



*Memoria de Responsabilidad
Social Corporativa
2019|2020*



ANDAMUR
BECOME A MEMBER OF OUR FRANCHISE

CENTRO DE NEGOCIOS ANDAMUR

Pol. Ind. Saprelorca
30817 Lorca (Murcia) ES

+34 968 102 000
info@andamur.com



Contenidos

Memoria de
Responsabilidad
Social Corporativa
2019|2020

01

ANDAMUR

1.1. Historia	10
1.2. Andamur Hoy	12
1.3. Valores que nos unen	20
1.4. Carta Consejero Delegado - CEO	22

04

#CUIDAMOS LO QUE IMPORTA

4.1. Gobierno Corporativo	48
4.2. Cuidado por la/el chófer y la empresa de transporte	50
4.3. Liderazgo y Futuro	59
4.4. Personas	64
4.5. Medio Ambiente	75

02

CADA VIAJE IMPORTA

2.1. El valor de cada viaje	26
2.2. Áreas de Servicio	29
2.3. Servicios	30
2.4. Con total seguridad	31
2.5. Garantizando la calidad	32
2.6. Alianzas para generar valor	34

03

LA RSC COMO GUÍA ESTRATÉGICA

3.1. Ecosistema y Materialidad	38
3.2. Estrategia de RSC	41
3.3. Una apuesta firme por los ODS	42

05

ANEXOS

Anexo I	82
5.1. Perfil de la memoria	
Anexo II	83
5.2. Índice de contenidos GRI	

A grayscale photograph of a field of tall grasses, possibly reeds or sedges, with a large, dark, bold '01' overlaid in the center. The background is a soft-focus landscape with a bright, hazy sky. The text '01' is rendered in a thick, sans-serif font, with the '0' being a solid dark gray and the '1' being a slightly lighter shade of gray. The overall composition is minimalist and modern.

01



ANDAMUR

1.1. Historia

1.2. Andamur Hoy

1.3. Valores que nos unen

1.4. Carta Consejero Delegado - CEO

Andamur es la empresa de servicios en ruta, familiar, profesionalizada y cercana, cuya misión es generar la máxima rentabilidad a las empresas del sector transporte, asumiendo el más alto nivel de exigencia y compromiso con particulares, familias, conductores y empresas.

Nos preocupamos por ofrecer a personas y empresas soluciones rentables, innovadoras, fáciles, y seguras para llegar a su destino en toda Europa, en un entorno digital, multi-energético y sostenible.





Disponemos de 6 Áreas de Servicio propias en España y más de 650 asociadas en las principales rutas de transporte internacional en 9 países europeos: España, Francia, Alemania, Luxemburgo, Austria, Bélgica, Eslovenia, Países Bajos y Polonia.

Además, desde hace más de 30 años ponemos a disposición del transportista todo lo que necesita en sus rutas desde el inicio de su trayecto y hasta su regreso a casa: Tarjetas de combustible, dispositivos de peajes, recuperación de IVA e impuestos especiales, y por su puesto los mejores servicios que puedan encontrar en nuestras estaciones.

1.1

Historia

La historia de Andamur es una historia de compromiso, complicidad y superación.

En 1987 comenzamos el camino más exigente: garantizar la seguridad y el bienestar de los/las transportistas en cada curva, en cada parada.

Andamur,
la historia de una familia 

10

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019|2020

Nuestro secreto es recordar nuestra historia, preservando los valores de los orígenes de la compañía.

Competimos todos los días contra nosotros mismos, porque creemos que no existe más exigencia que la nuestra para llegar más lejos.

Reconocemos el esfuerzo que conlleva el transporte por carretera y lo demostramos en cada repostaje, en cada producto, en cada servicio.

Seguimos corriendo la misma carrera desde hace años.

Porque, para Andamur:

cada viaje importa



Nuestro origen: El Límite

Todo comienza en 1987 con la puesta en marcha del Área de Servicio El Límite en Huércal-Overa (Almería), gracias a la capacidad visionaria de nuestros fundadores, M^a Dolores Sánchez y Fulgencio López, acompañados de su hijo Juan Carlos López.

Situada estratégicamente entre las provincias de Murcia y Almería, marcó para siempre el futuro de Andamur.

Siguiente parada: La Junquera

En 1996 llegamos a La Junquera. Ahí, donde por aquel entonces solo había piedras, pusimos en marcha el primer Área de Servicio para camiones de este enclave, hoy día, considerado el enclave más estratégico en las rutas internacionales del transporte por carretera.

La llegada a Cataluña, a La Junquera, nos llevó a crear uno de nuestros productos más apreciados por los clientes: la primera tarjeta bancaria privada para el transporte profesional, que denominamos la Tarjeta Andamur, y que nos ayudó a soportar el riesgo financiero y a dar un paso de gigante como empresa.

Con ilusión, esfuerzo y vocación de servicio, logramos que La Junquera se convirtiera en una parada obligada para cientos de transportistas en sus rutas por Europa. En una auténtica 'casa' para profesionales de todas las nacionalidades y culturas.

A lo largo de los años hemos ido sumando servicios totalmente novedosos a La Junquera: Parking de Seguridad, Supermercado, Duchas e incluso el primer Gimnasio en Área de Servicio, totalmente gratuito para nuestros clientes. Nuestro propósito, que las y los chóferes sientan Andamur como una casa donde disfrutar de sus paradas.

Una historia de éxito: creciendo con nuestros clientes

Poco a poco llevamos la marca Andamur a otros lugares estratégicos os para el sector del transporte, siempre con el objetivo de dar el mejor servicio y acompañar a nuestros clientes en sus rutas.

En el año 2000 pusimos en marcha Andamur Guarromán en Jaén, y Andamur Lorca, en Murcia. Cinco años más tarde, en 2007, fue el turno de Andamur San Román en Álava, situada estratégicamente cerca del paso fronterizo a Francia por Irún. Por último, en 2013, vio la luz Andamur Pamplona en la Ciudad del Transporte de Imárcoain.

En cuanto a nuevos productos y servicios, en 2009 lanzamos Andamur ProEurope, una única tarjeta para el pago de combustible, válida en todas nuestras estaciones de servicio (propias y asociadas). Por otro lado, en 2014 incorporamos el

Servicio de Peajes a nuestra cartera y en 2016 el de Recuperación de IVA y otros impuestos especiales.

Además, 2016 fue el año en el que se dieron los primeros pasos hacia nuestra expansión internacional que supuso la creación de la Red Internacional de Estaciones Andamur. Hoy nuestros clientes pueden repostar en más de 650 estaciones de servicio en 9 países de Europa.

Por último, en 2019 dimos un giro a la seguridad en el transporte por carretera, lanzando el único sistema que garantiza la seguridad total en el repostaje, airCODE. Además, fuimos certificados en la norma ISO: 27001: Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, convirtiéndonos en líderes en seguridad.

Andamur Hoy

Multienergía, Innovación y Expansión Internacional

Multienergía

Trabajamos para ser un referente en movilidad sostenible y, por ello, apostamos por la puesta en marcha de Áreas de Servicio Multienergía, capaces de suministrar toda la energía que pueda necesitar el sector del transporte: cargadores eléctricos, servicios de gas natural y combustible tradicional. Manifestamos así nuestro compromiso de dar al cliente lo que necesita, ahora y en el futuro.

A lo largo de 2020, hemos puesto en marcha cargadores eléctricos en Andamur San Román y Andamur Pamplona e inaugurado las primeras Gasineras de Andamur, en Guarromán y La Junquera, considerándose estas las primeras Áreas de Servicio Multienergía de Andamur.

Asimismo, nos hemos convertido en la primera empresa del sector en conseguir el Sello de Huella de Carbono, tomando la iniciativa en la reducción de emisiones

asociadas a la cadena de suministro en el sector del transporte profesional, fomentando la disminución del cambio climático.

Además, ofrecemos a nuestros clientes un reporte de sus repostajes que les ayuda a calcular el alcance 3 de su huella de carbono, pudiendo ellos a su vez favorecer también la consecución de los objetivos que marca el Pacto Verde Europeo.

Por último, cabe destacar que a finales de 2020 fundamos AHMUR, la Asociación de Hidrógeno Verde de la Región de Murcia, junto con Enagás, Primafrio y Soltec. En ella trabajamos para promover la investigación e implementación de proyectos basados en las energías renovables, así como en guiar la transición energética y establecer el Valle del Hidrógeno Verde en la Región de Murcia.

Innovación



iAndamur - Programa de innovación de Andamur

También en 2020 lanzamos iAndamur, dando nombre al carácter innovador que desde sus inicios Andamur ha demostrado, y formalizándolo en este programa cuyo objetivo es sistematizar la innovación y fomentar la captación de ideas de negocio.

Con iAndamur hemos implementado un sistema de gestión de la innovación para recopilar, validar, planificar y desarrollar las ideas de negocio y divulgar el conocimiento generado por las actividades de I+D+i dentro y fuera de la organización.

Expansión Internacional



2020 es el año en el que cruzamos fronteras y establecemos oficinas comerciales en Portugal y Polonia, países claves para el transporte internacional de mercancías.

En ellos apostamos por una ecuación de experiencia, selección de profesionales locales y conocimiento profundo de las necesidades del sector, que nos hará trasladar nuestra filosofía de empresa a otros mercados, así como aportar una mayor rentabilidad y seguridad al negocio de nuestros clientes en los respectivos países.

En este sentido destacar también la importancia que para empresas tanto por-

tuguesas como polacas, tienen algunos de nuestros enclaves más estratégicos.

Por un lado, el Área de Servicio Andamur San Román (Araia) y Andamur Pamplona se encuentran en la principal ruta del transporte profesional portugués hacia Europa, pasando por Irún.

Respecto a Polonia, el Área de Servicio Andamur La Junquera es, sin duda, un gran punto de conexión, ya que está estratégicamente situada junto al punto fronterizo por el que las empresas polacas llegan al territorio español.



Un Modelo de Negocio Sostenible

Nuestro modelo de negocio está comprometido con la innovación y la sostenibilidad.

Somos una empresa sólida, rentable, con una salud financiera fuerte, crecimiento sostenible y una gestión basada en la ética y la transparencia.

Nuestro Consejo de Administración vela por el crecimiento continuo, sostenido y con base en nuestros valores y está formado por los seis miembros de la familia López Sánchez y un consejero externo:



- 01 María Dolores Sánchez**
Fundadora de Andamur
- 02 Fulgencio López**
Fundador de Andamur
- 03 Miguel Ángel López**
Consejero Delegado-CEO de Andamur
- 04 Juan Carlos López**
Presidente de Andamur
- 05 Salvador López**
Consejero de Andamur
- 06 Pedro Javier López**
Consejero de Andamur
- 07 Francisco Sánchez-Montesinos**
Consejero Externo de Andamur



El Comité de Dirección de Andamur es el responsable de definir la estrategia empresarial y trabaja para su correcta implementación junto con todo el equipo de la compañía. Está formado por:

01 Juan Diego Guillén
Director Comercial

02 Antonio Alcaraz
Director Expansión Int. y Desarrollo de Negocio

03 Ángeles Ruiz
Directora Marketing, Comunicación y RSC

04 Jesús Gómez
Director IT

05 Pedro González
Director RRHH

06 Bartolomé Benítez
Director Financiero-CFO

07 Francisco Martínez
Jefe de Administración

08 Raisa Nedelcov
Responsable Área Jurídica

09 Miguel Ángel Quiñonero
Director de Operaciones- Retail

10 Gabriel Veiga
Director de Servicios, Calidad e Innovación

15

cada viaje importa



Andamur en Cifras

Valor económico generado y distribuido (euros)	2020	2019
Valor económico directo generado	193.013.697	211.488.901
Ventas y otros ingresos de explotación	192.707.806	206.943.155
Ingresos financieros	303.742	418.374
Resultados por enajenación de inmovilizado	2.149	4.127.371
Valor económico distribuido	-183.258.209	-202.736.925
Pagos realizados a terceros por las materias primas, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos.	-177.728.798	-195.189.722
<small>Se incluyen también los alquileres de propiedades, tasas de licencias, pagos de facilitación (ya que tienen un claro objetivo mercantil), royalties, pagos por trabajadores subcontratados, costes de formación de los empleados (cuando se empleen formadores externos), equipos de protección para empleados, etc.</small>		
Sueldos y prestaciones de empleados (excepto formación)	-5.040.472	-4.537.579
Pagos a proveedores de capital (dividendos a accionistas y pagos de interés a proveedores de préstamos)	-203.730	-1.119.193
Administraciones Públicas: tributos devengados en el ejercicio y recogidos como gasto, incluyendo el Impuesto sobre Sociedades, bienes inmuebles	-142.351	-1.764.750
Inversiones en la comunidad (donaciones, patrocinio deporte)	-142.858,11	-125.681,31
Valor económico retenido	9.755.488	8.751.976



Nuestros proveedores

En Andamur tenemos un compromiso firme con la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros servicios y productos.

Para dar respuesta a esta exigencia, contamos con una cadena de proveedores que nos lo garantizan. Trabajamos con proveedores locales, nacionales e internacionales que cumplen normas reconocidas internacionalmente, así como programas internos en materia de calidad y sostenibilidad.

Importe total de la compra a proveedores en el año:

2020

180.201.832,11€

2019

202.575.692,30€

En Andamur distinguimos entre 3 tipos de proveedores:

01 Proveedores de Carburante

Considerados como nuestros proveedores estratégicos, por la influencia que tienen en el desarrollo de nuestro negocio. Son proveedores nacionales de distintas zonas geográficas del territorio español.

02 Proveedores de Tienda

Accesorios para camión y coche; alimentación y bebida; droguería, textil y calzado para el transportista; artículos de regalo; y cerámica o productos típicos de la zona.

Actualmente contamos con en torno a 100 proveedores de tiendas tanto locales, de Andalucía (Jaén, Almería), Murcia (Lorca), Vitoria (Álava), Pamplona y Barcelona (Figueras), como nacionales.

03 Otros proveedores

Donde incluimos a mantenimiento, asesoría, servicios, etc.

Contratación de proveedores

Respecto a la vigilancia en la contratación de suministros, exigimos una serie de requisitos excluyentes para la homologación de proveedores de carburantes, entre otros:

- ✔ **Certificado cumplimiento de las obligaciones tributarias.**
- ✔ **Certificado cumplimiento de las obligaciones con la seguridad social.**
- ✔ **Certificado de calidad de producto en las terminales de carga.**
- ✔ **Listado de la CNMC, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.**

Además, nuestros proveedores de carga/descarga deben cumplir los más estrictos requisitos de seguridad para poder operar en nuestras Áreas de Servicio, bajo la supervisión de nuestro equipo.

Por otro lado, en los proveedores de tienda, tanto de alimentación y bebida como de accesorios para el camión y vehículo, se hace un seguimiento trimestral mediante una evaluación de los proveedores. Para ello, establecemos un ranking de riesgo del 0 al 4, donde ningún proveedor baja de la escala del 3.

Para la selección de proveedores locales, llevamos a cabo un estudio de mercado para así ofrecer una mejor selección de productos a nuestros clientes. Normalmente son productos de alimentación y para su incorporación se comprueba que aparezcan en el registro sanitario AESAN, Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.

En cuanto a otros proveedores, En Andamur disponemos de un método de evaluación para estos proveedores de servicios, equivalente al seguimiento trimestral que realizamos en los proveedores de tienda, donde el ranking se sitúa en la escala del 4.

Clasificación de riesgo:



1.3

Valores que nos unen

En Andamur pensamos que cada viaje es diferente, único, pero igualmente importante para todos nuestros grupos de interés: para la empresa de transporte, para el/la chófer de camión, para el/la conductor/a de turismo, para nuestros trabajadores/as y proveedores.

En este sentido, nuestro principal objetivo ha sido siempre hacer más fácil, cómodo, seguro y beneficioso ese camino, ese viaje. Para dar respuesta a este cometido, en 2019 lanzamos "Cada Viaje Importa", materializando y dando forma a una filosofía de empresa con la que durante más de 30 años hemos trabajado y bajo la cual nos posicionamos como equipo.

Esta filosofía nos ha permitido sentar las bases de nuestra identidad corporativa y, en consecuencia, definir la Misión, Visión y Valores de Andamur.

A su vez, "Cada Viaje Importa", nos ha permitido también formalizar nuestro modelo de sostenibilidad, "Cuidamos Lo Que Importa", estructurado en cinco ejes fundamentales de actuación, recogidos en el apartado 3 de esta memoria, donde nos gustaría destacar el cuidado por el/la chófer, una de las líneas de actuación de la que más nos enorgullecemos.



Nuestra MISIÓN

Rentabilidad, exigencia y compromiso

Somos una empresa de servicios en ruta, familiar, profesionalizada y cercana, cuya misión es generar la máxima rentabilidad a las empresas del sector del transporte, asumiendo el más alto nivel de exigencia y compromiso con particulares, familias, conductores y empresas. Una misión que busca rentabilidad a largo plazo y la máxima exigencia en el día a día.

Nuestra VISIÓN

Entorno digital, multienergético y sostenible

Ofrecer a personas y empresas soluciones rentables, innovadoras, fáciles, y seguras para llegar a su destino en España y toda Europa en un entorno digital, multi-energético y sostenible.

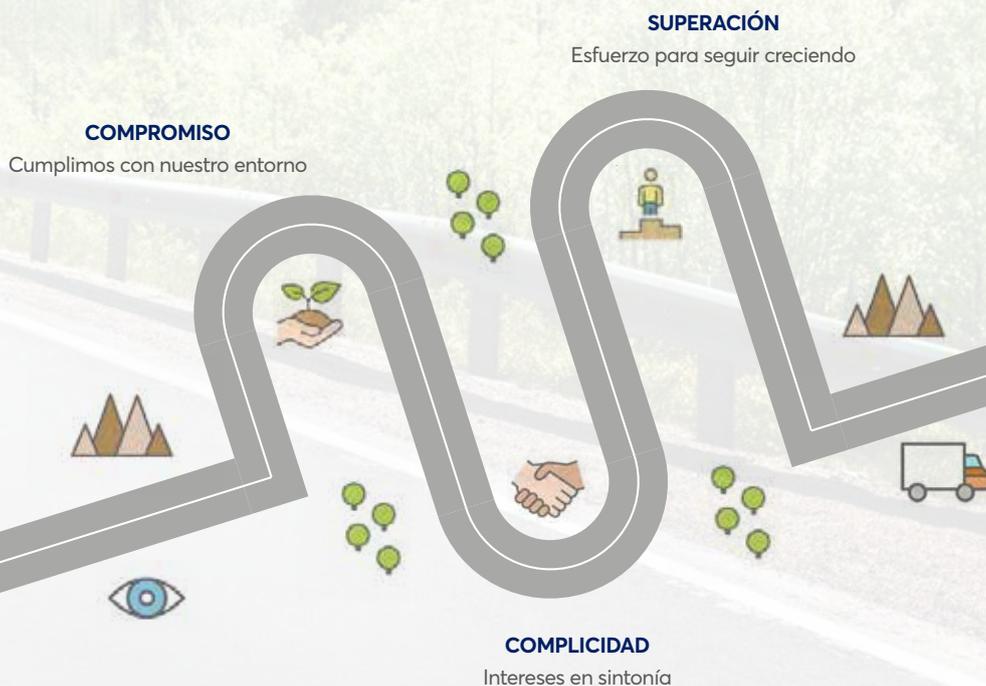
Nuestros VALORES

Compromiso, Superación, Complicidad

Compromiso: cumplimos con nuestro entorno. Estamos comprometidos con una gestión de calidad, innovación de nuestros productos y servicios, y seguridad de nuestros clientes.

Superación: esfuerzo para seguir creciendo. Trabajar cada día con entusiasmo y talento, adaptándonos a los nuevos escenarios, alcanzando aspiraciones y metas.

Complicidad: intereses en sintonía. Cuidamos de nuestros grupos de interés a través de relaciones intensas, próximas y colaborativas para garantizar el beneficio mutuo.



Carta Consejero Delegado - CEO

Resumir la actividad de estos dos años en Andamur no es tarea fácil, por eso quiero comenzar enviando un mensaje de agradecimiento.

Gracias a todos nuestros trabajadores y trabajadoras, a todos nuestros clientes, empresas, particulares o camioneros/as, que durante este último año habéis luchado como nunca para juntos, salir adelante. Me enorgullece mirarnos a todos/as y ver que unidos podemos conseguir todo lo que nos proponemos, como una familia, la familia Andamur.

Las primeras semanas de la pandemia, en marzo de 2020, fueron muy complicadas. Teníamos que mantener el servicio a los/las transportistas respetando la seguridad de nuestros/as empleados y empleadas. Decidimos que debíamos seguir ofreciendo todos los servicios a nuestros clientes, servicios que, por otro lado, estaban faltando en carretera. No podíamos fallarles.

La situación vivida ha reforzado nuestra apuesta por un modelo de negocio, en el que nuestro valor diferencial es la capacidad de escucha y cercanía con cada cliente, independientemente de su tamaño. Nos enorgullece decir que en Andamur somos capaces de responder a una llamada o un correo electrónico a cualquier hora; de realizar un repostaje

al amanecer o al anochecer, siempre con una sonrisa.

Nuestro deseo de aportar una perspectiva general y equilibrada de los temas relevantes de Andamur, de sus impactos relacionados y de cómo los gestionamos, nos lleva a presentar nuestra primera memoria de sostenibilidad, de conformidad con los Estándares GRI, marco de trabajo común a nivel mundial, con un lenguaje uniforme y parámetros comunes, que nos sirve para comunicar de una forma clara y transparente las cuestiones relacionadas con nuestro modelo de sostenibilidad.

A través de esta memoria también hacemos visible nuestra aportación en aquellos ODS en los que maximizamos nuestra contribución a la sociedad en su conjunto.

Dicho de otro modo, presentamos en este informe un panorama general de los esfuerzos que realizamos en Andamur, tanto a nivel global como local, para conseguir, conjuntamente con nuestros grupos de interés, solucionar los retos sociales a los que nos enfrentamos en nuestro día a día.

Como punto de partida, contamos con un estudio de materialidad realizado en el año 2020, que ha formado parte del proceso de preparación del presente informe, facilitando, no solo la identifi-

cación de nuestros grupos de interés, sino también sus preocupaciones clave, lo que nos ha permitido identificar los temas relevantes o materiales sobre los que informar.

En resumen, toda la familia Andamur quiere contribuir a mejorar la sociedad en la que realizamos nuestra actividad. Seguimos trabajando con visión de futuro para lograr una mayor rentabilidad a corto y medio plazo, dotando a la empresa de los recursos necesarios para afrontar nuevos retos, proyectos y mejorar el entorno de trabajo.

Un esfuerzo para que Andamur siga siendo una empresa líder en movilidad sostenible y con vocación internacional, que sea "amiga" de su entorno, mejorándolo y contribuyendo a crear un mundo mejor.

Gracias a todas las personas que nos acompañáis en este apasionante viaje en donde queremos ser la segunda 'casa' de todos los y las profesionales de la carretera.

Miguel Ángel López

Consejero Delegado- CEO de Andamur





Presentamos en este informe un panorama general de los esfuerzos que realizamos en Andamur, tanto a nivel global como local





CADA VIAJE IMPORTA

2.1. El valor de cada viaje

2.2. Áreas de Servicio

2.3. Servicios

2.4. Con total seguridad

2.5. Garantizando la calidad

2.6. Alianzas para generar valor

2.1

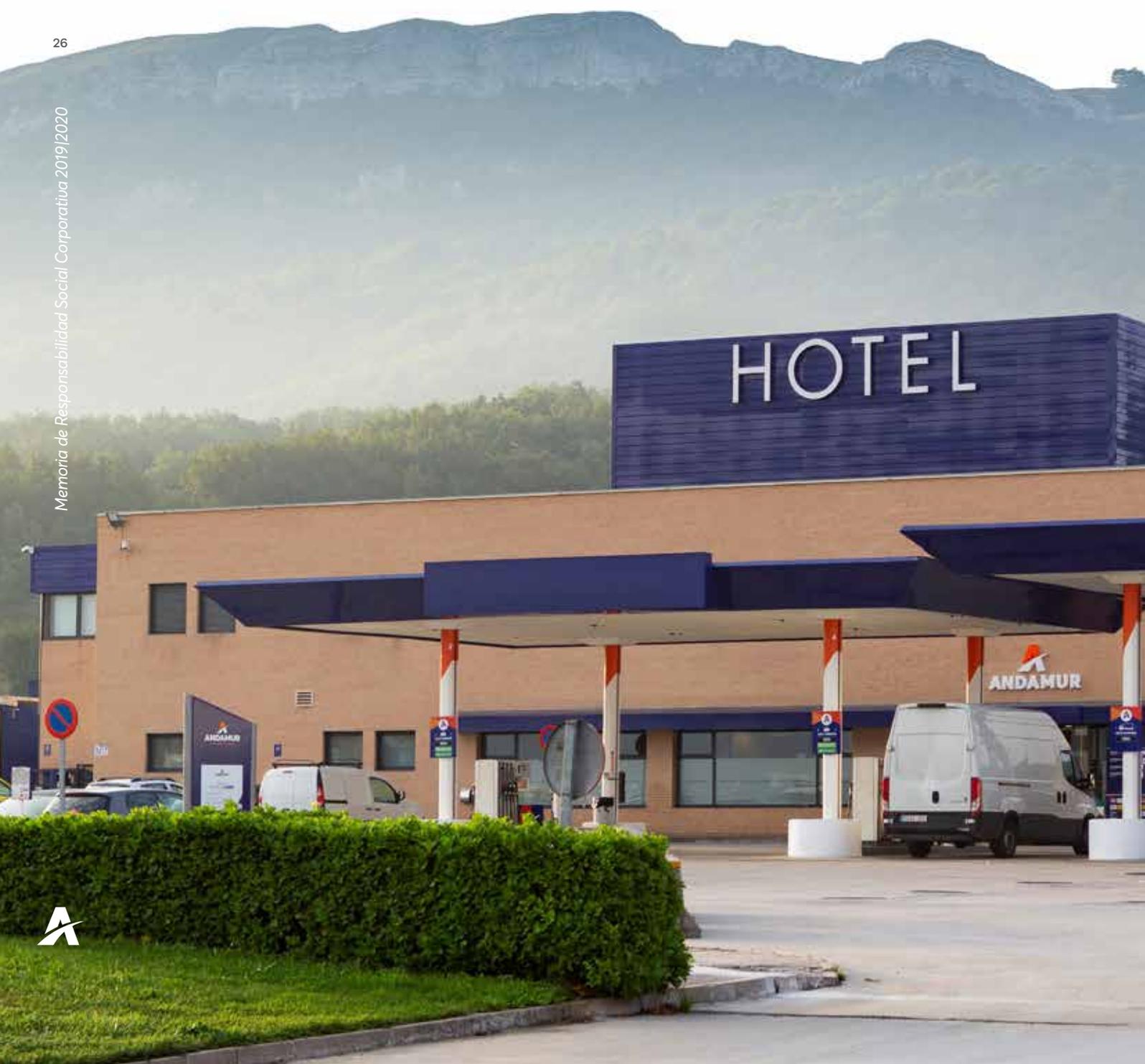
El valor de cada viaje



Andamur
Cada Viaje Importa

26

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019|2020



En Andamur trabajamos para hacer más fácil, más seguro y beneficioso cada viaje, cada camino.

Porque cada camino es igualmente importante para todos nuestros grupos de interés.

Andamur es una compañía que mantiene los valores de sus orígenes familiares, siempre cercanos a la realidad de nuestros clientes y amigos.

Porque cada persona y cada cliente es un mundo y todos transitamos viajes diferentes. En cada coche, en cada camión, viajan personas, familias, empresas... Una historia distinta de la otra, todas únicas, donde es tan importante detenerse como seguir el camino; y una simple parada puede ser necesaria para continuar.

27

cada viaje importa





2.2

Áreas de Servicio

En Andamur contamos con más de

650

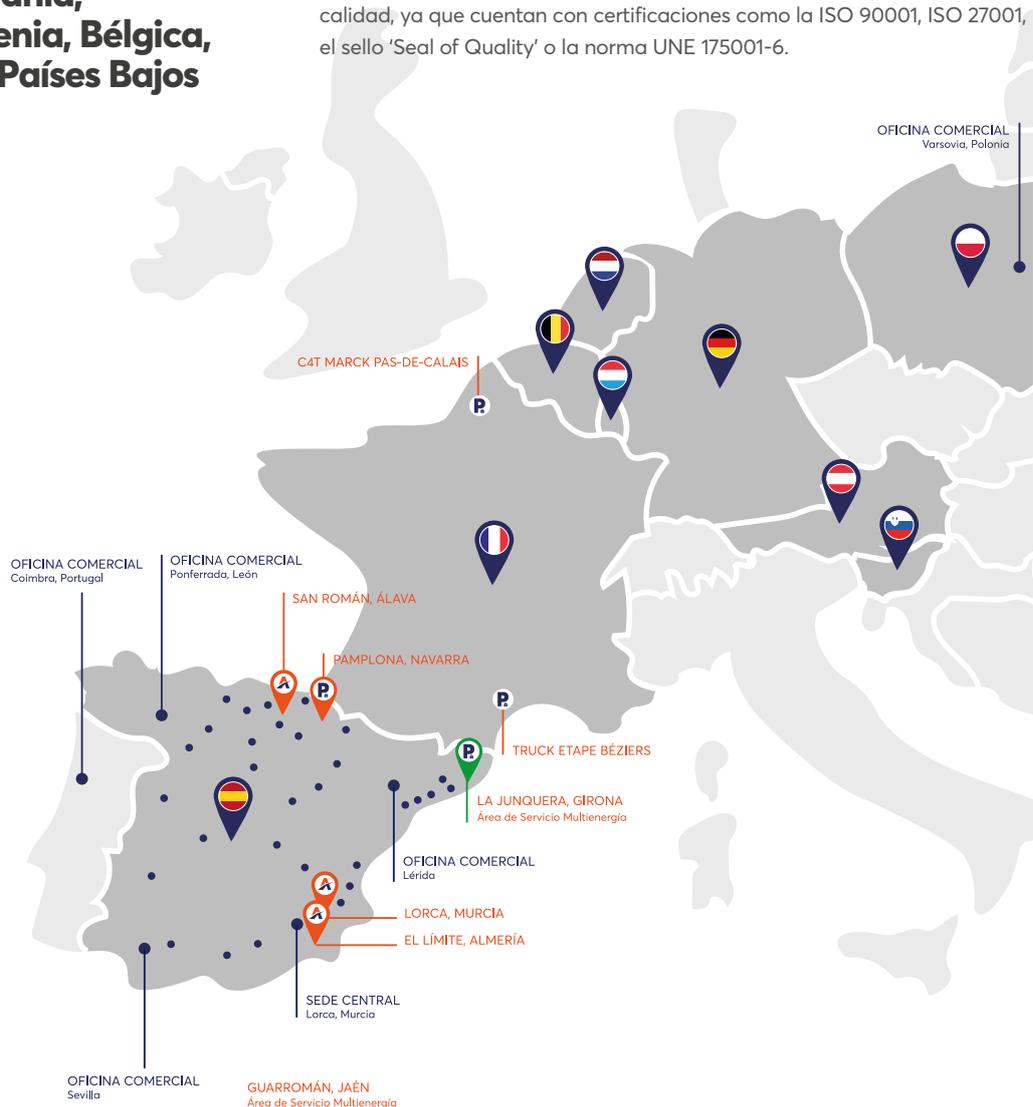
estaciones de servicio estratégicamente situadas en las principales rutas del transporte de Europa, concretamente en España, Francia, Alemania, Austria, Eslovenia, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos y Polonia.

Nuestra Red de Áreas de Servicio propias

Seis son las Áreas de Servicio propias de Andamur: La Junquera, El Límite, Lorca, Guarromán, San Román y Pamplona.

Se tratan de espacios diseñados especialmente para dar al chófer de camión el mejor servicio, ayudando a que sus paradas sean lo más cómodas posible y haciéndoles sentir que están como en casa, con servicios como restaurantes, duchas, tiendas, supermercado, gimnasio y hotel, entre otros.

Todas las Áreas de Servicio de Andamur son sinónimo de seguridad y calidad, ya que cuentan con certificaciones como la ISO 90001, ISO 27001, el sello 'Seal of Quality' o la norma UNE 175001-6.



Servicios

En Andamur sabemos que cada empresa es única y por eso necesita productos adaptados a sus necesidades concretas.

Somos especialistas en ofrecer servicios integrales al transportista en sus rutas por España y Europa.



Tarjetas de Combustible

Nuestras tarjetas de combustible persiguen satisfacer dos objetivos fundamentales: ayudar a las empresas a simplificar la gestión de su flota, así como a controlar los costes de carburante de la misma, tanto de vehículos ligeros como pesados.

Andamur ProEurope es nuestra tarjeta referente, ya que permite repostar en

las más de 650 estaciones de servicio de Andamur en 9 países de Europa, ya sea a crédito o prepago.

Otras tarjetas dentro de nuestra cartera son Eurogas, Probon, Mastercard, descuento o Bonus Card, esta última para particulares.



Dispositivos de Peajes

Los dispositivos de peaje Andamur funcionan en las principales redes de autopistas europeas. Son dispositivos sencillos y de fácil instalación con los que se puede optimizar el control y

la gestión de la flota, simplificando la facturación y la recuperación del IVA.

Nuestros principales dispositivos son ServiBOX e Interoperable EU.



Recuperación de Impuestos

De la mano de Andamur, nuestros clientes podrán maximizar la recuperación de sus impuestos, tanto en el transporte de mercancías como en el transporte de pasajeros. Todo, de forma sencilla, ágil y a bajo coste, ya que les ofrecemos un servicio personalizado, por un experto en recuperación de impuestos, sin trámites burocráticos ni mediación de abogados.

Facilitamos la recuperación de impuestos como el IVA, el Gasóleo Profesional, TICPE, Ley Macron y TIPP en tus viajes por Europa. Todo, en un servicio 100% personalizado por expertos en fiscalidad.

2.4

Con total seguridad



En Andamur dedicamos una gran parte de nuestra inversión en I+D a desarrollar productos y servicios que hagan los viajes de nuestros clientes más seguros.

air
CODE
avanza seguro

Para dar respuesta a ese compromiso, estamos certificados bajo la norma ISO 27001, que acredita nuestra capacidad para verificar y gestionar riesgos con la máxima seguridad en todas nuestras transacciones.

En este escenario, los cuatro pilares que hemos desarrollado para tejer una red de seguridad que nos una a nuestros clientes son: airCODE, las tarjetas con límite de seguridad, las alertas antifraude y los parkings de seguridad.

Por un lado, airCODE, es el único sistema del mercado que garantiza la seguridad antifraude en el suministro de combustible. Se trata de una app, puesta en marcha en 2019, con la que ciframos de extremo a extremo todas las transacciones durante el repostaje.

El segundo de los pilares de nuestra red de seguridad, las tarjetas con límite de seguridad, permite a nuestros clientes marcar y configurar los límites de sus repostajes.

Además, contamos con el servicio de alertas antifraude, que se activa automáticamente con el fin de asegurar trayectos sin preocupaciones por Europa.

Por último, y con el objetivo de garantizar la máxima seguridad en las paradas de nuestros clientes, en Andamur disponemos de Parkings de Seguridad, los cuales están provistos de control de acceso a través de lector de matrículas (tanto a la entrada como a la salida), acceso peatonal restringido, vigilante de seguridad y videovigilancia 24/7.

2.5

Garantizando la calidad

En Andamur apostamos de manera firme y rigurosa por un Sistema de Gestión de Calidad, un sistema que se ha convertido en nuestro compañero de viaje para trabajar en el proceso de

mejora continua que tenemos interiorizado, lo que nos permite incrementar de forma sostenida el valor económico y la calidad de los servicios ofrecidos a nuestra red de clientes.

A día de hoy, contamos con las siguientes certificaciones: ISO 9001, ISO/IEC 27001, UNE 175001-6, ISO 14064-1, así como el certificado de calidad 'Seal of Quality'.

La certificación ISO 9001, con fecha de primera emisión: 2019-11-27 y fecha de expiración: 2022-11-27, nos permite garantizar la calidad de nuestros productos y servicios, concretamente, la prestación de servicios de soporte en la sede central para las actividades de venta de carburantes y aditivos para combustibles; servicios de parking y tienda en estaciones de servicio; así como la gestión de servicios de dispositivos de peaje.

Más allá de garantizar la calidad de nuestros productos y servicios, este certificado indica también la proporción de condiciones recíprocas de satisfacción, cooperación y crecimiento con todos nuestros grupos de interés. En definitiva, valida el Sistema de Gestión de la calidad de nuestra empresa y nuestras áreas de servicio.

La consecución de este certificado forma parte de nuestro objetivo de permanecer a la vanguardia en estándares de Calidad, desarrollando un Plan de Sistemas de Gestión Total de la Calidad

en el que ya trabajamos. Este fue uno de los compromisos que alcanzamos al convertirnos en socios activos de la Asociación Española de la Calidad.

En paralelo a esta certificación, en el año 2018 la Estación de Servicio de Lorca, y las Áreas de Servicio de El Límite, Guarromán, La Junquera, Pamplona y San Román, obtuvieron el certificado de calidad comercial de AENOR para la venta de estación de servicio.

Otro de los certificados relevantes de Andamur, la ISO/IEC 27001, con fecha de primera emisión: 2019-12-29 y fecha de expiración: 2022-12-29, nos convierte en líderes en materia de seguridad de la información en el ámbito nacional. Esta certificación garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad en el uso de los datos de clientes. De este modo, demostramos la capacidad para verificar y gestionar riesgos y nuestra línea de compromiso en uno de los mayores activos que poseen las empresas en la actualidad.

Esta certificación busca el beneficio de nuestros clientes en materia de protección de datos y garantía en las transacciones, temas de vital importancia en un sector como el del transporte.



La ISO/IEC 27001 demuestra que en Andamur somos dignos de la confianza de nuestros clientes y confirmamos nuestro compromiso total con la seguridad de nuestras transacciones.

Además, sitúa a airCODE como el mejor sistema antifraude de Europa, ya que es el único reconocido por AENOR.

A estos certificados anteriormente descritos, se suma el certificado de calidad 'Seal of Quality', que garantiza al cliente que el combustible adquirido cumple con los más altos estándares de calidad y certifica todo el proceso: homologación de proveedores, adquisición, carga, descarga, trazabilidad del producto, mantenimiento y repostaje, además de los ensayos pertinentes.

La obtención de estos distintivos es un paso más en el desarrollo del Sistema de Gestión Integrado en el que estamos trabajando para obtener dos nuevas certificaciones próximamente: la ISO 14001 de Gestión Ambiental y la ISO 45001 de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Por otra parte, y en nuestro afán de mejorar el medio ambiente, destacar que conseguimos reducir la huella de carbono de nuestras emisiones un 30% entre 2018 y 2019 y un 14% en 2020, a través de la implementación de medidas de eficiencia energética. Así, hemos logrado que nuestras estaciones funcionen con energía 100% ecológica. Unas medidas de eficiencia energética que seguimos implementando y que

nos ayudará a una mayor reducción de nuestras emisiones en los años venideros.

Este trabajo se ha traducido en que seamos la primera empresa del sector en certificarnos en CO2 verificado, sello de la Huella de Carbono: ISO 14064-1 de Cuantificación de emisiones y remociones Gases de Efecto Invernadero.

Sin duda, una certificación que es fiel reflejo de nuestro compromiso con el Medio Ambiente.



2.6

Alianzas para generar valor

En Andamur creemos en las alianzas estratégicas para generar valor social y empresarial, por ello somos parte activa de estas asociaciones vinculadas a la movilidad sostenible, la calidad o el transporte por carretera.

EMS

Empresas por la Movilidad Sostenible.

Se trata de un foro que agrupa a todas las organizaciones que apuestan por el impulso de la Agenda 2030 y un crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.



<https://www.movilidadsostenible.com.es/>

AEC

Asociación Española para la Calidad.

Entidad privada sin ánimo de lucro cuyo propósito es impulsar la calidad como motor de la competitividad y la sostenibilidad. Una calidad grande, abierta y transformadora que integra a todas las áreas de gestión y grupos de interés de las organizaciones.



<https://www.aec.es/>

AHMUR

Asociación Sectorial del Hidrógeno Verde la Región de Murcia.

Una iniciativa renovable orientada a promover la recuperación y mejora ambiental del Mar Menor basada en el uso responsable de la energía solar fotovoltaica y el hidrógeno de forma sostenible a través de la modernización de procesos productivos descarbonizados.



<https://ahmur.org/>

GASNAM

Asociación Ibérica de Transporte Sostenible.

Integra la cadena de valor del gas y del hidrógeno para alcanzar los retos medioambientales, económicos y operacionales del transporte por tierra, mar y aire.



<https://gasnam.es/>

ASTIC Asociación de Transporte Internacional por Carretera.

Entidad sin ánimo de lucro integrada en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. Desde su puesta en marcha defiende los intereses del sector, tanto en el ámbito nacional como internacional.



FROET Federación Regional de Organizaciones y Empresas de Transporte de Murcia.

Esta asociación agrupa más de 1.350 empresas dedicadas al transporte por carretera tanto de mercancías como de viajeros y a las actividades auxiliares y complementarias del transporte de la Región de Murcia.



ATFRIE Asociación Española de Empresarios de Transporte Bajo Temperatura Dirigida.

Asociación Empresarial de los empresarios de transporte frigorífico, la única asociación de implantación nacional que aúna los intereses del sector frigorífico.



UPEI The voice of Europe´s Independent Fuel Suppliers.

Asociación europea que aglutina a más de 2.000 importadores europeos y distribuidores mayoristas y minoristas de energía para el sector del transporte y la calefacción.



ANTRAM Associação Nacional de Transportadores Públicos Rodoviários de Mercadorias.

Entidad sin ánimo de lucro que agrupa a las empresas que operan en Portugal y desarrollan una actividad relacionada con el transporte de mercancías por carretera.



03





LA RSC COMO GUÍA ESTRATÉGICA

3.1. Ecosistema y Materialidad

3.2. Estrategia de RSC

3.3. Una apuesta firme por los ODS

Ecosistema y Materialidad

Cuidamos Lo Que Importa

Es nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa, en base al cual escuchamos a nuestros clientes, a nuestros trabajadores y trabajadoras, y a todos nuestros grupos de interés, sin diferenciarlos, manteniendo esa esencia de escucha activa y de cercanía con todos ellos.

Este compromiso de escucha activa nos ha permitido desarrollar un modelo de gestión con nuestros grupos de interés. Gracias al esfuerzo de toda la plantilla, confianza de los clientes, compromiso de directivas/os y respeto por el medio ambiente, se consigue la calidad de los servicios, y de ello deriva la relación

activa con nuestros grupos de interés. En 2019-2020 comenzamos a trabajar en el "Ecosistema Andamur", proyecto que no sólo nos permite identificar los grupos de interés de Andamur, sino también la frecuencia de participación con cada uno de ellos, quién es su responsable dentro de Andamur, cuáles

son los mensajes corporativos claves y qué comportamiento debemos tener hacia ellos.

Como primer paso identificamos los grupos de interés que pueden afectar o verse afectados por el desarrollo de nuestra actividad, en base a los criterios de:

Cercanía

Grupos que interactúan de manera cercana con Andamur, incluyendo a los stakeholders internos.

Influencia

Grupos de interés que influyen, o pueden influir, en el desarrollo de la actividad de la empresa.

Dependencia

Grupos que dependen de la actividad de la empresa.

Responsabilidad

Aquellos con los que se tienen obligaciones, no solo legales, sino también éticas.



Como resultado, identificamos los siguientes grupos de interés en Andamur



Posteriormente, también en el año 2020, y con la colaboración de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia, trabajamos en un Informe de Materialidad.

Este informe nos ha permitido identificar cuáles son los temas importantes para cada uno de nuestros grupos de interés, sus preocupaciones, determinando así qué materias son

relevantes para nuestro negocio y, por tanto, cuáles deben formar parte de nuestra Memoria de Sostenibilidad.

Estos son:

1. Ser referentes en Áreas de Servicio
2. El cumplimiento de la ley
3. La transparencia en la gestión de la empresa
4. La ética y la integridad de su dirección
5. Ser referentes en la atención al chófer
6. Ser referente en atención a la empresa de transporte
7. Adaptarse a los cambios normativos, medioambientales, sociales y económicos que afectan a la actividad
8. Crecer para ser competitivo
9. Asegurarse de tener salud financiera a medio y largo plazo

Estos temas identificados en el análisis de materialidad forman parte del proceso de preparación de la presente memoria, incorporando, además, otros temas relevantes para este informe, fruto de un análisis de información sectorial, tendencias empresariales, inquietudes sociales y estándares internacionales.

Este proceso de identificación de los temas clave de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2019/2020 lo realizamos a través de una profunda reflexión interna, basada en los 'Principios para determinar el contenido de la memoria' descritos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad,

materialidad y exhaustividad; así como en los "Principios relativos a la calidad del informe": equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, dando como resultado las siguientes preocupaciones y temas clave sobre los que informar en la presente memoria:

1. **Andamur:** Nuestra historia, nuestros valores, crecer para ser competitivos.
2. **Cada Viaje Importa:** Referentes en áreas de servicio, en atención al/la chófer y a la empresa de transporte, en seguridad, en calidad y en el establecimiento de alianzas.
3. **Gobierno corporativo:** Cumplimiento de la ley, transparencia, ética e integridad, adaptación a los cambios normativos, medioambientales, sociales y económicos, y garantía de salud financiera a medio y largo plazo.
4. **Cuidado por la/el chófer y la empresa de transporte.**
5. **Compromiso social:** Ayudando a quien nos necesita, apuesta por las comunidades locales, salud y seguridad de nuestros clientes.
6. **Personas:** Referentes en diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, digitalización, formación y calidad en el empleo.
7. **Medio ambiente:** Movilidad sostenible, ahorro energético, compromiso con la biodiversidad y emisiones.



3.1

Estrategia de RSC

Nuestro Modelo de Sostenibilidad denominado #CuidamosLoQueImporta, gira en torno a cinco ejes, basados en las principales normas y estándares de Responsabilidad Social, así como en la escucha activa de nuestros grupos de interés:



Gobierno Corporativo



Personas



Cuidado por el/la chófer y la empresa



Medio Ambiente



Liderazgo y Futuro

41

cada viaje importa

Tal y como hemos comentado en el anterior apartado, avanzando en esta apuesta por la sostenibilidad, en el año 2020, y con la colaboración de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia, reexaminamos nuestro plan de RSC, planteando un nuevo escenario estratégico a través de los siguientes proyectos a realizar en el "PLAN ESTRATÉGICO RSC 2021-2023":

Gobierno Corporativo:

1. Ecosistema.
2. Cuadro de mando de sostenibilidad.
3. Portal de Transparencia.
4. Manual de comportamiento / Código Ético.
5. Compliance.

Liderazgo y Futuro

1. Compromiso social
2. Control de Proyectos

Cuidado por el/la chófer y la empresa

1. Gestión y seguimiento de Quejas y Reclamaciones
2. Plan de Experiencia del Cliente

Personas

1. Experiencia del Empleado
2. Beneficios Sociales
3. Igualdad
4. Talento
5. Programa relacional: Juntos

Medio Ambiente

1. Sensibilización y Comunicación
2. Plan de Gestión Medioambiental



3.3

Una apuesta firme por los ODS



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

A N D A

**Entendemos los 17 ODS
como una oportunidad,
una manera de ejercer
nuestra actividad
empresarial de forma
más responsable.**



ANDAMUR

Creemos que nuestro apoyo a la Agenda 2030 es un claro ejemplo del firme compromiso de Andamur con la creación de valor y el progreso de la sociedad española y europea. Estamos plenamente convencidos de que "la mejor manera para trazar una hoja de ruta hacia el cumplimiento de estos objetivos es a través de datos empíricos", tal y como afirma el Secretario General de Naciones Unidas, Antonio Guterres, en el prólogo del 'Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible'.

Transformar nuestro mundo para lograr un desarrollo sostenible es el mandato dado por Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 y ratificado por los 193 países que conforman esta organización. Esta forma de transformar el mundo se materializa en un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas demuestran la ambición de la Agenda 2030 para "no dejar a nadie atrás".

En Andamur trabajamos especialmente en estos ODS:



1 FIN DE LA POBREZA



Desde Andamur estamos implicados en la erradicación de cualquier forma de pobreza. Por ello, apostamos por acciones solidarias como la campaña 'Tú decides' en la que implicamos a nuestros clientes para donar hasta 30.000€ a distintas entidades del tercer sector de España. De modo que ellos mismos deciden a qué organización nacional, regional o local se destina lo recaudado para ayudar a las ONG's a proteger a las personas más vulnerables.

2 HAMBRE CERO



"Estamos comprometidos con la erradicación de la pobreza, por ello llevamos a cabo acciones como 'Mucho por compartir' en donde por Navidad de 2020, realizamos una donación de 50.000€ al Banco de Alimentos de Murcia y Almería. También animamos a empresas, clientes y colaboradores a sumarse a esta iniciativa".

Además, cada año en el mes de abril nos hacemos cargo de todo el pan que se consume en los comedores de la Fundación Jesús Abandonado, ayudando así a esta entidad en la gran labor que realiza a favor de los más desfavorecidos.

3 SALUD Y BIENESTAR



Fomentamos la creación de hábitos saludables entre los chóferes con las acciones que se integran dentro de nuestro Eje de RSC Cuidado por el Chófer. Para ello llevamos a cabo acciones sobre alimentación, deporte, hábitos durante la conducción, entre otros.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



En Andamur contamos con una cultura corporativa inclusiva, diversa y comprometida: el 64% de la plantilla son mujeres y están en todos los niveles de la organización. Además, realizamos campañas de sensibilización en el sector del transporte por carretera como 'Soy Camionera', para empoderar y dar visibilidad a las mujeres.

En el plano de la gestión de nuestros recursos humanos, la no discriminación y el respeto a la diversidad son la base de las relaciones laborales en Andamur. El acceso al empleo, la formación, la promoción profesional, la conciliación y la equiparación de las condiciones de trabajo son claves para alcanzar la igualdad plena en nuestro entorno laboral.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



En Andamur ponemos a los clientes en el centro del sistema de movilidad, ofreciendo alternativas sostenibles como Gas Natural y electricidad.

Por otro lado, la energía que adquirimos para nuestras Áreas de Servicio es 100 % ecológica, reduciendo nuestra huella de carbono en un 30% entre 2018 – 2019, y un 14% en 2020.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Contribuimos al crecimiento económico inclusivo y sostenible, a la creación de empleo productivo y al trabajo decente y seguro para todos y todas.



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Fomentamos la innovación, incorporamos los avances tecnológicos para seguir mejorando y hemos espolcado la creación de la Asociación de Hidrógeno Verde de la Región de Murcia (AHMUR) junto con empresas referentes en su sector como Enagás, Primafrío y Soltec. A través de esta organización promovemos la investigación y la implementación de proyectos basados en las energías renovables, y estableceremos el Valle del Hidrógeno verde en la Región de Murcia.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Trabajamos por la reducción de desigualdades con acciones como la colaboración con Oikía Asociación "Ayuda a los niños de Bolivia", cuyo objetivo es ayudar a los niños en su centro de acogida.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



La instalación de placas solares en nuestras Áreas de Servicio destinadas al autoconsumo energético, el uso de materiales reciclados y la ubicación de puntos de reciclaje en nuestras oficinas son algunas de las medidas de las que estamos especialmente orgullosos.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Nuestra apuesta por la movilidad sostenible nos diferencia como una compañía vinculada con el cuidado y protección del medio ambiente, para así garantizar un futuro mejor a nuestro planeta. Además, nuestras Áreas de Servicio multienergía son capaces de suministrar energías como la electricidad o el gas, más responsables con la naturaleza.

Sin duda, nuestro mayor hito para frenar el cambio climático es ser reconocidos con el Sello de la Huella de Carbono. En paralelo, ofrecemos a todos nuestros clientes un reporte de sus repostajes que les ayude a calcular el alcance 3 de su huella de carbono y que así ellos puedan favorecer también la consecución de los objetivos que establece el Pacto Verde Europeo.

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



A través de nuestro "Bosque Andamur" trabajamos en pro de este objetivo. Los principales beneficios que aporta al planeta: absorbe 5,6 toneladas de CO2 al año, lucha contra la desertificación del territorio y beneficia la biodiversidad del entorno, gracias a la variedad de especies plantadas.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Creemos que la mejor manera de lograr estos objetivos globales es colaborando con otras entidades, tanto públicas como privadas, para intercambiar conocimiento y tecnologías, alineando esfuerzos con un fin común: construir entre todos una sociedad y un planeta mejor, más justo y más equilibrado. Por todo ello, apostamos por el asociacionismo empresarial a nivel regional, nacional e internacional.

Todas estas acciones en el marco de la Agenda 2030 nos permitirán decirles a las futuras generaciones que hemos hecho los deberes. La firme apuesta de Andamur por los Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la responsabilidad en la forma de actuar en entornos muy diversos permiten contribuir de manera significativa a todos los ODS.

A grayscale photograph of a field of tall grasses, possibly reeds or sedges, with a large, bold, dark gray number '04' overlaid in the center. The background is a soft-focus field of grasses extending to a hazy horizon. The number '04' is the primary focus, rendered in a clean, sans-serif font.

04

#CUIDAMOS LO QUE IMPORTA

- 4.1. Gobierno Corporativo**
- 4.2. Cuidado por la/el chófer y la empresa de transporte**
- 4.3. Liderazgo y Futuro**
- 4.4. Personas**
- 4.5. Medio Ambiente**

4.1

Gobierno Corporativo

El objetivo de nuestro eje Gobierno Corporativo, es garantizar una comunicación ética y transparente con todos nuestros grupos de interés.

48

Tratamiento de Datos Carácter Personal

Respecto al tratamiento de la información que contenga datos de carácter personal, en Andamur observamos y cumplimos la normativa vigente en materia de protección de datos: L.O. 3/2018 (LOPD), REGLAMENTO UE 2016/679 (RGPD), y otras disposiciones legales vigentes en la materia.

Auditta Consultores de Sistemas S.L. es la entidad delegada para la protección de datos y presta los servicios especializados de consultoría, asesoramiento y evaluación, resultando:

1. Se ha evaluado el estado de cumplimiento de la normativa vigente RGPD (Reglamento General de Protección de Datos).
2. Se han estudiado las obligaciones derivadas del RGPD y otras impuestas por el resto de las disposiciones vigentes en la materia (instrucciones de la autoridad de control).
3. Se han analizado los tratamientos de datos personales que se llevan a cabo en los sistemas de información (papel e informático) del Responsable de Tratamiento, y se han estudiado las bases de legitimación de éstos.
4. Se han inventariado las actividades de tratamiento.
5. Se han analizado los riesgos existentes y registrado la evaluación de impacto pertinente.
6. Se ha establecido un sistema de gestión de derechos de los interesados.
7. Se ha establecido un sistema de control de intercambio de datos con terceras partes (corresponsables, encargados de tratamiento).
8. Se ha definido el marco general de tratamiento de los datos, la política de privacidad y la política general de seguridad de los datos, introduciéndose los oportunos textos legales necesarios en las diferentes áreas y acciones para cumplir con el deber de información y transparencia (comercial, personal, marketing, atención al cliente, etc.)
9. Se ha definido la figura del Delegado de Protección de Datos.
10. Se ha iniciado un protocolo de cumplimiento (ciclo de cumplimiento).

Todo ello nos ha permitido, como responsables de tratamiento, establecer un sistema de cumplimiento y gestión de la privacidad basados en un ciclo de vida continuado sobre el que se trabaja

recurrentemente para garantizar la adopción de las disposiciones legales, la seguridad de la información y el ejercicio de los derechos de las personas interesadas.



Reseñar el enfoque de Andamur hacia el principio de precaución, basado en los cuatro aspectos que hacen referencia a una gestión responsable:

Aspecto Ambiental

Por su propia actividad, la sostenibilidad medioambiental es considerada uno de los ejes estratégicos de la RSC de Andamur, revisando todos los procesos y adelantándose a los cambios normativos y medioambientales que puedan surgir como consecuencia de su impacto.

Aspecto Social

Anticipando y valorando previamente aquellas decisiones susceptibles de provocar efectos negativos e irreversibles en las relaciones laborales con trabajadoras/es y sus familias, también hacia las personas que forman parte de los grupos de interés y sociedad en general.

Aspecto Económico

Elaboración del presupuesto anual y cuentas de resultado, llevando un seguimiento mensual del proceso, adoptando medidas correctoras para la consecución de objetivos, con inquietudes de salvaguardar los intereses de todas las partes interesadas de la empresa.

Aspecto Buen Gobierno

Aplicando la Ley de Transparencia y los principios de honestidad y respeto en las relaciones contractuales.



4.2

Cuidado por el/la chófer y la empresa de transporte

Mantenemos nuestro compromiso en mejorar el día a día de los conductores profesionales y empresas de transporte.

50

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019|2020



#JuntosSaldremosAdelante

**Campaña de apoyo a camioneros/as, empleados/as y sociedad civil en los momentos más duros de la pandemia Covid-19.
Marzo - mayo 2020**

Bajo el lema #JuntosSaldremosAdelante, no dejamos solos a nuestros héroes, los camioneros y camioneras:

Como no podía ser de otra manera empezamos relatando nuestro apoyo a camioneros/as durante este momento tan complicado que les tocó vivir, sobre todo durante la primera fase de la situación pandémica por el Covid-19.

Destacar que, aunque en este punto nos detenemos en las acciones orientadas al Cuidado por el Chófer, la campaña de apoyo fue realizada conjuntamente y con igual importancia para empleados y sociedad civil. Estas actuaciones serán detalladas en sus correspondientes apartados.



Siempre dando Servicio

Estuvimos a su lado desde el principio, con todos nuestros servicios activos, buscando alternativas a las restricciones impuestas para no dejar de dar servicio con la mayor seguridad y el máximo servicio. Nuestros restaurantes sirvieron comida para llevar, cuando no podían abrir; proporcionamos un catálogo de tienda a través de QR, cuando no podían acceder a ellas físicamente; no cerramos nuestros baños y duchas, por el contrario, intensificamos la limpieza en todas nuestras instalaciones, y un largo etc. de acciones para no dejarlos solos en el camino.

Dando Voz

Dimos voz a nuestros héroes, camioneros y camioneras, a través de nuestras rrss como canal de comunicación para expresar los difíciles momentos que estaban viviendo; así como para reivindicar una mejora de la situación.

Entregando mascarillas y gel hidroalcohólico

Porque en Andamur la seguridad y salud, es lo primero, ofrecimos mascarillas y gel hidroalcohólico gratuito en nuestras Áreas de Servicio. No podíamos permitir que nuestros clientes fueran desprotegidos.

Desinfección de ozono

Pusimos en marcha un servicio de generador de ozono con el que tanto los/las chóferes, como los conductores particulares, podían desinfectar sus vehículos de forma totalmente gratuita en cualquiera de nuestras Áreas de Servicio.

#SoyCamionera

Campaña de apoyo a y visibilidad a la mujer en el sector del transporte. Marzo 2019 y 2020

En otro orden de cosas, y con la finalidad de hacer de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres una seña de identidad corporativa en Andamur, en marzo de 2019 lanzamos nuestra iniciativa **#SoyCamionera**, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

Fuertes, Capaces, Camioneras: MUJERES

52

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019|2020



La profesión de chófer profesional se ha visto durante años como una profesión fundamentalmente masculina, pero según datos de la comisión europea Women in Transport-EU Platform for Change, las mujeres representan el 22% del total de la plantilla del sector del transporte en Europa. Y cada vez son más las camioneras que eligen esta profesión.

Desde hace 3 años, en Andamur damos visibilidad a la labor de la mujer en el sector con la campaña "Fuertes, Capaces, Camioneras: MUJERES.

En concreto en 2019, desarrollamos distintas actividades en nuestras áreas de servicio y redes sociales.

Por un lado, a través de un vídeo grabado por varias camioneras, dimos a conocer sus historias, por qué les gusta el camión y qué complicaciones o situaciones han tenido que vivir por ser mujeres. Así conocimos a Conchi, Dolores, Estefanía, Jessica, Oti, Carmen V, María, Mileiby, María del Mar, Cruz, Carmen C, Herminia, Luz, Susana, Vanesa C y Vanesa A, entre otras.



En marzo de 2020 continuamos con nuestra campaña con videos, publicaciones en Redes Sociales y acciones en el punto de venta que nos permitieron, además de celebrar el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, seguir conociendo de primera mano sus circunstancias y anhelos.

Esta vez fueron de Cruz Fuentes, Vanessa Almagro y Luz Seller las camioneras que compartieron con nosotros algunas de sus historias. A través de una serie de 3 videos titulados #Camioneras, nos contaron como fueron sus inicios, como viven la conciliación y cómo se sienten respecto a la igualdad en el sector.

Además, nuestras estaciones esa semana lucían de color lila, con cartelera que además contenían algunas de sus declaraciones.

Por último, este año 2020 todas las camioneras que pasaron por nuestras estaciones durante el 8M, pudieron disfrutar de una comida totalmente gratuita en nuestros restaurantes.



Los 10 Mandamientos del Transportista Saludable

Campaña de concienciación y acompañamiento para una vida más saludable del/la camionero/ra. 2019 - 2020

Otras de las actividades que hemos desarrollado estos dos años, destinadas a cuidar de nuestros chóferes, están englobadas en nuestros 10 mandamientos del camionero saludable.

La campaña, iniciada en 2019, ha consistido tanto en acciones en nuestros puntos de venta que facilitaran hábitos saludables de nuestros clientes durante sus rutas; como en acciones de concienciación e información tanto en nuestras redes sociales, como a través de cartelería en nuestras Áreas de Servicio.

54

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019|2020



Evitar el estrés manteniendo el contacto con los seres queridos

En Andamur somos conscientes del tiempo que los/las camioneros/as pasan fuera de casa, tiempo que dejan de disfrutar de su familia. Conocedores de esta situación en diciembre de 2018 animamos a nuestros clientes a participar en el sorteo de un viaje a Disney con su pareja e hijos (en su caso). Adelantamos así nuestro sexto mandamiento que tomó la iniciativa.

El día de Reyes, el 7 de enero de 2019, teníamos un regalo muy especial reservado para uno de ellos, el ganador de este sorteo, al que se le llamó para darle un regalo que ni él, ni su familia olvidaría nunca.



#CuidaTuDieta EnRuta

Llevar una dieta variada

Empezamos ofreciendo consejos en nuestras rrss para que nuestros seguidores, pudieran adoptar una alimentación saludable durante sus rutas.

Menú Saludable en nuestros Restaurantes

Por otro lado, y continuando con nuestro compromiso en la alimentación saludable de nuestros conductores, desde los meses de febrero y marzo de 2019 todos los restaurantes de nuestras Áreas de Servicio disponían de menús saludables, elaborados por una nutricionista experta, que nos permitió ofrecer opciones de alimentación más completas y saludables.

Nuestra experta también quedó a disposición de los usuarios para responder a cualquier pregunta, no solo referida al menú, sino también a cómo llevar una alimentación saludable al volante.

Corners de Fruta en nuestras estaciones.

En 2019 pusimos en marcha corners de fruta en los que nuestros clientes podían acceder gratuitamente a coger una pieza de fruta de temporada, fomentando una mayor ingesta de frutas en el día a día de nuestros clientes. En definitiva promoviendo hábitos saludables respecto a la alimentación.



#HazDeporteEnRuta

Realiza 30 minutos diarios de actividad física

Con distintas acciones promovemos el ejercicio físico durante las rutas de los chóferes, a través de consejos, video tutoriales o incluso con nuestro gimnasio en Andamur La Junquera. Todo ello con el fin de que incorporen el deporte y la vida sana en su día a día.

Gimnasio La Junquera.

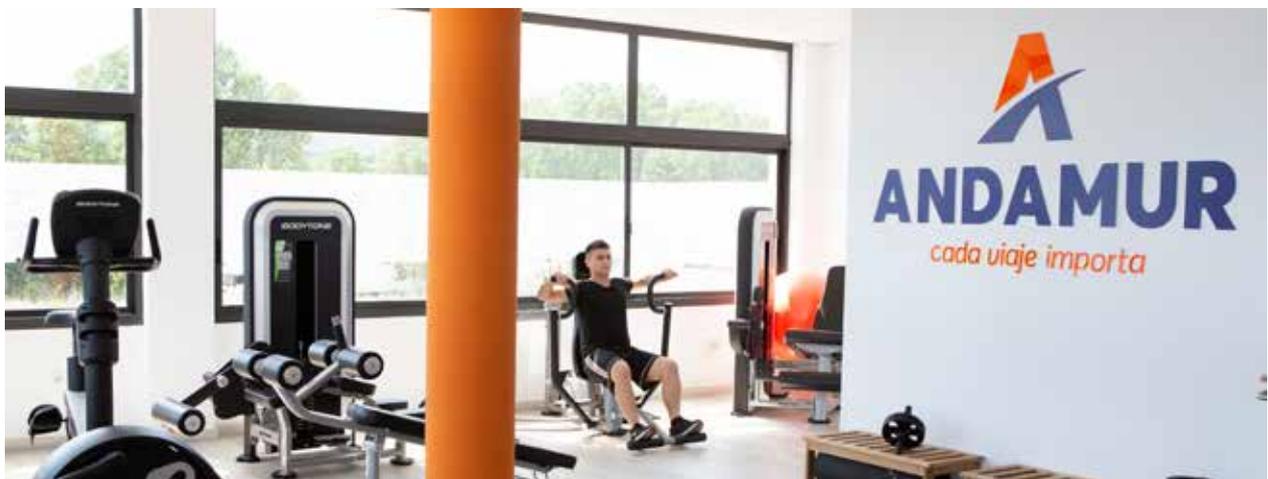
Desde principios de 2019, el Área de Servicio La Junquera dispone de un gimnasio gratuito para todos los chóferes clientes de Andamur, siendo el primer gimnasio existente en Área de Servicio.

Además con la inauguración de nuestro gimnasio lanzamos la campaña #TuEs-

fuerzoValeX3 a través de la que nos comprometimos a multiplicar por 3 el esfuerzo de nuestros clientes.

Así, por cada visita al gimnasio, donamos 3 kilos de alimentos a Banco de Alimentos.

Como resultado, conseguimos recoger 1284 kilos de comida no perecedera, gracias al esfuerzo de nuestros clientes.



57

cada viaje importa

Consejos para mejorar la salud a través del deporte

Además, durante los meses de marzo – abril 2019, a través de nuestras redes sociales, llevamos a cabo una campaña ofreciendo consejos a los chóferes para mejorar su salud a través del deporte.

Incluso realizamos y publicamos un vídeo sobre cómo convertir la cabina del camión en un gimnasio y llevamos a cabo acciones promocionales para incentivar el uso de nuestro gimnasio en Andamur La Junquera.



Cómo convertir la Cabina de tu camión en un gimnasio

Farinato Transport Race

Además, también en abril de 2019, patrocinamos la Farinato Transport Race, la única competición exclusiva para profesionales del sector del transporte. Por supuesto, nuestros clientes podían disfrutar de descuento en su inscripción.

Y como nuestro equipo no podía ser menos, también participamos en la carrera, representando nuestros valores al máximo extremo y siendo ejemplo de nuestro compromiso con el deporte.

Farinato Transport Race 2019



Punto Saludable en Andamur San Román

Por último, en febrero de 2020, pusimos en marcha un Punto Saludable en nuestra estación Andamur San Román, donde queríamos que nuestros clientes pudieran hacer deporte y disfrutar del entorno, poniendo a su disposición bicicletas de forma totalmente gratuitas.

#CuidaTuSaludEnRuta

Prestar atención a las señales físicas de fatiga

Consejos y Concienciación

Como en otras ocasiones, comenzamos ofreciendo consejos a los chóferes para que para poner a su alcance una buena seguridad y salud en ruta, ya que son muchas las horas que pasan al volante.

¡Feliz San Cristóbal! Patrón de los conductores

Continuando con nuestro compromiso en mejorar la salud al volante de nuestros chóferes, el 10 de julio de 2019, con motivo de la celebración de San Cristóbal, nuestras Áreas de Servicio contaron con un fisioterapeuta para ayudarles a relajarse, regalándoles un masaje.

En 2020 ofrecimos a camioneros y camioneras "rascas" donde pudieron ganar menús gratuitos en nuestros restaurantes.

58

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019|2020



4.3

Liderazgo y Futuro

El eje "Liderazgo y Futuro" recoge nuestro compromiso social, en todos los ámbitos, tanto cultural, deportivo, como con la sociedad civil.

A continuación, reportamos sobre las acciones llevadas a cabo durante los años 2019-2020:

#JuntosSaldremosAdelante

Campaña de apoyo a camioneros/as, empleados/as y sociedad civil en los momentos más duros de la pandemia Covid-19. Marzo - mayo 2020

El año 2020 será difícil de olvidar a nivel mundial, marcado por la pandemia de la Covid-19. En aquellos momentos tan difíciles, en Andamur teníamos una voluntad firme de ayudar a los sanitarios/as y a la comunidad

local, por lo que nuestro compromiso social se centró en responder a las demandas originadas por esta situación pandémica, ayudando a gestionar la alerta sanitaria provocada por esta pandemia mundial.

En este sentido, destacamos, entre otras, las siguientes iniciativas que llevamos a cabo durante los meses de marzo, abril y mayo de 2020:

Donación de mascarillas a hospitales

Donamos 9.600 mascarillas FFP2 a hospitales de referencia de nuestras Áreas de Servicio, el Hospital Rafael Mendez de Lorca (Murcia), Hospital La Inmaculada de Huércal Overa (Almería), Hospital Universitario San Agustín (Jaén), Hospital de Figueras (Girona), Hospital Universitario de Araba-Txagorritxu (Álava) y Hospital Virgen del Camino de Pamplona (Navarra).



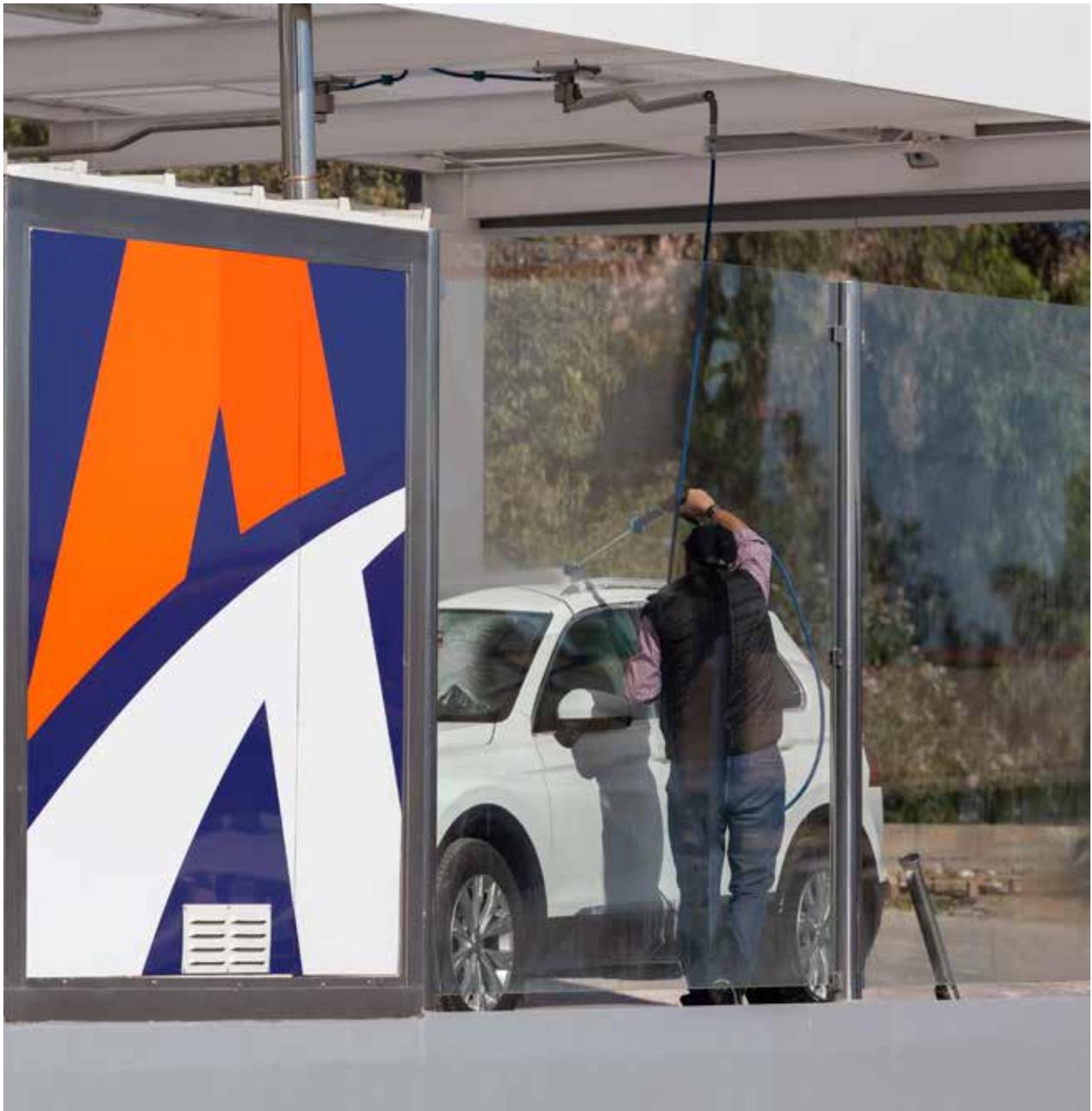
Lavaderos gratuitos para vehículos oficiales

Para continuar aportando nuestro granito de arena en la lucha contra la Covid-19, habilitamos nuestros lavaderos de Andamur Lorca y Andamur Guarromán para que se pudieran lavar de forma gratuita los vehículos de emergencia, de seguridad y sanitarios

Aportación a la Fundación Jesús Abandonado

En esta situación más que nunca, fomentamos nuestra colaboración con la Fundación Jesús Abandonado y les agradecemos la enorme labor que llevaron a cabo con respecto a la emergencia sanitaria del Covid-19.

Nuestra aportación de mayo de 2020 se destinó a combatir el incremento de las desigualdades por la pandemia, concretamente apoyando 400 servicios diarios que incluyen un plato caliente y cena fría.



Más allá de nuestro apoyo y compromiso en esta dramática situación provocada por la pandemia del Covid-19, desde Andamur participamos y promovemos programas, proyectos, campañas y actividades para mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables, así como en diversos patrocinios deportivos.

A continuación, mostramos las actividades más destacadas de estos años:

Andamur con los más desfavorecidos

Mucho por compartir

En diciembre de 2020 en Andamur donamos 50.000 € a los Bancos de Alimentos de Almería y Murcia y activó el reto solidario "Mucho por compartir"

en el que empresas y personas a título individual podían incrementar el marcador de donación. Conseguimos recaudar 2.507€.



Ayuda destinada a Bolivia

Como es tradición, también en enero de 2019 y de 2020 Andamur hizo una donación de 15.000€ cada año,

destinada a Oikia, Bolivia, dentro de su compromiso con los más desfavorecidos.

Desayuna Con Una Sonrisa

Para celebrar el Día Universal del Niño, el 20 de noviembre de 2019 pusimos en marcha esta iniciativa que consiste en que Andamur proporciona diariamente a su equipo café y fruta fresca para el desayuno y los trabajadores/as realizan a cambio una aportación económica voluntaria con fines benéficos.

Para alcanzar una mayor ayuda, Andamur se comprometió a doblar la cifra alcanzada con las aportaciones de sus trabajadores/as.

La donación que obtuvimos en el año 2020 fue destinada al Proyecto ALCA (alternativa a la calle) que promueve la promoción e inserción de niños en riesgo de exclusión social en Lorca. En este caso, el Área de Servicio que más dinero recaudó fue Andamur San Román, que a su vez han sido los encargados de decidir la ONG a la que se le donará el importen recaudado durante 2021.

Tú Decides

A través de esta campaña solidaria hicimos entrega de 30,000 € a seis ONGs de ámbito local, regional y nacional, elegidas por nuestros clientes en nuestras seis Áreas de Servicio propias.

Durante el mes de diciembre de 2019 nuestros clientes podían entrar a cualquiera de nuestras Áreas de Servicio y votar por una ONG con la que querían que colaboráramos.

Gracias a esta iniciativa de Andamur, entregamos 5.000€ a las más votadas. Estas fueron:

- **Asociación de personas con discapacidad virgen del río. Andamur El Límite.**
- **Asociación Navarra de Autismo-ANA-Escuela de verano. Andamur Pamplona.**
- **Fundació Oncolliga Girona. Andamur La Junquera.**
- **Apandis. Asociación de padres de personas con discapacidad intelectual de Lorca. Andamur Lorca.**
- **Feafes-APAEM. Asociación provincial de allegados y personas con enfermedad mental. Andamur Guarromán.**
- **Fundación Aladina. Apoyo integral a niños y adolescentes enfermos de cáncer y sus familias. Andamur San Román.**



Donación al Ayto. de Molina de Segura. #DANA

Septiembre de 2019 fue un mes trágico para la Región de Murcia. Estuvo marcado por el fenómeno meteorológico "DANA" que arrasó el sureste español, concretamente el litoral murciano y la Vega Baja. Andamur quiso estar allí,

con las personas afectadas por las inundaciones, donando 100 colchones al Ayuntamiento de Molina de Segura, una de las zonas más afectadas y donde se encuentran ubicadas muchas empresas de transporte.

Mes del Pan

Por segundo año consecutivo, en abril de 2019, coincidiendo con el aniversario del Área de Servicio El Límite, colaboramos Jesús Abandonado, abonando el importe correspondiente al pan consumido durante este mes en sus comedores sociales.

Paralelamente a este donativo, un grupo de empleados/as de Andamur realizó en el mes de mayo de 2019 una jornada de voluntariado en el comedor social de la Fundación Jesús Abandonado del centro de Murcia.

Campaña #TuEsfuerzoValeX3

Inauguración Gimnasio Andamur La Junquera



Con motivo de la inauguración de nuestro gimnasio en Andamur la Junquera, en diciembre de 2018, arrancamos esta campaña con la que nos comprometíamos a multiplicar por 3 el esfuerzo de nuestros clientes: por cada

visita al gimnasio nos comprometíamos a donar 3 kilos de comida a un banco de alimentos. Un marcador fue registrando las visitas que multiplicaron por 3 para establecer el número de kilos que donamos al finalizar la campaña.



Andamur por el deporte

Apoyo al deporte local

Continuando con nuestro compromiso con el patrocinio deportivo, durante 2020 patrocinamos a seis equipos deportivos de las localidades en las que se ubican nuestras Áreas de Servicio.

Esta iniciativa, nos permite seguir avanzando en el fomento del deporte, especialmente en las comunidades locales donde trabajamos.

- **Basket Navarra**
- **Iberos Rugby Linares**
- **Feminas Lorca**
- **Agurain Sociedad Deportiva**
- **Unión Deportiva La Junquera**
- **Huércal Overa Club de Fútbol**



Patrocinio media Maratón de Lorca

En noviembre 2019 Andamur patrocinó la media Maratón de Lorca, con la participación del "Equipo Andamur" en

representación de nuestros valores "superación, compromiso y complicidad".

4.4

Personas

Nuestro objetivo: lograr y mantener el empleo y trabajo de calidad, con una plantilla comprometida y satisfecha con la empresa

#JuntosSaldremosAdelante

**Campaña de apoyo a camioneros/as, empleados/as y sociedad civil en los momentos más duros de la pandemia Covid-19.
Marzo - mayo 2020**

Para nuestra empresa, el gran equipo Andamur es una pieza clave en el motor que nos mueve cada día. Por eso, y ante la situación pandémica de la Covid-19 que nos tocó vivir en el año 2020, Andamur lanzó una campaña de apoyo al equipo de Áreas de Servicio, dimos voz, agradeciéndoles su labor ante la situación tan complicada que nos tocó vivir.

Además, todos/as recibieron en sus casas un kit de aperitivo con el que Miguel Ángel López, CEO de Andamur, quiso agradecer en persona el trabajo realizado.

Por otro lado, como guiño a los más peques de la casa y puesto que sabemos que les encanta participar en las actividades que proponemos, pusimos en marcha "Una Mirada Diferente", en la que a través de sus dibujos vimos como estaban viviendo ellos la situación.



Andamur con la Navidad



#TuEnergíaNosMueve

Felicitación Navideña Andamur 2019/2020 y visita de los peques

En nuestro árbol de Navidad estuvieron presentes todas las familias que han participado en el concurso navideño "best christmas family photo", una forma de mostrar nuestros valores como empresa y la gran familia que somos.

Los peques de la familia Andamur acudieron a nuestras oficinas centrales en la navidad 2019/2020 para ayudarnos a decorar nuestro árbol. Y se fueron con un regalo...

Concurso postal navideña 2018/2019

Convocamos este concurso, destinado a hijas/os de empleadas/os, donde la postal más votada se convirtió en la felicitación de Navidad para todos nuestros grupos de interés.

Además, todos los niños y niñas de Andamur Central y las Áreas de Servicio Andamur decoraron los árboles de Navidad de los respectivos centros de trabajo, en una visita con sus madres y padres, en la que además se les hizo entrega de un diploma y regalo de agradecimiento.



La familia Andamur

Andamur cuenta con una plantilla de 160 personas trabajadoras, de las cuales 61 son hombres y 99 mujeres.

A continuación, recogemos en las tablas la distribución de la plantilla por tipo de contrato, así como la distribución vertical y horizontal de la plantilla, reflejo del organigrama y la política de gestión de personas que llevamos a cabo.

 **Hombres**  **Mujeres**



Diversidad y no discriminación

 Hombres  Mujeres

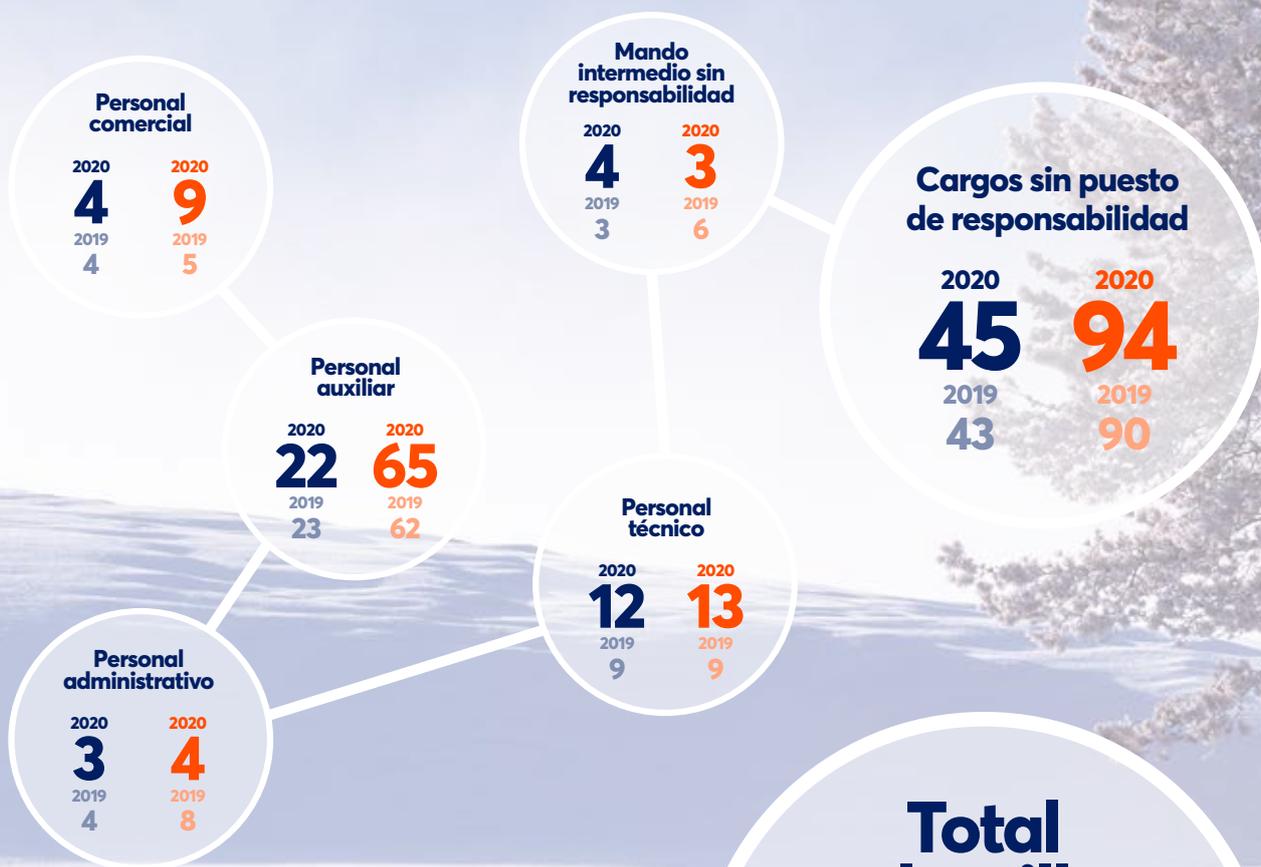
Hoy en día vivimos una transformación del modelo empresarial en el que la Diversidad e Inclusión suponen un elemento clave en la gestión de cualquier compañía y sector. Gestionarla adecuadamente es la mejor opción para construir una marca reputada y competitiva. En Andamur reunimos a personas de diferentes culturas y generaciones:



Respecto a la incorporación de distintas nacionalidades a la plantilla de nuestra empresa, Andamur presenta una evolución positiva en la incorporación de personas extranjeras, tanto europeas como extracomunitarias, tal y como se refleja en el siguiente gráfico:



Niveles de responsabilidad o categorías profesionales



Cargos de responsabilidad: engloba a máximo cargo, puestos directivos y mandos intermedios

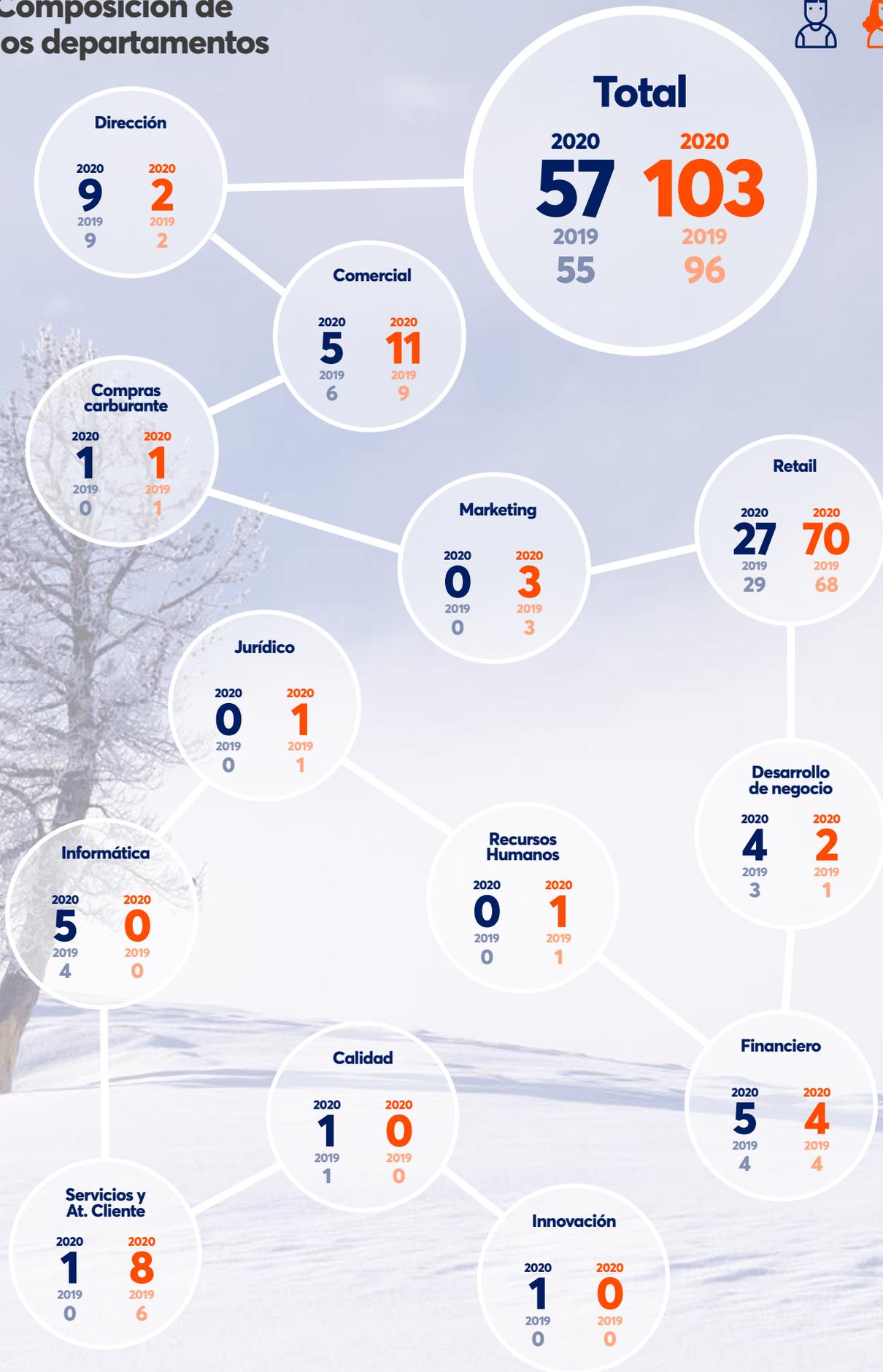
Puestos directivos: personas a cargo del Dpto. Financiero, comercial, RRHH, producción...

Mandos intermedios: personas dependientes de los puestos directivos, y que tienen a su cargo equipos de personas.

Puestos de trabajo: el gráfico proporciona tres tipos de puestos de trabajo genéricos. Sin embargo, se recomienda modificarlos.



Composición de los departamentos



En Andamur, la diversidad la gestionamos también en atención al conjunto de personas que se relacionan con la empresa.

Nuestras claves fundamentales se basan en la relación de la empresa con las personas, la diversidad de talento, la eliminación de prejuicios y la inclusión socio-laboral.

Para desarrollar la relación de la empresa con las personas, en 2018 realizamos un estudio de clima laboral que posteriormente, en 2020 ha sido sustituido por el proyecto "Experiencia del Empleado". Se trata de un modelo de relación para darle voz y analizar "que siente" y "que vive" el empleado y la empleada en la empresa. Un modelo transversal en el que participará toda la plantilla. El objetivo es, a partir de ese mapa, desarrollar las distintas acciones a diseñar para un correcto plan.

Fruto de esta política interna encontramos el "Protocolo de Bienvenida" al nuevo empleado y empleada, cuyo objetivo es garantizar, dentro del proceso de incorporación, que el nuevo empleado y empleada dispongan del conocimiento y apoyo necesario que permitan una integración en la empresa con éxito.

Respecto a la diversidad de talento, basado en nuestros valores, conocimiento y experiencia, en Andamur realizamos una evaluación y un diagnóstico en cada proceso de selección.

Además, el 100% de la plantilla tiene objetivos. Concretamente, en las estaciones de servicio (70% de la plantilla) se realiza una evaluación periódica con su Responsable Directo de manera mensual. El 30% restante (oficina) su evaluación es anual, no periódica.

Por último, y dentro de nuestra política de gestión, destacar la existencia de un programa de becarios/as, con participación activa de la Universidad de Murcia, para acoger a chicos/as en prácticas, y en el que desde 2018, el 100% de personas que realizan prácticas, posteriormente pasan a formar parte de nuestra empresa.



Igualdad de oportunidades y conciliación

Tras la entrada en vigor de la Ley orgánica 3/2007 del 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres, y los decretos que la desarrollan reglamentariamente, RD 901/2020 y RD 902/2020, de 13 de octubre, las empresas se plantean un nuevo reto: incorporar medidas en materia de igualdad, con el fin de eliminar discriminaciones y equilibrar la situación de mujeres y hombres dentro de sus organizaciones.

Para alcanzar esta meta, se cuenta con una herramienta efectiva que determina las actuaciones a desarrollar dentro de nuestra compañía: EL PLAN DE IGUALDAD, entendido como el conjunto de medidas destinadas a alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.

En Andamur, para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre

mujeres y hombres, tenemos el compromiso de elaborar nuestro primer Plan de Igualdad de Oportunidades. No obstante, y en cumplimiento de los preceptos legales en materia de igualdad, en Andamur incorporaremos un protocolo de acoso sexual y por acoso por razón de sexo, con la finalidad de establecer las pautas para su prevención y los mecanismos de actuación pertinentes.

Con respecto a la Conciliación de la vida familiar, personal y laboral, en Andamur apostamos por garantizar a nuestra plantilla el disfrute de medidas de conciliación como, por ejemplo, la flexibilidad horaria y el teletrabajo. En este sentido, en la siguiente tabla podemos comprobar como la práctica totalidad de la plantilla que se encuentra en situación de acogerse a medidas de conciliación, efectivamente se acogen.

71

cada viaje importa

	2019				2020			
	Personas en situación de acogerse		Personas que efectivamente se acogen		Personas en situación de acogerse		Personas que efectivamente se acogen	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Permiso de paternidad/maternidad/lactancia	5	0	5	0	4	0	0	0
Reducción de jornada por guarda legal	43	18	6	0	45	19	7	0
Excedencia por cuidado de menores	15	3	0	0	16	3	0	0
Excedencia por cuidado de familiares dependientes (*)	0	0	0	0	0	0	0	0
Adaptación de jornada (*)	1	0	1	0	1	0	1	0
TOTAL	64	21	12	0	66	22	8	0

Formación

En Andamur somos conscientes de que la formación es el eje para el desarrollo de personas y un ascensor social que aporta nuevas oportunidades. La

formación es inversión en conocimiento acumulado en nuestra organización y cumple con una doble finalidad:

Conseguir los/as mejores profesionales que garanticen una prestación de servicio excelente a nuestros clientes.

La apuesta por el desarrollo del talento personal dentro de nuestro concepto de Responsabilidad Social Corporativa.

¿Cómo se planifica la formación en Andamur?

Desde Recursos Humanos realizamos el modelo soporte del programa de formación anual, y en el mencionado plan incorporamos:

- Las actividades formativas planificadas para su realización en años anteriores o que correspondan con vencimientos de formación que exija renovación. En el caso de actividades formativas que requieran la renovación por titulación habilitante que conlleva y otras prescripciones legales, el Área de Recursos Humanos comunicará la fecha de celebración y lugar de dicha actividad al personal afectado.
- Las actividades formativas solicitadas por los propios empleados/as previamente aprobadas por sus correspondientes responsables y ante el área de RRHH.

A continuación, detallamos la media de horas de formación de los empleados y empleadas de Andamur desagregada por sexo, así como las acciones formativas desarrolladas en 2019 y 2020, incluidos los cursos referidos a competencias clave (informática, gestión del tiempo, liderazgo...)

	2019			2020		
	Plantilla	Mujeres	Hombres	Plantilla	Mujeres	Hombres
En el año actual	151	97	54	160	101	59
En el año anterior	125	75	50	130	78	52
Nº de horas dedicadas a la formación en el año actual	2785	1411	1374	2522	1222	1300
Durante la jornada de trabajo	2785	1411	1374	2522	1222	1300
Fuera de la jornada de trabajo	0	0	0			
Nº de personas que han recibido ayuda financiera para asistir a cursos de formación externa (masters, postgrados, etc.)	8	4	4			
Nº de personas que reciben formación en competencias clave (informática, gestión de tiempo, liderazgo...)	27	18	9	24	16	8
Cursos realizados el año actual (no en competencias clave)						
Responsable de compras	1	1	0			
Negociación con proveedores	1	1	0			
Machine Learning	1	0	1			
Inglés	16	6	10			
Sql server	1	1	1			
Inteligencia competitiva	6	3	3			
Trading cotizaciones de petróleo	1	1	0			
Auditor Interno ISO 9001	6	2	4			
Microsoft Dynamics Navision	1	0	1			
Gestión de riesgos	1	0	1			
Operador plataformas elevadoras	1	0	1			
Mercancías peligrosas	26	16	10			
Programa superior de Gestión del Talento	1	1	0			
Gestión eficaz de las reclamaciones	1	1	0			
Intensivo ISO 45001:2015	2	0	2			
Formación LinkedIn	34	20	14			
Finanzas creativas	1	0	1			
ADR	6	3	3			
Experiencia del empleado	1	0	1			
Experto europeo en gestión del riesgo	6	6	0			
Liderazgo y Gestión de Equipos	6	3	3			
Intensivo ISO 27001	2	0	2			
Experto europeo en sist. Integrado de calidad, medio ambiente y PRL				1	0	1
Desarrollo ágil de productos				1	1	0
Lean Start Up				9	3	6
Sist. De gestión de continuidad del negocio ISO 22301				1	0	1
UNE 166002:2014 Implantación de un sist. De gestión				2	0	2
Power apps y automate				5	0	5
Data mining				1	0	1
Gestión de los incentivos de la I+D+i en la empresa				1	0	1
Fuerza de ventas telefónica				20	14	6
Lean Office básico				17	10	7
Lean Office avanzado				10	6	4
ISO 45001:2015				1	0	1
Liderazgo y Gestión de equipos				4	4	0
Norma UNE 166002:2014				2	0	2
Medidas de prevención y normas de actuación frente a COVID-19				160	96	64
Cómo integrar los ODS en la estrategia empresarial				3	2	1

Entorno de trabajo saludable y seguro

En Andamur garantizamos que cualquier actividad laboral será desempeñada con la máxima seguridad para las personas, elevando así el nivel de bienestar y satisfacción en el trabajo. Este compromiso marca y condiciona el diseño de instalaciones, puestos y equipos de trabajo. No podemos pensar en el desarrollo de personas si no podemos garantizar que el trabajo que éstas desarrollan no atente contra su integridad física, psicológica y/o emocional.

Nuestro objetivo es lograr que los procesos de trabajo, instalaciones, máquinas, y elementos de trabajo, tanto humanos como materiales, tengan, en todo momento, un nivel de seguridad suficiente como para evitar que se produzcan situaciones que puedan afectar la integridad física de los medios, humanos y materiales, que intervengan en la actividad desarrollada.

Para ello, disponemos de un Plan de Prevención en Riesgos Laborales, donde se recogen todas las actividades preventivas, cuya gestión se realiza en la modalidad de servicio de prevención ajeno, a través del concierto de todas las especialidades: seguridad en el trabajo, higiene, medicina del trabajo y ergonomía y psicología.

Internamente, el Área de RRHH es el responsable directo de la PRL en la empresa, desarrollada en coordinación con el Área de Calidad, siendo estos dos departamentos los interlocutores con los Servicios de Prevención Ajenos y la plantilla, y donde se llevan a cabo las principales acciones en materia de evaluación de riesgos, planificación preventiva y plan de prevención anual.

La evaluación y control es competencia directa del departamento de RRHH, destacando dos aspectos fundamentales:

La vigilancia de la salud se lleva a cabo de manera anual.

La entrega de EPIS es proporcionada una vez la persona se incorpora a la empresa y cada vez que hay cambios, tanto en el puesto como en su operatividad diaria.



Además, existe un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo (Comité SST) que vela por el cumplimiento de los programas anuales e iniciativas en materia de seguridad y salud. Está formado por diferentes áreas de la empresa: RRHH, Calidad, Encargados Generales de Estaciones de Servicios Expendedores-Vendedores.

Respecto de la formación en materia de PRL, en Andamur garantizamos la formación profesional mínima en materia de seguridad y salud laboral que deben poseer con carácter obligatorio los trabajadores/as que desempeñan su trabajo en cualquiera de nuestros centros de trabajo. La formación básica en PRL es impartida por el Servicio de

Prevención ajeno, ya sea en formato presencial u online. Además, nuestra plantilla recibe formación en otras materias relacionadas con la prevención, como la formación de manipulador de alimentos, o ADR (descargas de carburante), entre otras.

Por último, destacar el compromiso de Andamur en luchar contra la siniestralidad laboral dentro de su área de actuación.

Este compromiso se materializa en la nula incidencia en la empresa, recibiendo anualmente un bonus por baja siniestralidad laboral desde FREMAP.



4.5

Medio Ambiente

La sostenibilidad medioambiental es otro de los ejes de actuación contemplados en nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa, #CuidamosLoQueImporta.

Por nuestra propia actividad, entendemos que debe ser uno de los ámbitos estratégicos de Andamur, revisando todos los procesos y adelantándonos a los cambios normativos y medioambientales que puedan surgir como consecuencia de nuestro impacto, con la finalidad de

ser una compañía neutra para el medio natural.

Previo a desarrollar cualquiera de las iniciativas Andamur en materia medioambiental, hemos procedido a identificar la normativa a la que está sujeta la

empresa, así como los acuerdos voluntarios que hemos suscrito en materia de medio ambiente. Partir del cumplimiento normativo en la materia, es uno de los requisitos ineludibles en nuestras políticas corporativas.

75

cada viaje importa

	A nivel industrial	A nivel regional	A nivel nacional
Energía			Real Decreto 1890/2008
Emisiones			ESTATAL - Real Decreto 212/2002 Real Decreto 865/2003 Ley 37/2003 Real Decreto 115/2017
Efluentes y residuos		ANDALUCÍA - Ley 7/2007. ANDALUCÍA - Decreto 73/2012 ANDALUCÍA - Decreto 18/2015 ANDALUCÍA - Ordenanza municipal 2005 CATALUÑA - Decreto Legislativo 1/2009 CATALUÑA - Ley Autonómica 3/2015 PAÍS VASCO - Ley Autonómica 4/2015 PAÍS VASCO - Decreto 209/2019	Ley 11/1997 Real Decreto 833/1988 Ley 22/2011 RD 110/2015 RD 9/2005 Real Decreto 293/2018
Agua		MURCIA - Decreto 16/1999 MURCIA Ley 4/2009 ANDALUCÍA - Ley Autonómica 9/2010 ANDALUCÍA-Guarromán - Ordenanza Municipal /2019 PAÍS VASCO - Ley Autonómica 1/2006 NAVARRA - Decreto Foral 12/2006 NAVARRA - Ley Foral 10/1988 CATALUÑA - Decreto 103/2000 CATALUÑA - Decreto Legislativo 3/2003	Real Decreto Legislativo 1/2001 Real Decreto 606/2003
	Pactos	Autoridad reguladora	
Energía	Adquisición de energía 100% ecológica en todas nuestras Áreas de Servicio y Central. Certificación ISO 14064-1 - Huella de Carbono, en todas nuestras estaciones e Central	AENOR Ministerio del Medio Ambiente.	
Emisiones	Certificación ISO 14064-1 - Huella de Carbono, en todas nuestras Áreas de Servicio y Central.	AENOR Ministerio del Medio Ambiente	

Movilidad sostenible

El fomento de la movilidad sostenible, vital y necesaria en la lucha contra el cambio climático, es la hoja de ruta donde Andamur desarrolla principalmente su estrategia corporativa para la protección y salvaguarda medioambiental.

Para trabajar en este objetivo desarrollamos distintas acciones, que consideramos imprescindibles, como el cálculo de nuestra huella de carbono y nuestra apuesta por la multienergía.

Somos la primera empresa del sector en certificarnos en CO2 verificado, sello de la Huella de Carbono: ISO 14064-1 de Cuantificación de emisiones y remociones de Gases de Efecto Invernadero. Sin duda, una certificación que es fiel reflejo de nuestro compromiso con el Medio Ambiente.

Destacar que genera, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 14064-1:2006: Emisiones Totales: 1086,42 t CO2 e (Alcance 1: 392,59 t CO2e y Alcance 2: 392,55 tCO2e) y se compromete a su seguimiento en el tiempo.

En este sentido, con esta certificación queremos hacer nuestra aportación al Pacto Verde Europeo, que tiene como

fin convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro. Este pacto se trata de la hoja de ruta para dotar a la Unión Europea de una economía sostenible por lo que será necesario que transformemos los retos climáticos y medioambientales en oportunidades en todos los ámbitos políticos y que logremos una transición justa e integradora para todos.

La medición y cuantificación de la huella de carbono pone de manifiesto nuestro compromiso con los valores de nuestra empresa, y se propone colaborar directamente con nuestros clientes, ofreciéndoles una herramienta necesaria para también alcanzar sus propios objetivos, gracias a la posibilidad de obtener un reporte de su repostada que les ayude a calcular el alcance de su huella de carbono.

Somos pioneros en ofrecer a los clientes Andamur el cálculo de su huella.

Con dicha certificación hemos tomado la iniciativa en la reducción de emisiones asociadas a las cadenas de suministro en el sector del transporte profesional para fomentar la disminución del impacto climático.



AENOR
HUELLA DE CARBONO CO₂ VERIFICADO

PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR EN OBTENER EL SELLO DE LA HUELLA DE CARBONO

Colaboramos directamente con nuestros clientes, ofreciéndoles un informe tras sus repostajes con el fin de ayudarles a calcular el alcance 3 de su huella de carbono y así poder lograr los objetivos que marca el Pacto Verde Europeo



Nuestra apuesta por la multienergía

La iniciativa de transformar nuestras instalaciones y convertirnos en una empresa multienergética es otro paso importante en el fomento de la movilidad sostenible. Nuestras Áreas de Servicio Multienergía, son capaces de suministrar gas y electricidad, además de combustible tradicional, como respuesta a la creciente demanda del sector transporte.

Carburante Tradicional

En relación al tradicional producto que comercializamos, carburantes, y puesto que la empresa no tiene poder de actuación en el ciclo de vida del mismo, desde Andamur usamos nuestra capacidad de influencia sobre usuarios y gestores finales, a través de la concienciación y buenas prácticas medio ambientales.

Prueba de ello es que en el proceso de "Compra de Carburantes", introducimos una instrucción de "Homologación de Proveedores" donde priorizamos comprar a proveedores certificados con la 14001 o con buenas prácticas de gestión ambiental.

Gas Natural

Desde Andamur apostamos por el uso del gas natural como combustible limpio, seguro y respetuoso con el medioambiente.

Según los estudios en la materia, el gas natural reduce las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) en un 85%, y elimina el 96% de las emisiones de partículas sólidas (PM). Además, contribuye a paliar el efecto invernadero mediante la eliminación total de las emisiones de azufre y reduciendo las emisiones de monóxido de carbono (CO) y de CO₂ de hasta un 25%.

Existen dos tipos: El Gas Natural Licuado (GNL) y el Comprimido (GNC).

El proceso es el siguiente: El GNL es Gas Natural enfriado a -161°, que al

condensarse se convierte en líquido. El volumen licuado se reduce 600 veces respecto al estado gas, por lo que su capacidad de almacenamiento permite gran autonomía. Su uso está indicado para vehículos pesados. Por su parte, el GNL es un Gas incoloro y extremadamente inflamable, más liviano que el aire. Su uso está indicado para turismos y furgonetas pequeñas, conteniendo un leve olor a sulfuro para su detección.

El Área de Servicio Andamur Guarromán ha sido nuestra primera Área de Servicio Multienergía, seguida del Área de Servicio Andamur La Junquera.

Electricidad

Nuestra apuesta por la movilidad sostenible nos impulsa también a comercializar un suministro de electricidad a través de la incorporación de puntos de recarga eléctrica en nuestras Áreas de Servicio.

Somos conscientes de que estamos cada vez más cerca de poder circular por las principales carreteras de nuestro país a bordo de vehículos eléctricos con total normalidad, sin cambiar excesivamente nuestros hábitos, y con la tranquilidad de saber que podremos cargar cuando lo necesitemos.

Hasta la fecha, el Área de Servicio Andamur Guarromán dispone de un total de 10 cargadores, y las Áreas de Servicio Andamur Pamplona y Andamur San Román de 3 puntos de recarga rápida cada una.



Ahorro en el consumo energético

La instalación de placas solares en todas las Áreas de Servicio y Centro de Negocios que iniciamos en 2019, es un claro ejemplo de la apuesta de Andamur por el ahorro en el consumo energético. Gracias a esta medida de eficiencia energética conseguimos reducir un 30% la huella de carbono de nuestras emisiones de CO2 en 2019 y un 14% en 2020, contribuyendo así a nuestra acción por el clima.

Hemos logrado que nuestras estaciones funcionen con energía 100% ecológica, una medida de eficiencia energética que seguiremos implementando y que nos ayudará a una mayor reducción de nuestras emisiones en los años venideros.

En Andamur pensamos que el compromiso medioambiental comienza por nosotros mismos, por lo que también apostamos por el fomento del reciclaje a través de campañas de concienciación internas sobre buenas prácticas medio ambientales, alineadas con nuestro modelo de RSC y el inicio de la implementación de la Norma ISO 14001 en toda la empresa. Asimismo, realizamos un control y seguimiento de la gestión de residuos en todas nuestras unidades operacionales.

Creemos que no existen acciones pequeñas, por ello, desde Andamur Ever Green englobamos acciones como la implantación del contrato digital o la instalación de secamanos eléctricos, así como medidas de mayor alcance como la instalación de puntos verdes y de reciclaje en nuestras estaciones o la automatización de la luz en función de la luz natural.

Algunas de las campañas de concienciación internas sobre buenas prácticas medio ambientales son las siguientes:

Contamos con sistemas de generación de energía fotovoltaica para autoconsumo en todas nuestras estaciones de servicio

Plan Andamur Ever Green

En Andamur sabemos que el cuidado del medio ambiente es cosa de todos y queremos motivar a nuestros trabajadores/as para que acepten este reto con nosotros. Para ello, y conmemorando su presentación, en enero de 2020 regalamos a nuestra plantilla un Kit de cultivo, unas semillas, para que nuestro trabajo y compromiso por un mundo más sostenible comience a dar sus frutos.

Por todo ello, en 2020 pusimos en marcha el plan Andamur Ever Green, estableciendo 5 compromisos claves:

Reducción del uso del papel

Ahorro en el consumo de agua

Fomento del reciclaje

Ahorro en el consumo energético

Limpieza de espacios naturales y Bosque Andamur

En torno a dichos compromisos se articulan una serie de consejos o ecotips para ayudar a mejorar el medio ambiente.

Día Mundial del Reciclaje

En el día mundial del reciclaje abogamos más que nunca por fomentarlo en nuestras oficinas y entre nuestros trabajadores. En este sentido llevamos a cabo, desde hace meses, el Plan Andamur Sostenible con medidas como:



 **Implantación del uso del papel reciclado en material de oficina y de marketing**

 **Instalación de puntos de reciclaje en central**

 **Mejora de puntos de reciclaje**

Día Mundial del Medio Ambiente

#CuidaTuEntorno

En junio 2019 celebramos el día internacional del medio ambiente a través de la iniciativa #CuidaTuEntorno. Nuestro compromiso con la reducción del plástico nos hizo desarrollar la siguiente actividad: si pasabas por una de nuestras áreas de servicio te regalábamos una bolsa reutilizable fabricada con material de origen reciclado.

Salvaguarda de la biodiversidad

Por último, y dentro de nuestro compromiso medioambiental, queremos destacar las campañas de salvaguarda de la biodiversidad que realiza Andamur a través de la sensibilización medioambiental, iniciativas que nos permiten fomentar los valores de la ecología y el respeto a la naturaleza a través del aprendizaje, entre otras:

Bosque Andamur

Esta iniciativa la lanzamos en colaboración con la asociación Bosqueo2 en febrero de 2019 con la finalidad de hacer algo grande por el medio ambiente. Estaba destinada a los trabajadores y trabajadoras de Andamur y sus familias. Plantamos decenas de Acebuches, Espinos Negros y Lentiscos en un paraje de Sierra Espuña afectado por la desertización (finca pública de los Halagüeces, Lorca).

En febrero de 2020, continuamos plantando árboles en las pedanías altas de Lorca, lo que nos permitió contribuir a absorber unas 5,6 toneladas de CO2 al año, compensando de este modo emisiones y mejorando nuestra huella ecológica

Proyecto Europeo Life Forest C2

Tras obtener el sello de la huella de carbono, en junio de 2020 nos sumamos al Proyecto Europeo Life Forest C2. Un proyecto que tiene como objetivo el fomento de los bosques como herramienta para mitigar el cambio climático

Otras acciones

Webinar sobre Cálculo de la Huella de Carbono

En noviembre de 2020 organizamos el primer webinar sobre Cálculo de la Huella de Carbono en el Sector del Transporte. Una oportunidad para conocer de primera mano cómo calcular el alcance de la huella de carbono o como tu flota puede contribuir al pacto verde europeo.



05



ANEXOS

Anexo I

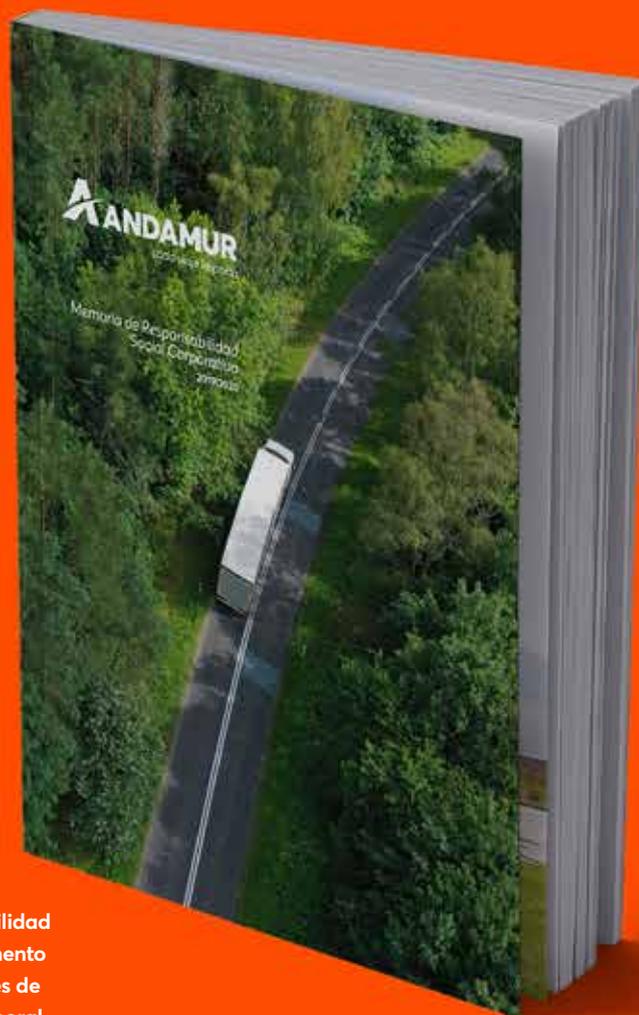
5.1. Perfil de la memoria

Anexo II

5.2. Índice de contenidos GRI

5.1

Anexo I Perfil de la memoria



Nos satisface presentar la primera memoria de sostenibilidad de GP LIMITE ANDAMUR S.L., CIF: B30424162, un documento que pretende informar sobre los impactos más relevantes de la compañía en los ámbitos de gobierno corporativo, laboral, social, ambiental y servicios.

Siendo esta la primera memoria de estas características de la compañía, no existen cambios en la elaboración de la misma. Tampoco hay casos de reexpresión de la información.

Nuestro ciclo de presentación de memorias será anual, si bien, y por motivos de derivados del estado de alerta sanitaria del Covid-19, esta memoria es bianual, abarcando los años 2019 y 2020. El período de información es de enero a diciembre 2019, y de enero a diciembre de 2020, coincidiendo con el año fiscal de la compañía.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

El Índice de contenidos GRI está recogido en el Anexo II del presente informe.

Andamur dispone de verificaciones internas periódicas del contenido de esta memoria a través de procesos internos de gestión en áreas económicas, sociales, ambientales y de integridad, siendo utilizados como herramientas de gestión de riesgo en la toma de decisiones.

Por este motivo, no se ha considerado necesario someter la memoria a una auditoría externa independiente a través de terceros, ya que los datos que contiene el informe tienen soporte documental dentro del sistema, presentan una información razonable y equilibrada del desempeño, garantizando la veracidad de contenidos.

Para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria, pueden dirigirse a:

Ángeles Ruiz
Directora de Marketing, Comunicación y RSC
Tlf: 968 102 000
Centro de Negocios Andamur, Pol. Ind. Saprelorca, 30817
Lorca (Murcia) España
comunicacion@andamur.com

5.2

Anexo II

Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial

GRI ESTÁNDAR	Descripción	Páginas	Relación ODS
GRI 100 ESTÁNDARES UNIVERSALES			
GRI 101 Fundamentos 2016 (no requiere divulgación de información)			
GRI 102 Contenidos generales 2016			
1. Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	GP Límite Andamur, S.L.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios más importantes	8-15 y 29-31	
102-3	Ubicación de la sede social	Centro de Negocios Andamur. Polígono Industrial Saprelorca. 30817 Lorca (Murcia) España.	
102-4	Ubicación de las operaciones	10-13, 29	
102-5	Propiedad y forma jurídica	8-13	
102-6	Mercados servidos	10-13, 30	
102-7	Tamaño de la organización	14-16, 66-69	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15, 66-69	3,5,8,10
102-9	Cadena de suministro	18-19	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han producido cambios significativos.	
102-11	Principio o enfoque de precaución	49	
102-12	Iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	12-14, 27, 42-45, 50-51, 54-65	
102-13	Principales asociaciones a las que se pertenece	34-35	17

Anexo II. Índice de contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	Descripción	Páginas	Relación ODS
2. Estrategia			
102-14	Declaración del máximo responsable	22,23	
3. Ética e Integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14, 20-21, 27	8, 16
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobierno	15	
5. Participación de los Grupos de interés			
102-40	Grupos de interés vinculados con la organización	50	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Conforme legis. laboral	
102-42	Identificación y selección de Grupos de interés	38,39	
102-43	Enfoque para la participación de los Grupos de interés	38-39	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionadas	40,41	
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en la consolidación financiera y en el perímetro del presente informe	GP Límite Andamur, S.L.	
102-46	Definición del contenido y alcance del informe y las coberturas del tema	Anexo I.	



Anexo II. Índice de contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	Descripción	Páginas	Relación ODS
102-47	Aspectos materiales identificados	40,41	
102-48	Reformulación de información facilitada en informes anteriores	Anexo I.	
102-49	Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe	Anexo I.	
102-50	Periodo cubierto por el informe	Anexo I.	
102-51	Fecha del informe anterior	Anexo I.	
102-52	Ciclo de presentación del informe	Anexo I.	
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	Anexo I.	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Carta Consejero Delegado - CEO. Anexo I.	
102-55	Índice de contenidos GRI	Anexo II.	
102-56	Verificación externa	Anexo I.	
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016			
	Enfoque de gestión general, aplicable a todos los aspectos del presente informe	12-14, 20-21, 27, 31-33, 48-49	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 17

Anexo II. Índice de contenidos GRI

Temas materiales	Enfoque de gestión contenidos específicos	Páginas	Relación con ODS Verificación Externa
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016			
201: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
103-1	Enfoque de gestión específico	12-14, 20-21, 48	5, 7, 8, 9, 11, 12, 13
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	16	
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
GRI Estándares 300: 2016			
302: ENERGÍA			
103-1	Enfoque de gestión específico	12, 32,33, 44, 75-78	7, 12,13
302-1	Consumo energético dentro de la organización	78	7, 12,13
302-3	Intensidad energética	No disponible	
302-4	Reducción del consumo energético	78	7, 12,13
304: BIODIVERSIDAD			
103-1	Enfoque de gestión específico	45, 75, 79	15
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	45, 79	15
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	45, 79	15



Anexo II. Índice de contenidos GRI

Temas materiales	Enfoque de gestión contenidos específicos	Páginas	Relación con ODS Verificación Externa
305: EMISIONES			
103-1	Enfoque de gestión específico	12, 33, 42-45, 75-78	13
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1)	12, 33, 42-45, 75-78	13
305-2	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	12, 33, 42-45, 75-78	13
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12, 33, 42-45, 75-78	13
307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
103-1	Enfoque de gestión específico	32, 33, 75	12,13,15
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Inexistente	12,13,15
DIMENSIÓN SOCIAL			
GRI Estándares 400: 2016			
401: EMPLEO			
103-1	Enfoque de gestión específico	44, 45, 64-70	5, 8
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	66-69	5, 8

Anexo II. Índice de contenidos GRI

Temas materiales	Enfoque de gestión contenidos específicos	Páginas	Relación con ODS Verificación Externa
403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
103-1	Enfoque de gestión específico	73, 74	3, 8
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Conforme legislación	
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Conforme legislación	
404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
103-1	Enfoque de gestión específico	71 y 72	4, 5, 8,10
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	72	4, 5, 8,10
405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
103-1	Enfoque de gestión específico	44, 52-53 y 66-71	5, 8, 10
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15 y 66-69	5, 8, 10
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No disponible	



Anexo II. Índice de contenidos GRI

Temas materiales	Enfoque de gestión contenidos específicos	Páginas	Relación con ODS Verificación Externa
406: NO DISCRIMINACIÓN			
103-1	Enfoque de gestión específico	44, 67, 70, 71	5, 8,10
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Inexistentes	
416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
103-1	Enfoque de gestión específico	30-33, 50-60	3,12
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Inexistentes	
419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
103-1	Enfoque de gestión específico	20, 21 ,48, 49	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Inexistente	

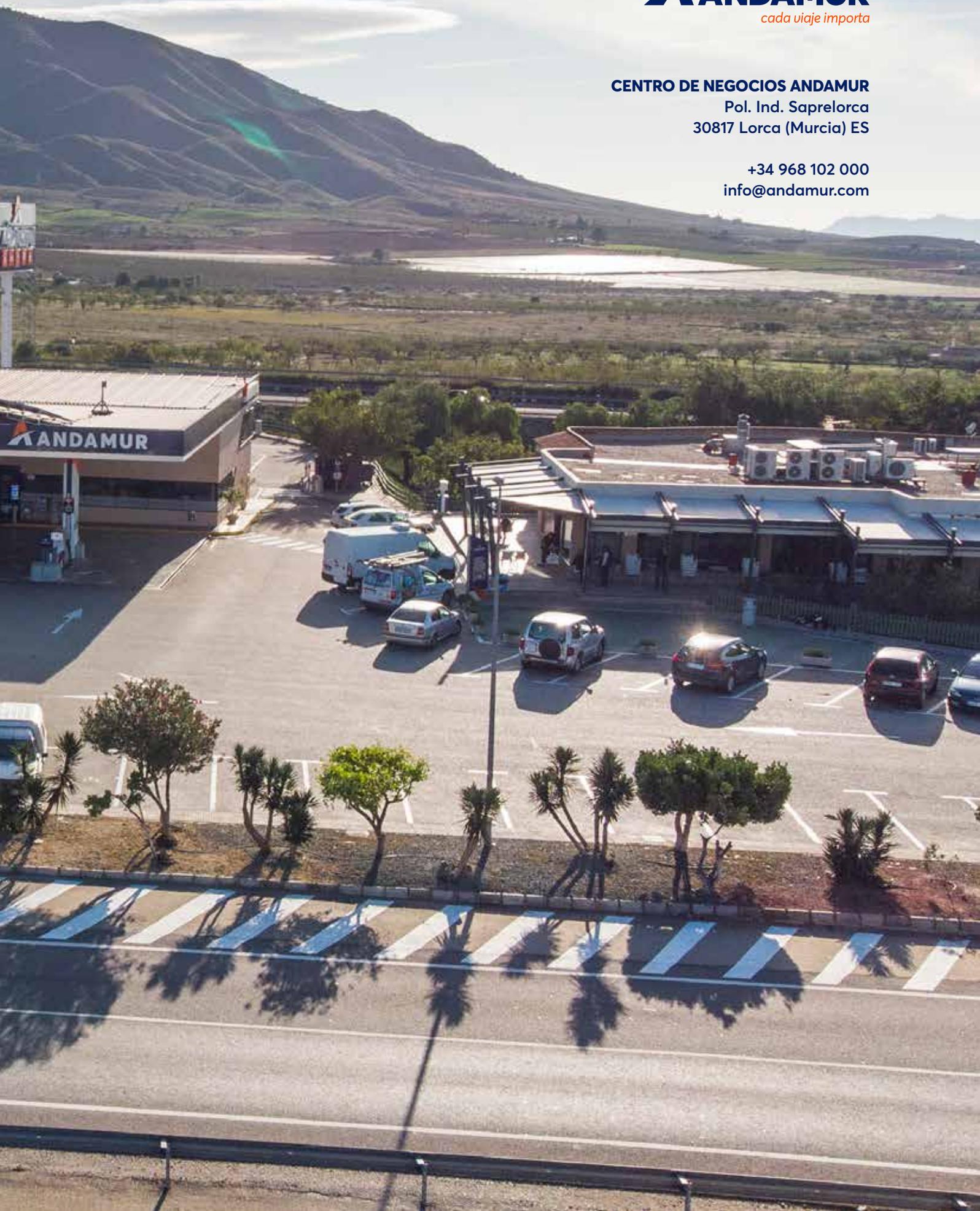




CENTRO DE NEGOCIOS ANDAMUR

Pol. Ind. Saprelorca
30817 Lorca (Murcia) ES

+34 968 102 000
info@andamur.com





*Memoria de Responsabilidad
Social Corporativa
2019|2020*