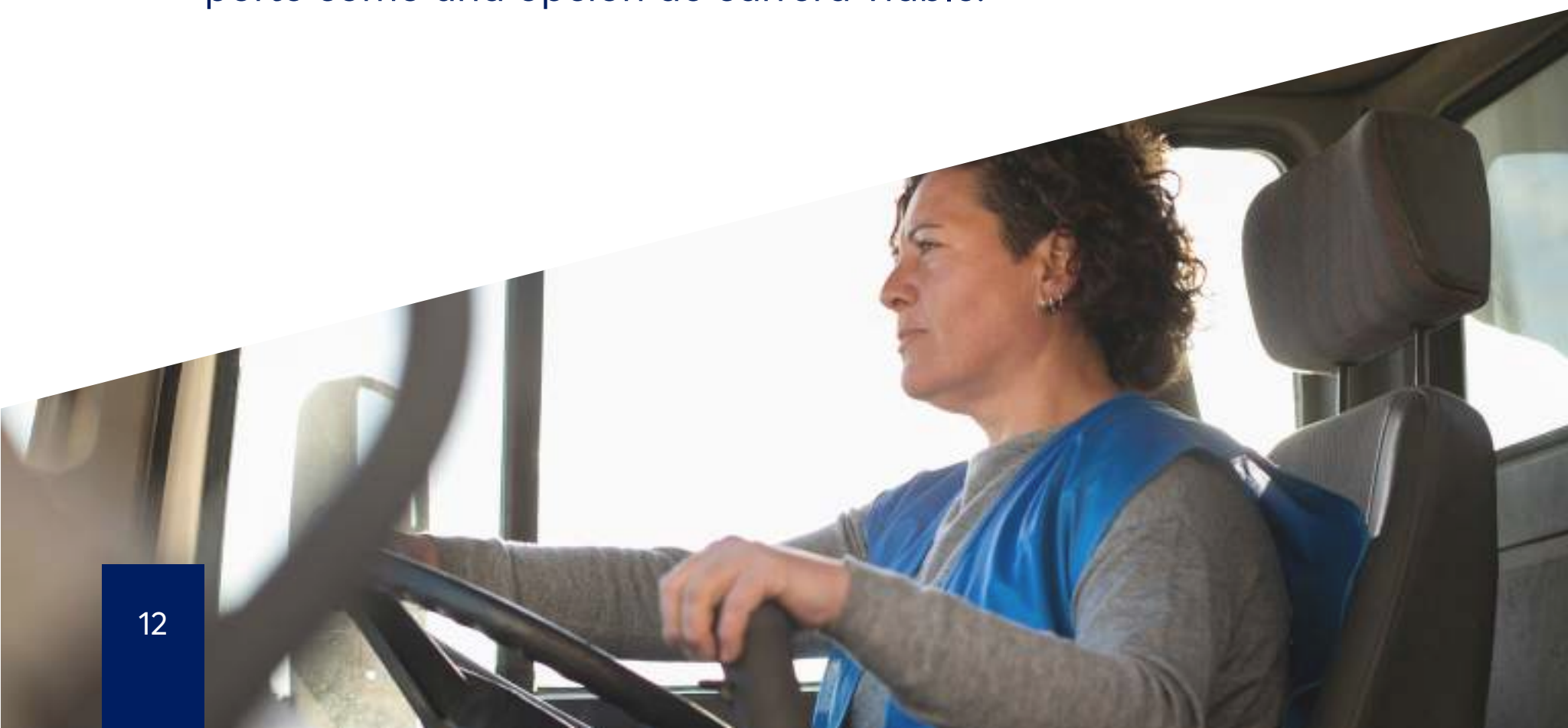
Descarga la guía



02 Alentar la diversidad y la participación femenina en el sector

La marcada disparidad de género en el transporte ha sido una realidad arraigada durante décadas. A pesar de que las mujeres ocupan más del 45% de trabajos en la UE, el porcentaje de ocupación en el sector es sustancialmente menor.

Diversos factores contribuyen a la diferencia de hombres y mujeres en roles de conducción, logística y dirección en esta industria. Los estereotipos de género arraigados desde hace tiempo han perpetuado la idea de que ciertos trabajos, como la conducción de camiones, son exclusivamente masculinos. Esta percepción ha disuadido a muchas de considerar el transporte como una opción de carrera viable.



Al imaginario colectivo se le suman otros desafíos, como las dificultades entorno a la conciliación o la falta de estructura adecuada en rutas y estaciones de servicio.

No obstante, en la actualidad el panorama está experimentando un cambio significativo. A medida que la sociedad avanza hacia una mayor conciencia de la igualdad de género, las oportunidades se expanden. Iniciativas que buscan romper con los estereotipos y destacar los beneficios de la diversidad en la industria están ganando terreno.



Según datos de la Comisión Europea Women in Transport – EU Platform for Change, **el 22% de los profesionales de la logística y el transporte en Europa son mujeres**, y este número crece cada día. En el caso de España, **a finales de 2022 las mujeres ocupaban un 23,5% de puestos en el sector de logística y transporte**. Sin embargo, esta cifra se reduce al 2% cuando señalamos específicamente a las mujeres al volante.

Orquestar una solución para ampliar la participación femenina requiere de trabajo en cuatro ejes fundamentales:

Contratación

Evitar sesgos de género en los procesos de selección es clave para fomentar la inclusión. Las empresas deben implementar herramientas de evaluación objetivas y capacitar a los responsables de selección para identificar y mitigar prejuicios inconscientes. Además, podrían diseñar programas específicos para atraer talento femenino, como ferias de empleo dirigidas a mujeres, incentivos fiscales para aquellas empresas que contraten mujeres en roles tradicionalmente masculinos o colaboraciones con instituciones educativas para promover carreras relacionadas con la logística y el transporte entre estudiantes femeninas.

Visibilidad

Desarrollar políticas que visibilicen el rol de las mujeres en el transporte es esencial para inspirar y motivar a nuevas generaciones. Iniciativas como la campaña europea *Women in Transport – EU Platform for Change*, o **#SOYCAMIONERA**, impulsada por Andamur, han demostrado ser efectivas para destacar referentes femeninos en el sector.

Seguridad

La seguridad laboral es una prioridad para atraer y retener a mujeres en el sector. Es indispensable implementar medidas específicas, como áreas de descanso seguras, bien iluminadas y exclusivamente destinadas a mujeres en rutas principales, así como establecer protocolos de respuesta ante situaciones de acoso o inseguridad. La colaboración entre gobiernos, empresas y asociaciones del sector para diseñar e implementar estas medidas puede marcar una gran diferencia en la percepción y la realidad de seguridad para las trabajadoras.

Conciliación

El equilibrio entre vida personal y profesional es un desafío en el sector del transporte, especialmente para las mujeres. Políticas que fomenten horarios flexibles, opciones de trabajo remoto cuando sea posible y programas de apoyo a la maternidad son herramientas clave para hacer que la industria sea más atractiva y sostenible para las mujeres. Por ejemplo, algunas empresas están implementando licencias extendidas para el cuidado familiar y becas de formación para madres trabajadoras.

Más visibilidad para más inclusión

Bajo la iniciativa **WOW: Women on the Way**, reunimos acciones, programas y proyectos diseñados para visibilizar y empoderar a las mujeres en el transporte, promoviendo su participación activa y contribuyendo a un cambio cultural hacia la diversidad e inclusión.



#SOYCAMIONERA

Durante la Semana de la Mujer, nuestras Áreas de Servicio se convierten en un espacio de reconocimiento tangible, con gestos y acciones que celebran su labor diaria.

A través de vídeos y testimonios inspiradores, las propias camioneras comparten sus vivencias, retos y logros, mostrando cómo superan las barreras en una profesión históricamente dominada por hombres. Estas historias no solo dan visibilidad a su valiosa contribución, sino que también inspiran a otras mujeres a considerar el transporte como una carrera viable, rompiendo estereotipos y promoviendo un cambio positivo en el sector.

Conoce la campaña

FUERTES, CAPACES,
CAMI[♀]ONERAS:
MUJERES

Foro Internacional Mujer y Sector Transporte

Como parte de WOW, el **Foro Internacional Mujer y Sector Transporte** se posiciona como un espacio de debate único que reúne a mujeres influyentes y referentes del sector a nivel nacional e internacional. A través de ponencias y mesas redondas, este foro aborda los principales desafíos y problemáticas que enfrentan las mujeres en la industria. Además, pone en valor su contribución en roles diversos, desde conductoras hasta líderes empresariales, mientras se analizan avances y se presentan iniciativas de empresas y organismos que impulsan la igualdad en el sector.

Descubre nuestro próximo evento



Premios WOW

Los **Premios WOW** son un homenaje al talento, esfuerzo e innovación de las mujeres en el transporte. Esta iniciativa reconoce a aquellas que han marcado la diferencia en tres categorías: **Trayectoria Empresarial**, destacando el liderazgo y los logros a nivel corporativo; **Una Vida sobre Ruedas**, en honor a las conductoras que hacen historia al volante; y **Gestión Innovadora**, que premia a quienes implementan soluciones creativas y eficaces. Con estos premios, Andamur refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades y fomenta un cambio positivo que abre nuevas puertas a las mujeres en todos los niveles de la industria del transporte.

¿Eres o conoces una mujer WOW?

Participa de los premios



03 Acelerar la transformación digital

El sector del transporte de mercancías por carretera avanza hacia la **transformación digital**, aunque su nivel de adopción de herramientas digitales aún varía ampliamente entre empresas y regiones. Mientras algunas organizaciones han integrado tecnologías avanzadas en materia de gestión de flotas, trazabilidad de operaciones y automatización de almacenes, otras **todavía enfrentan desafíos fundamentales, como la gestión de documentación en formatos tradicionales y la falta de interoperabilidad de sistemas**. Estos obstáculos ralentizan la eficiencia operativa, generan redundancias y elevan los costos administrativos.



1. Digitalización de documentos: un paso necesario

El transporte sigue incurriendo en altos costos administrativos relacionados con la generación y conservación de documentación para el cumplimiento normativo, la trazabilidad de las cargas y la validación de operaciones. La digitalización de estos procesos no solo reduce estas cargas, sino que también permite un seguimiento en tiempo real, garantiza la preservación de la información y acelera los procedimientos.

La implementación de normativas como el Reglamento de Información Electrónica del Transporte de Mercancías (eFTI) es clave para estandarizar y facilitar este proceso.



2. Optimización de rutas: TMS y GPS

El uso de sistemas de gestión de flotas, GPS y TMS se ha convertido en una combinación clave para optimizar rutas y mejorar la logística en el transporte de mercancías. Estas tecnologías no solo ayudan a reducir el consumo de combustible y los costos operativos, sino que también permiten planificar rutas más eficientes, gestionar envíos de forma integral y garantizar la puntualidad en las entregas.

Los TMS, en particular, destacan por su capacidad para centralizar la planificación, ejecución y seguimiento de los envíos, lo que mejora la visibilidad de la cadena de suministro en tiempo real. Combinados con GPS avanzado, estos sistemas ofrecen actualizaciones dinámicas de rutas ante imprevistos, como condiciones climáticas adversas o congestión de tráfico, asegurando así decisiones rápidas y fundamentadas.

Según Frost & Sullivan, la integración de estas herramientas podría reducir los costos operativos de las empresas hasta en un 15% para 2025, fortaleciendo su competitividad en un mercado cada vez más exigente. Además, su capacidad para optimizar recursos y minimizar tiempos muertos resulta clave para abordar las demandas de sostenibilidad y eficiencia en el sector.

3. Gobierno de datos: entre riesgos y oportunidades no

Los datos se han convertido en un activo estratégico para optimizar operaciones, mejorar la experiencia del cliente y garantizar la sostenibilidad. Estos datos pueden provenir de diversas fuentes, como sistemas de gestión de transporte (TMS), GPS, plataformas CRM e, incluso, de los mismos vehículos conectados, que generan información en tiempo real sobre rutas, mantenimiento, consumo de combustible y más.

Sin embargo, esta gran cantidad de información plantea desafíos significativos en cuanto a su gobernanza. Detectar, gestionar y proteger los datos sensibles, como los relacionados con clientes, operaciones o normativas, es esencial para evitar riesgos de seguridad y garantizar el cumplimiento legal. Sin un adecuado gobierno de datos, las empresas pueden enfrentar graves consecuencias, como filtraciones de información, sanciones regulatorias o pérdida de confianza por parte de clientes y socios comerciales.

Para mitigar estos riesgos, es fundamental establecer estrategias sólidas de gobierno de datos, que incluyan políticas claras para la recopilación, almacenamiento, uso y eliminación de información. Asimismo, la formación en materia de seguridad de la información debe ser una prioridad, tanto para los responsables de las áreas tecnológicas como para los equipos operativos.

Seguridad garantizada en cada repostaje

airCODE es el único sistema que te garantiza la seguridad total en el repostaje de combustible, evitando un posible fraude en el momento del suministro a través de verificación por un sms vinculado a:



Única
Tarjeta



Único
Vehículo



Única
Operación



Único
Chófer

Descubre airCODE

4. Automatización de almacenes y logística de última milla

La automatización está redefiniendo las operaciones en los almacenes, desde la carga y descarga de mercancías hasta la gestión de inventarios. Los robots logísticos aumentan la precisión y la velocidad de las operaciones, reduciendo errores humanos y agilizando la logística de última milla. Market-sandMarkets proyecta que este mercado alcanzará un valor de 14.000 millones de euros en Europa para 2026, reflejando su importancia creciente en el sector.



04 Responder y adaptarse a las nuevas normativas

La regulación europea está impulsando cambios estructurales en el transporte de mercancías, forzando a las empresas a adaptarse para mantener su competitividad. Una de las normativas más relevantes es la **Directiva Euroviñeta**, que establece un aumento en los peajes para vehículos pesados en función de sus emisiones de carbono. Este cambio genera un impacto desigual entre países y obliga a los operadores a evaluar cuidadosamente la rentabilidad de las rutas internacionales.

i

Por ejemplo, en Alemania, los peajes para camiones de alta emisividad podrían incrementar hasta en un 40% sus costes de operación, según un informe de la Asociación Europea de Transporte. En España, aunque el impacto es menor debido a tarifas más bajas, las empresas también deben enfrentarse al aumento del precio del diésel, que ha subido un 25% en los últimos dos años.

Otra regulación clave es la que obliga a las empresas, desde enero de 2025, a **reportar información detallada sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**. El incumplimiento de esta normativa conlleva multas severas, lo que ha incentivado la inversión en vehículos más limpios y eficientes. Además, los tacógrafos inteligentes serán obligatorios para monitorizar los tiempos de conducción y descanso, mejorando la seguridad vial y garantizando el cumplimiento de las normativas comunitarias.

Estas exigencias suponen retos logísticos y financieros, pero también ofrecen una oportunidad para que las empresas adopten soluciones sostenibles y tecnológicamente avanzadas. Según la Comisión Europea, las empresas que implementen estas medidas podrían **reducir sus costes operativos en un 10% a mediano plazo**.



05 Lograr el equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad

La transición hacia modelos más sostenibles plantea un doble desafío: reducir la huella de carbono sin comprometer la rentabilidad. Este equilibrio requiere inversiones en tecnologías limpias, como los vehículos eléctricos y los propulsados por gas natural comprimido (GNC). Además, el desarrollo de combustibles alternativos, como el hidrógeno, ofrece soluciones prometedoras para el futuro del transporte pesado.

En España, el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030** incluye subvenciones destinadas a fomentar la renovación de flotas hacia vehículos menos contaminantes. Estas ayudas, que alcanzan **hasta 40.000 euros por camión eléctrico**, buscan acelerar la transición hacia alternativas sostenibles. En 2023, **las matriculaciones de camiones eléctricos en España aumentaron un 35%**, un claro indicador de que las empresas comienzan a reconocer el valor estratégico de estas inversiones. Sin embargo, estas tecnologías aún enfrentan barreras como la limitada infraestructura de recarga, especialmente en rutas internacionales.

El **gas natural comprimido (GNC)** también se ha posicionado como una opción intermedia viable. Este combustible, que emite **entre un 20% y un 30% menos de CO₂ que el diésel** convencional, es especialmente atractivo por su compatibilidad con la infraestructura existente y su coste operativo más bajo. Según la Asociación Española de Gas Natural para la Movilidad (GASNAM), en 2023 **el uso de GNC en transporte pesado creció un 18%**, impulsado por iniciativas públicas y privadas.

En el horizonte más innovador, el hidrógeno verde está ganando tracción como combustible del futuro. Este recurso tiene el potencial de eliminar las emisiones de CO₂, aunque su aplicación en el transporte de mercancías aún está en etapas piloto debido a los elevados costes de producción y distribución. Alemania y Francia lideran proyectos pioneros en Europa, invirtiendo conjuntamente más de 9.000 millones de euros en su desarrollo.



Desde un enfoque estratégico, las empresas deben realizar análisis costo-beneficio para justificar estas inversiones. Si bien la renovación de flotas implica un desembolso inicial significativo, el ahorro en combustible y el cumplimiento de normativas ambientales pueden mejorar sustancialmente la rentabilidad a largo plazo. Además, los consumidores y los clientes B2B muestran un interés creciente en colaborar con empresas que priorizan la sostenibilidad, lo que puede convertirse en una ventaja competitiva clave.

Otra dimensión importante de la sostenibilidad es la logística inversa, que optimiza el retorno de mercancías y embalajes para reducir residuos. Grandes operadores como DHL ya han implementado programas de logística circular que les han permitido reducir un 15% sus costes asociados al manejo de residuos. En España, estas iniciativas aún están en fase de adopción, pero representan una oportunidad significativa para el sector.

Finalmente, las certificaciones ambientales se han convertido en un diferenciador de mercado. Programas como el ISO 14001 o el reciente Pacto Verde Europeo premian a las empresas que demuestran su compromiso con prácticas sostenibles, facilitándoles acceso a subvenciones y mejorando su reputación corporativa. Esto refuerza la necesidad de que las empresas no solo cumplan, sino que lideren en sostenibilidad.

Conoce las tarjetas de combustible de Andamur.

Sea cual sea el tamaño de tu flota, tenemos una opción para que tu gestión sea más sencilla y rentable.

- ✓ Cobertura en rutas nacionales e internacionales.
- ✓ Tarjeta vinculada a un vehículo o conductor.
- ✓ Pagos seguros en el repostaje, a través de airCode.
- ✓ Limitaciones en tarjetas según necesidades.
- ✓ Bloqueo inmediato en caso requerido.
- ✓ Descuentos y beneficios.



Encuentra tu tarjeta Andamur



OFICINAS CENTRALES
CENTRO DE NEGOCIOS ANDAMUR

Pol. Ind. Saprelorca
30817 Lorca (Murcia) ES

Tel +34 968 102 000 · info@andamur.com